



**COMMERCIALISATION DES FLEURS
SICA MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES**

CAMPAGNE 2006-2007

MARC HOFMANN
SYLVIA BERNY
Septembre-Octobre 2007

SOMMAIRE

Fleurs classiques :

- Alstroemeria
- Anthurium
- Arum
- Célosie boule (amarante)
- Célosie crête bombay
- Chrysanthème alvéolé
- Chrysanthème spider
- Freesia
- Gerbera
- Gerbera mini
- Glaieul
- Hélianthus
- Iris
- Lisianthus
- Lys
- Lys L.A.
- Lys longiflorum
- Lys oriental
- Matricaire
- Muflier
- Œillet multiflore
- Œillet uniflore
- Pivoine
- Strélitzia
- Tulipe
- Tulipe coupée
- Viburnum

Anémones :

- Carmel
- De caen
- Galilée

Renoncules :

- Classique
- Success
- Giga

CARACTERISTIQUES CLIMATIQUES

2006-2007

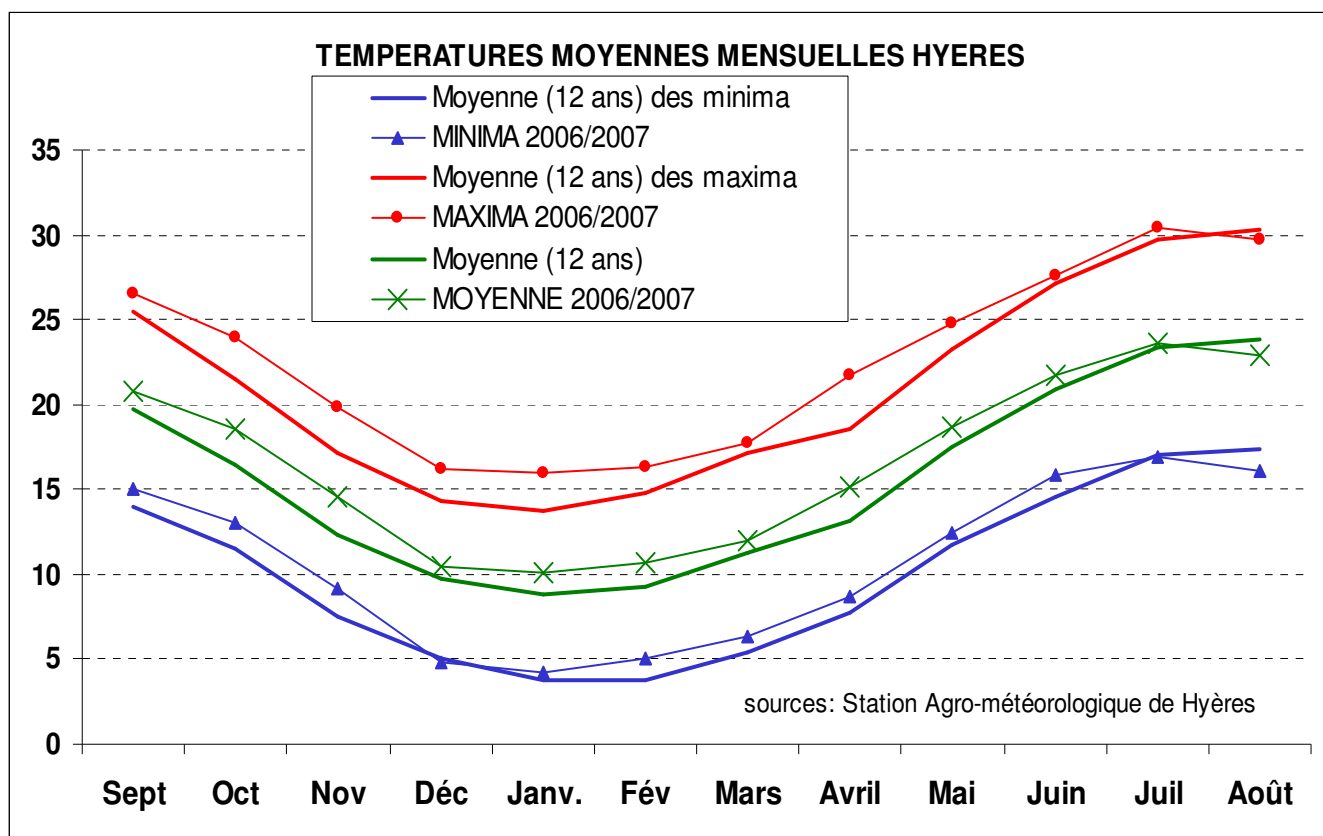
Des conditions climatiques très particulières ont profondément influencé la campagne de production pour la plupart des espèces florales.

La température est le facteur qui s'est écarté de la moyenne de la façon la plus spectaculaire. De septembre à juin, les températures mensuelles sont plus chaudes que d'ordinaire. Les écarts sont particulièrement importants en octobre, novembre, janvier, février et avril. Seul l'été réalise une moyenne proche des normales, grâce à un mois d'août "frais" qui compense les chaleurs de juin.

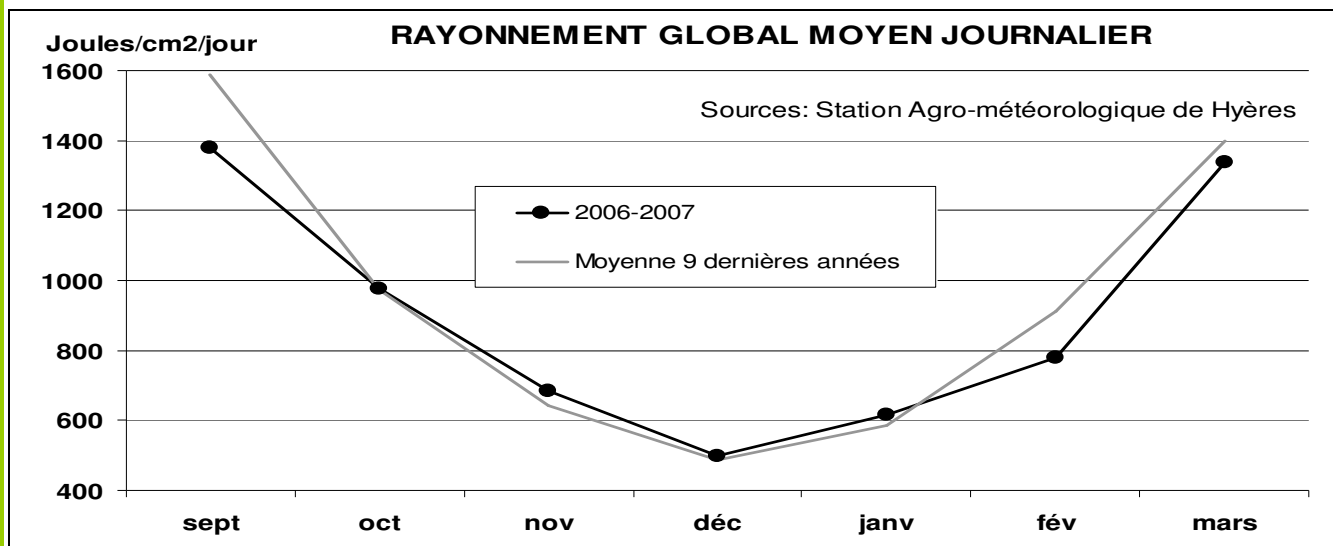
Comme nous le verrons par la suite, ceci a eu plusieurs conséquences :

- ⇒ Une augmentation de la productivité hivernale, particulièrement marquée sur les cultures d'hiver habituellement peu chauffées (Anémones, Renoncules, Strelitzia...).
- ⇒ Un gain de précocité en particulier pour les cultures de fin d'hiver et début de printemps.
- ⇒ Des perturbations physiologiques (Pivoines, Viburnum).

A noter que le climat de l'été, de par l'absence de condition caniculaire, a été très favorable aux cultures.



Concernant le rayonnement solaire : les mois difficiles (novembre, décembre et janvier) ont été relativement bien pourvus. Les déficits de septembre, février et mars n'ont pas eu de conséquences pour les cultures.



L'équilibre lumière-température constaté lors de l'hiver 2006-2007 a plus favorisé les cultures traditionnellement chauffées (Roses, Anthurium, Gerbera, Alstroéméria...) que les cultures en antigel.

Pour la majorité des fleurs coupées, la lutte contre le botrytis devait être une préoccupation permanente.

Les précipitations, qui ne concernent que les cultures de plein air, ont été rares cette année. Elles ont cependant perturbé la récolte des pivoines: 90 mm ont été enregistrés sur Hyères les 1,2, et 3 mai suivis par les 4 et 5 mai nuageux.

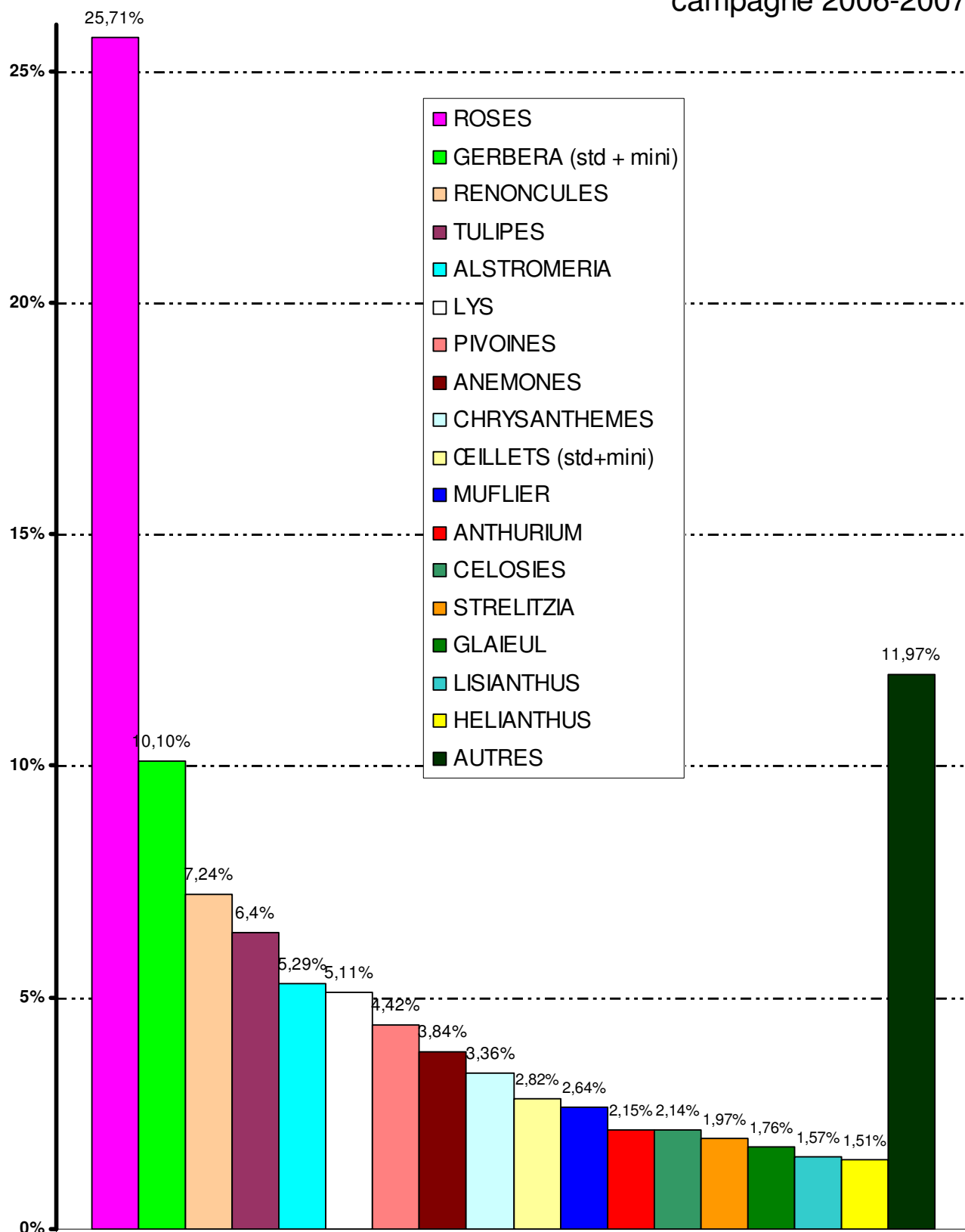
Conséquences sur les cours :

Pour certaines espèces, les prix d'hiver associés à une classique baisse des volumes ne se sont pas établis. La qualité de fin d'automne a été parfois déficiente. Des produits habituellement présents de façon surabondante sur le printemps ont été mieux régulés; ils ont pu, pour partie, compenser les modestes prix de vente d'hiver par des bons cours de printemps.

Les cultures les plus pénalisées ont été celles de plein hiver.

REPRESENTATIVITE PAR RAPPORT AU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DE LA SICA MAF

campagne 2006-2007

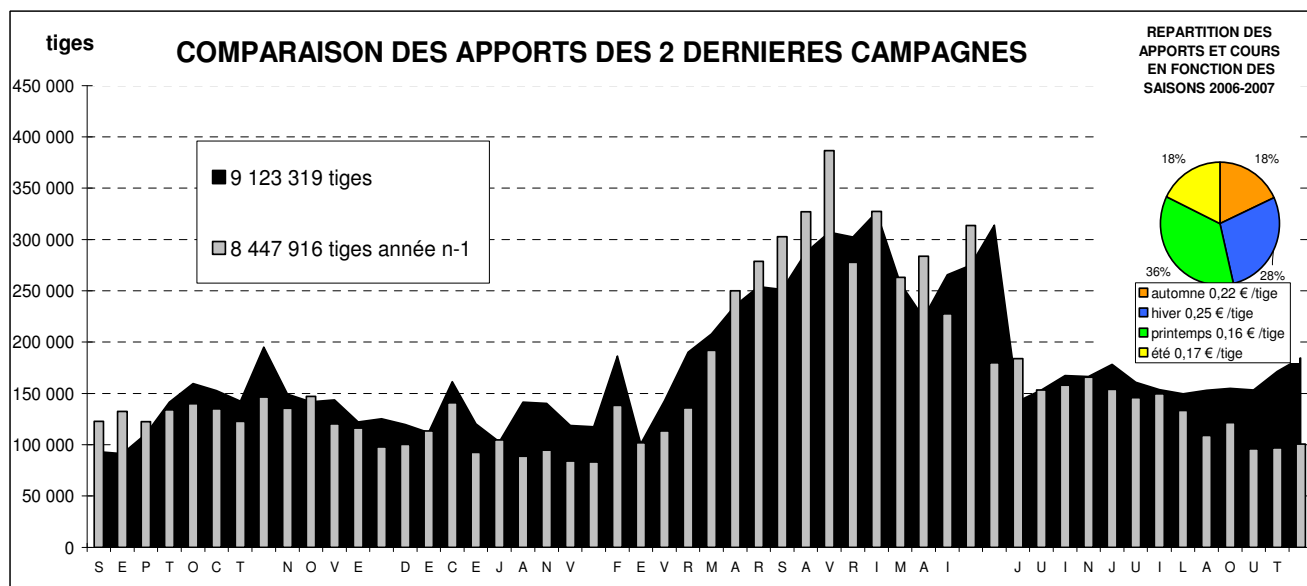
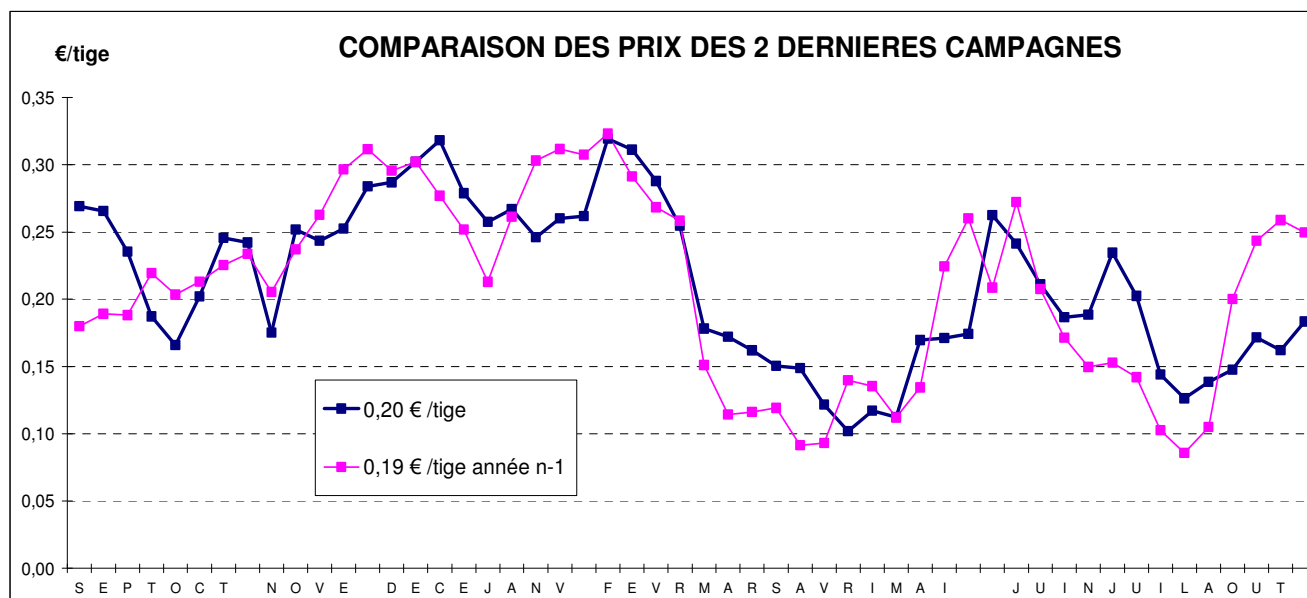
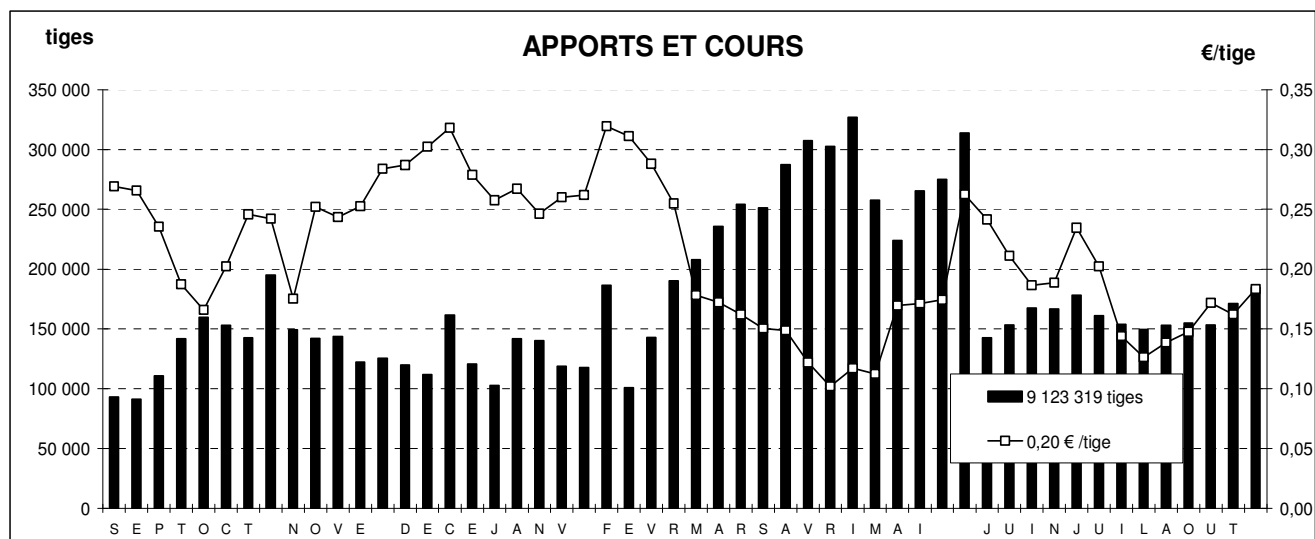


FLEURS CLASSIQUES

**COMMERCIALISATION DES FLEURS
SICA MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES
CAMPAGNE 2006/2007**

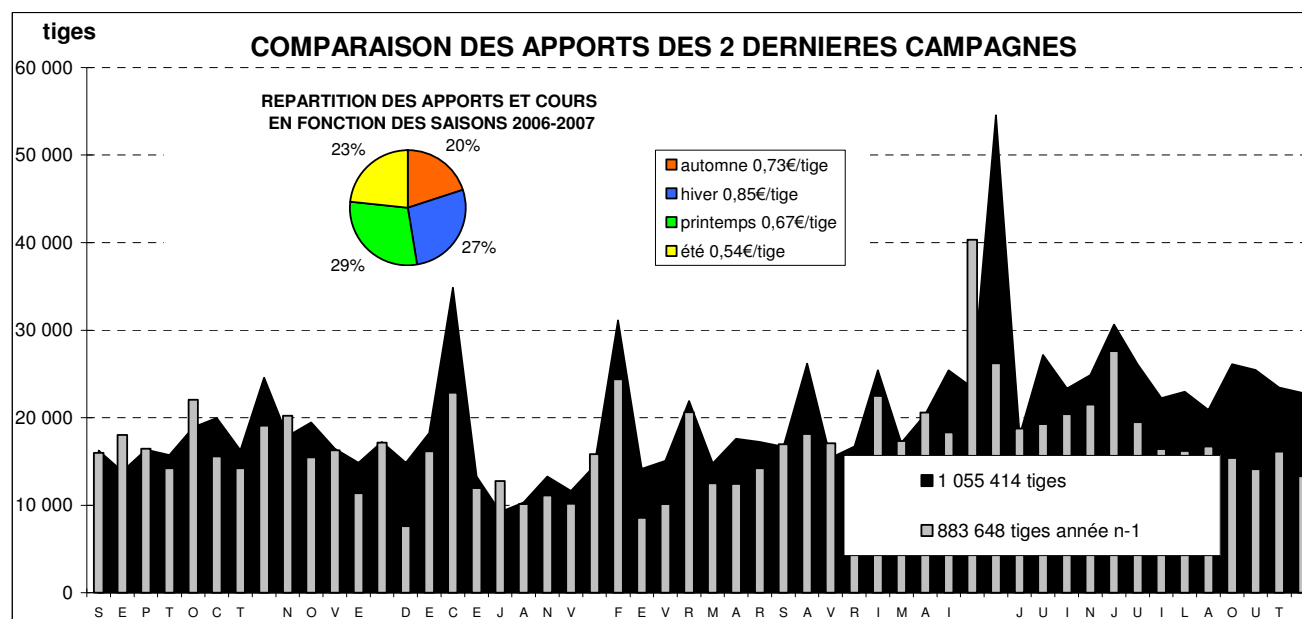
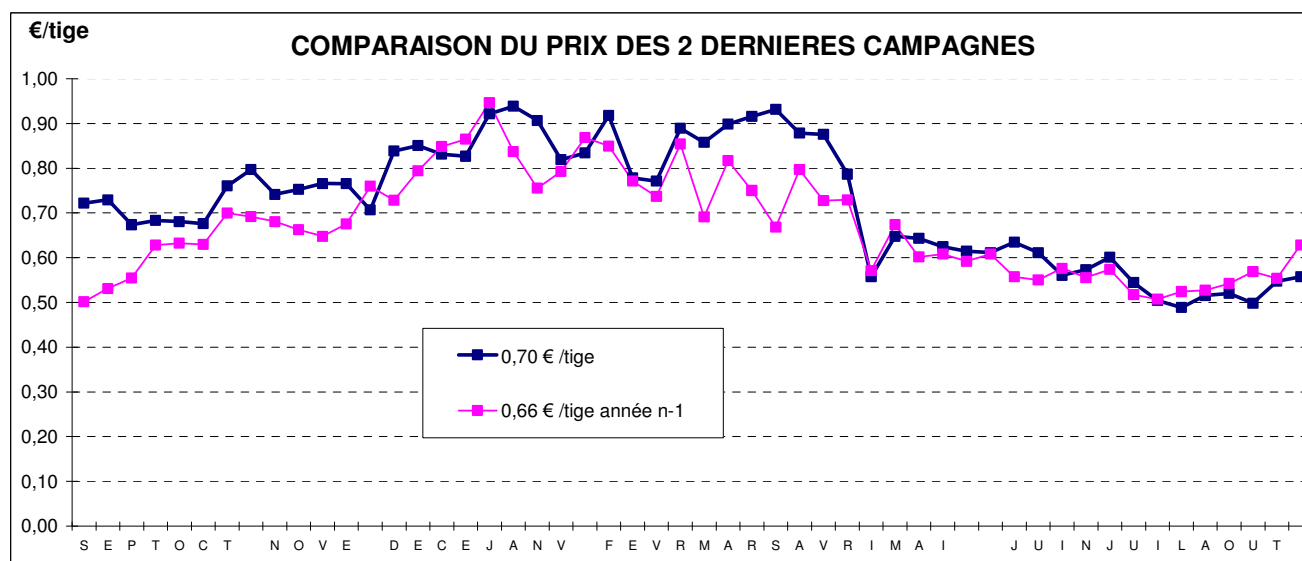
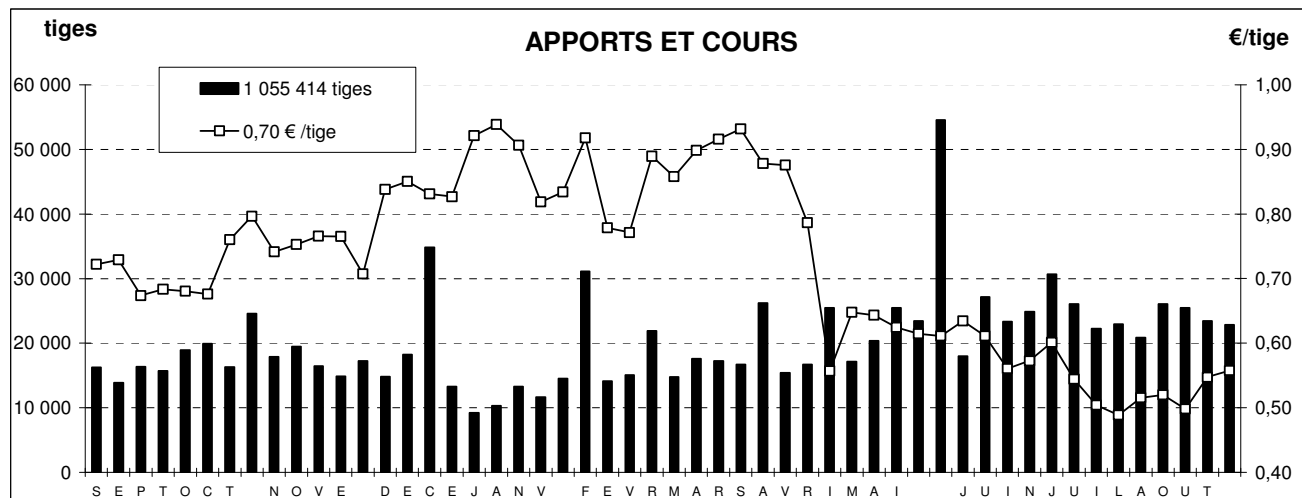
ALSTROEMERIA - Campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Une meilleure régulation des apports, résistance des cours malgré une hausse de 8% des volumes .



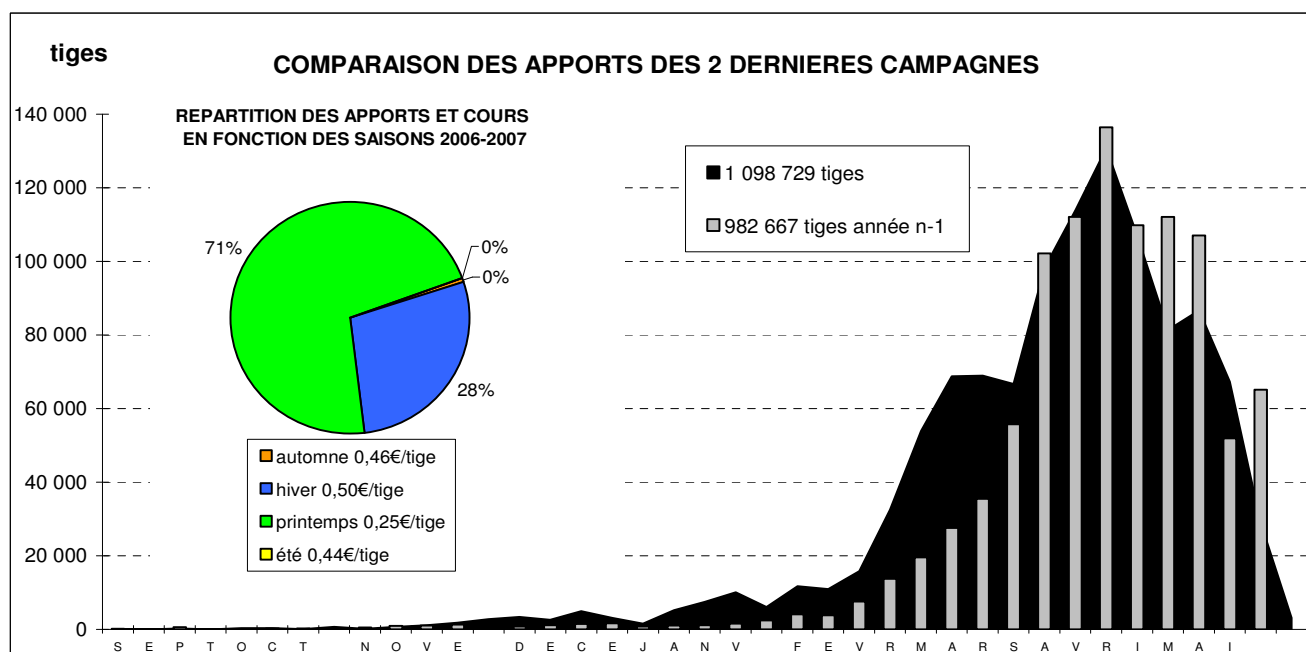
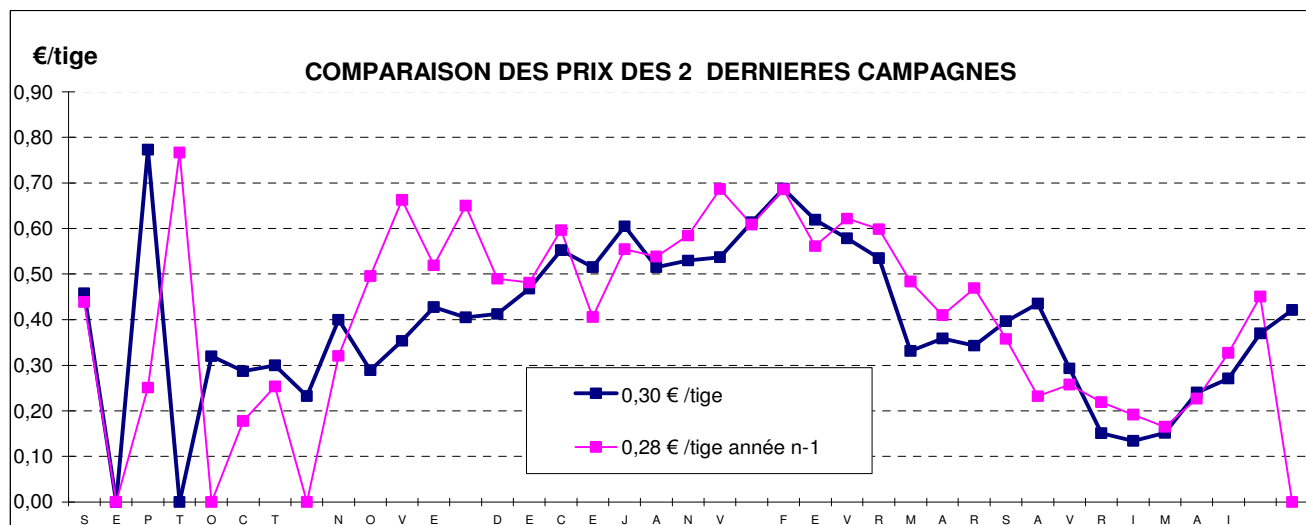
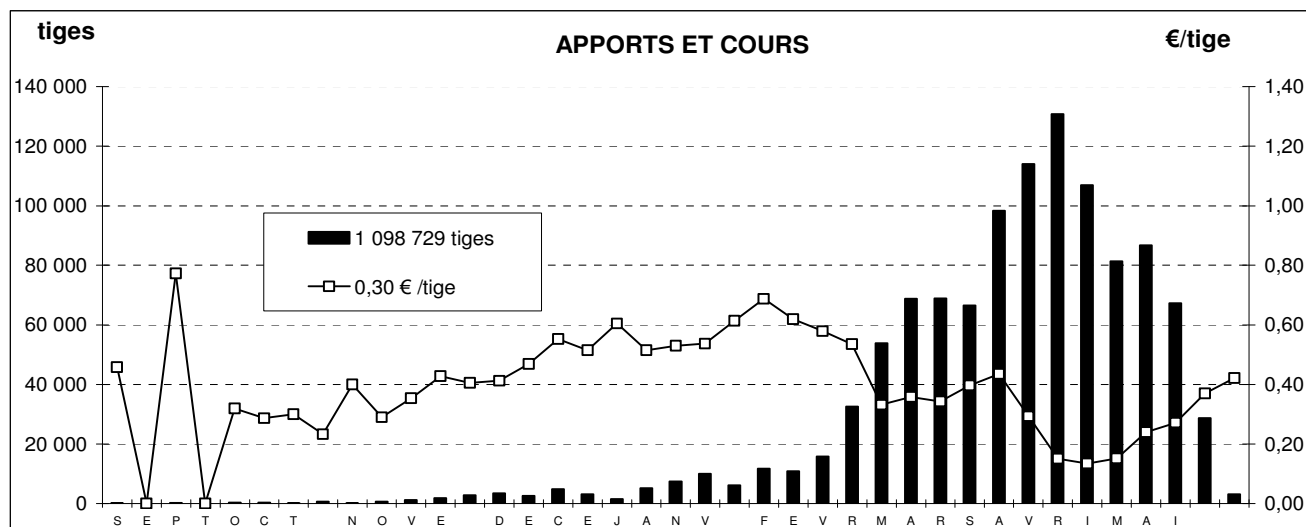
ANTHURIUM - Campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

La progression des apports continue (+19,4%). La demande est soutenue, les cours d'automne et d'hiver progressent nettement .



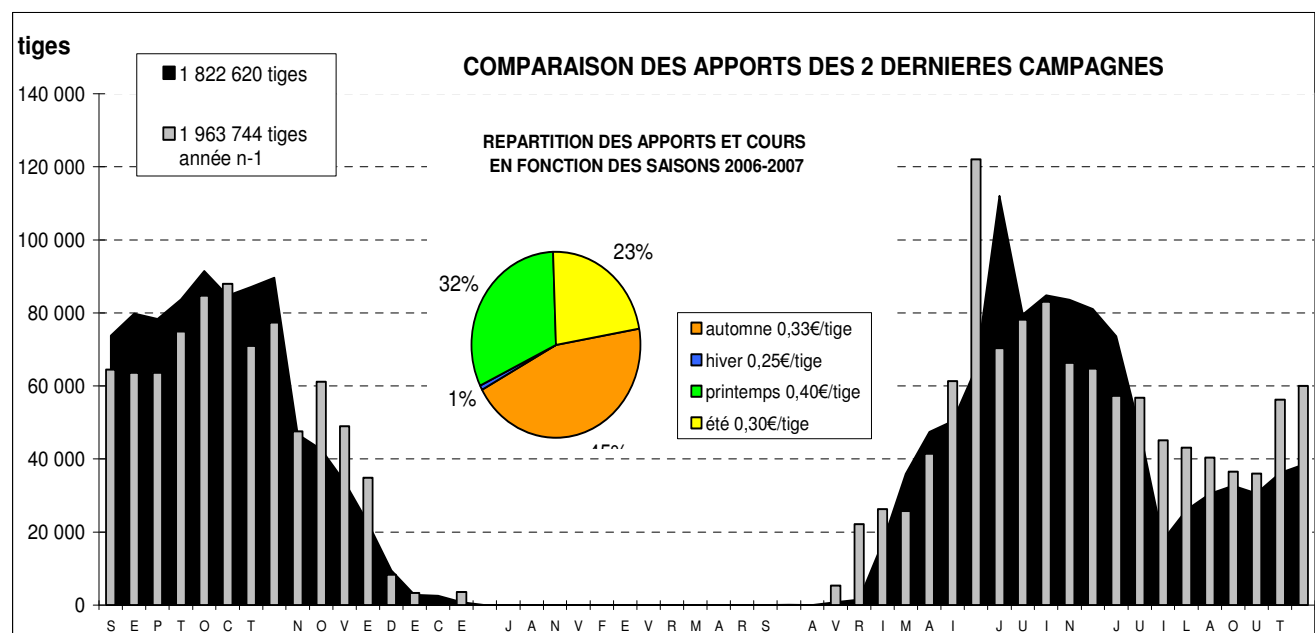
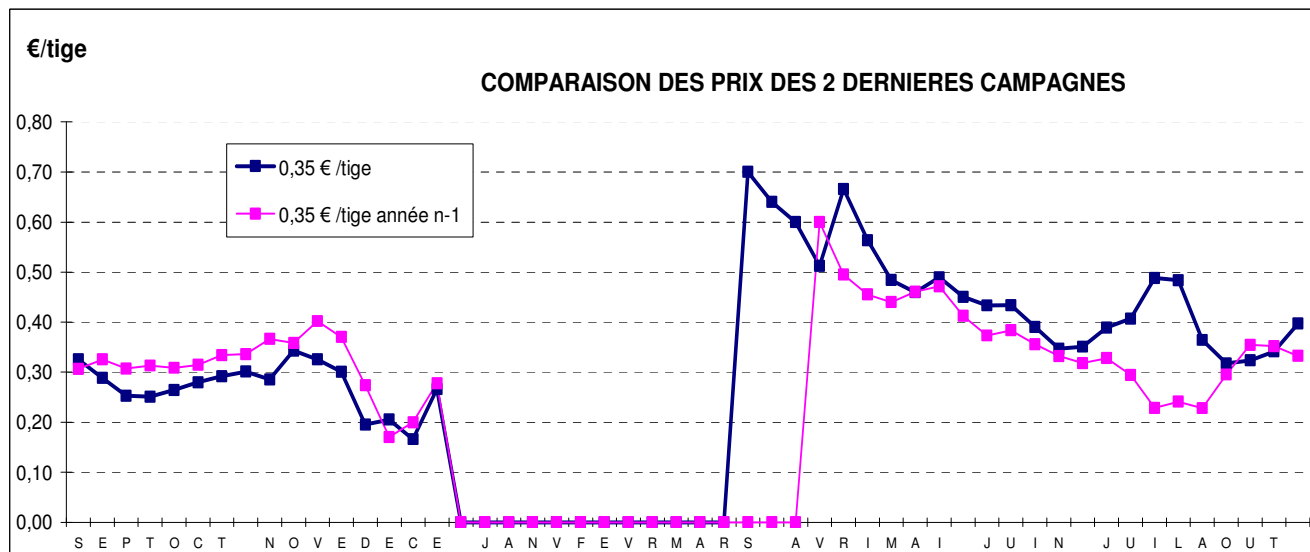
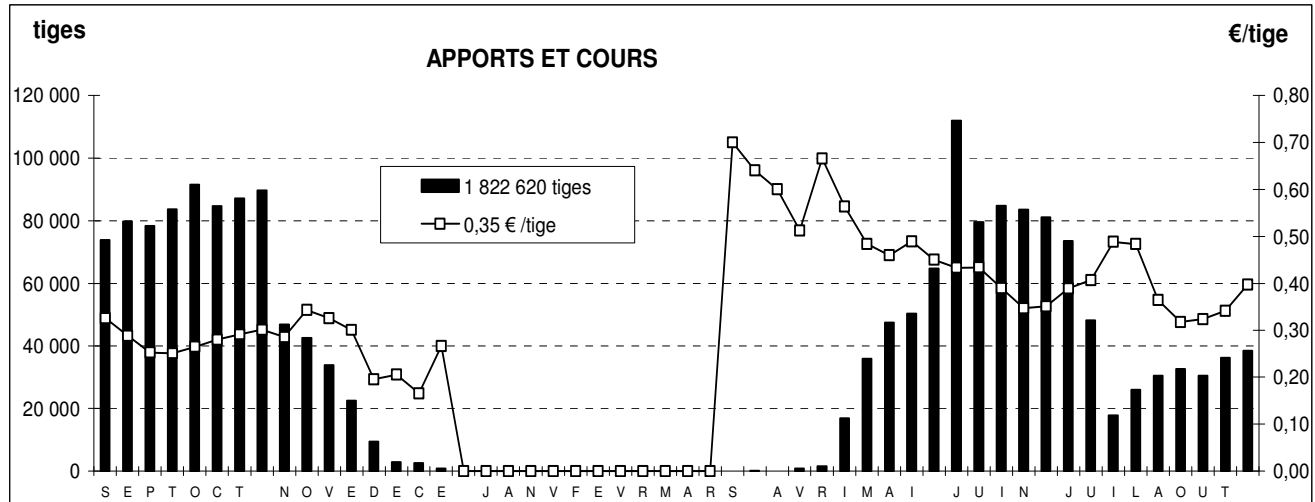
ARUM - Campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Bonne précocité, associée à une progression des volumes de 11,8%. Les cours résistent bien, mis à part une faiblesse au moment des gros volumes de fin avril.



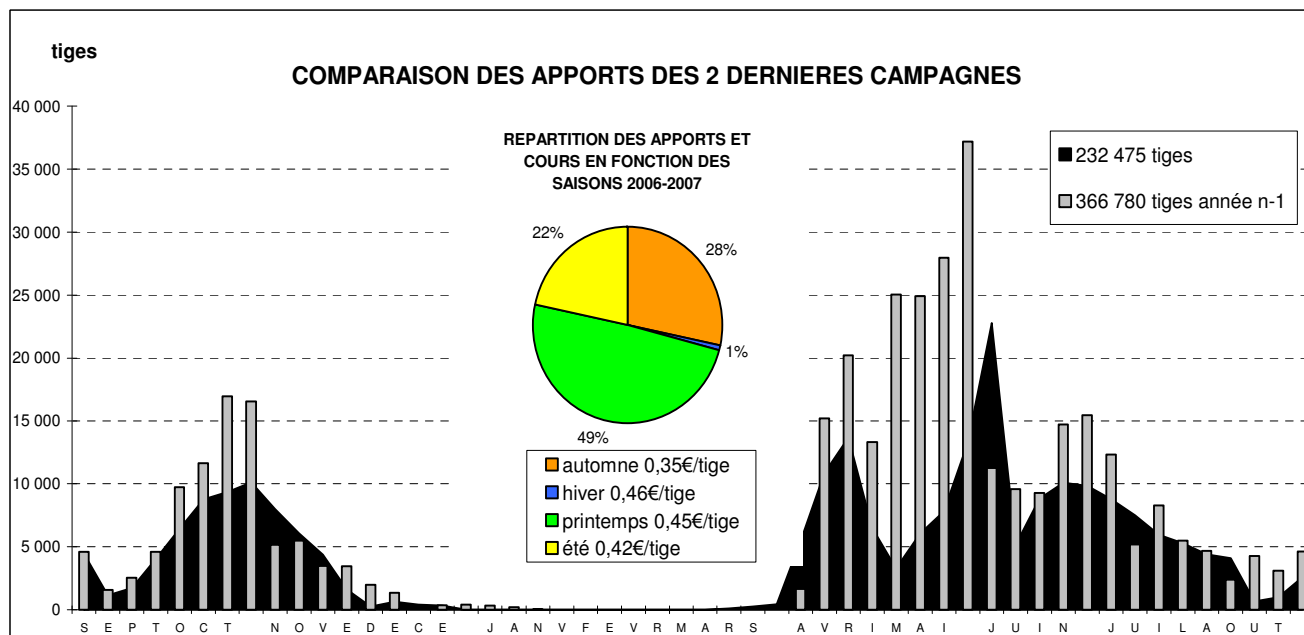
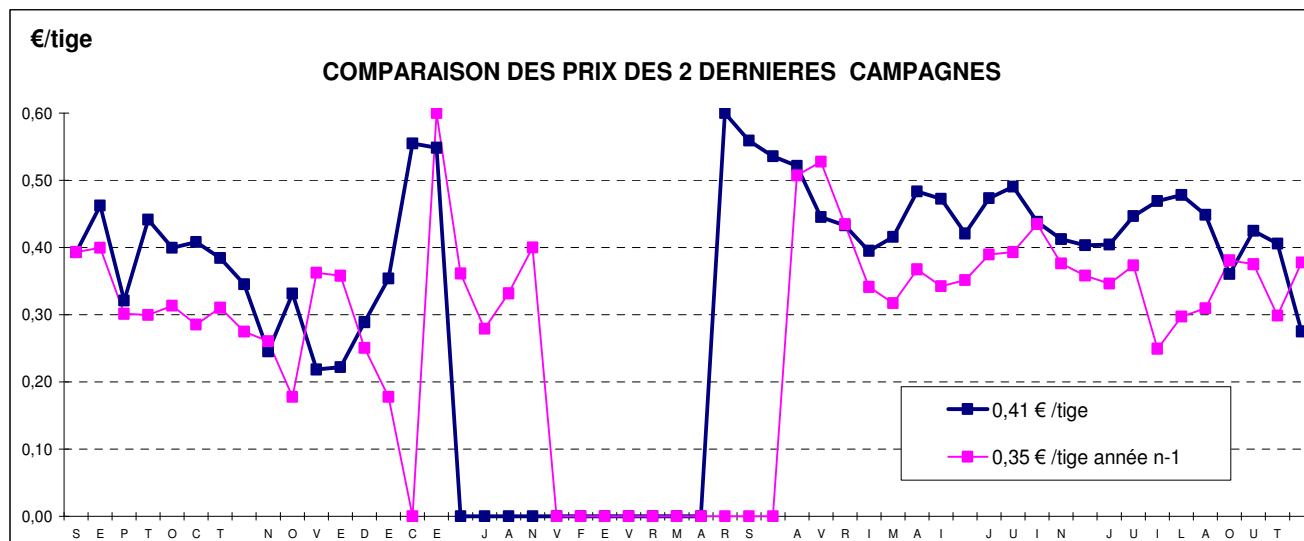
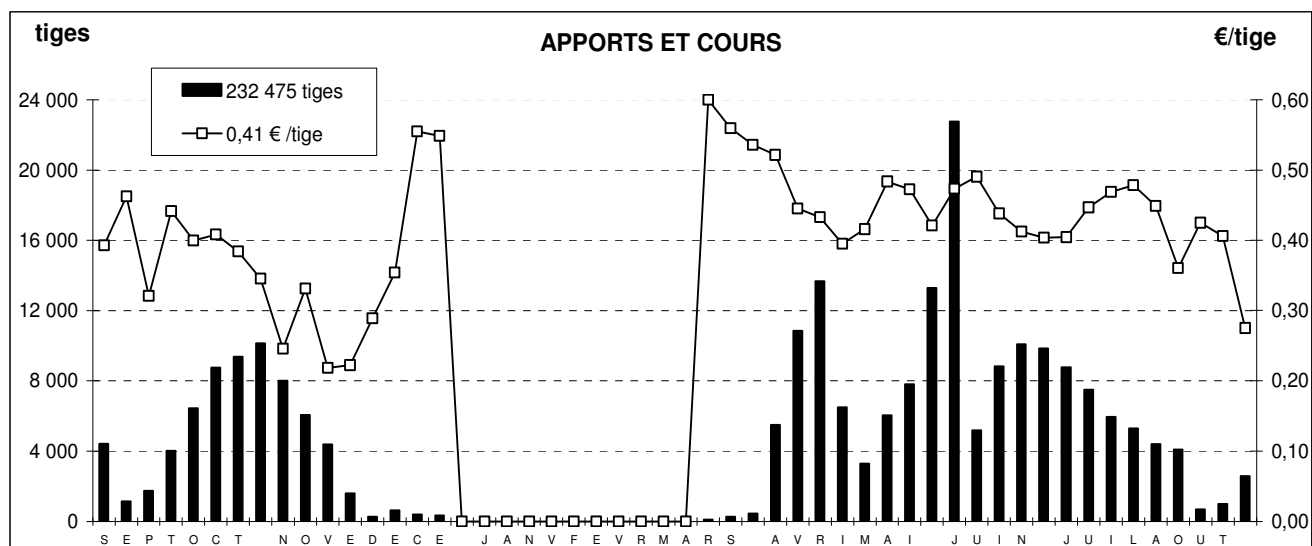
CELOSIE BOULE (AMARANTE) : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Tassement des volumes, cours globalement stable; la diminution des cours d'automne est compensée par la progression des cours de printemps-été.



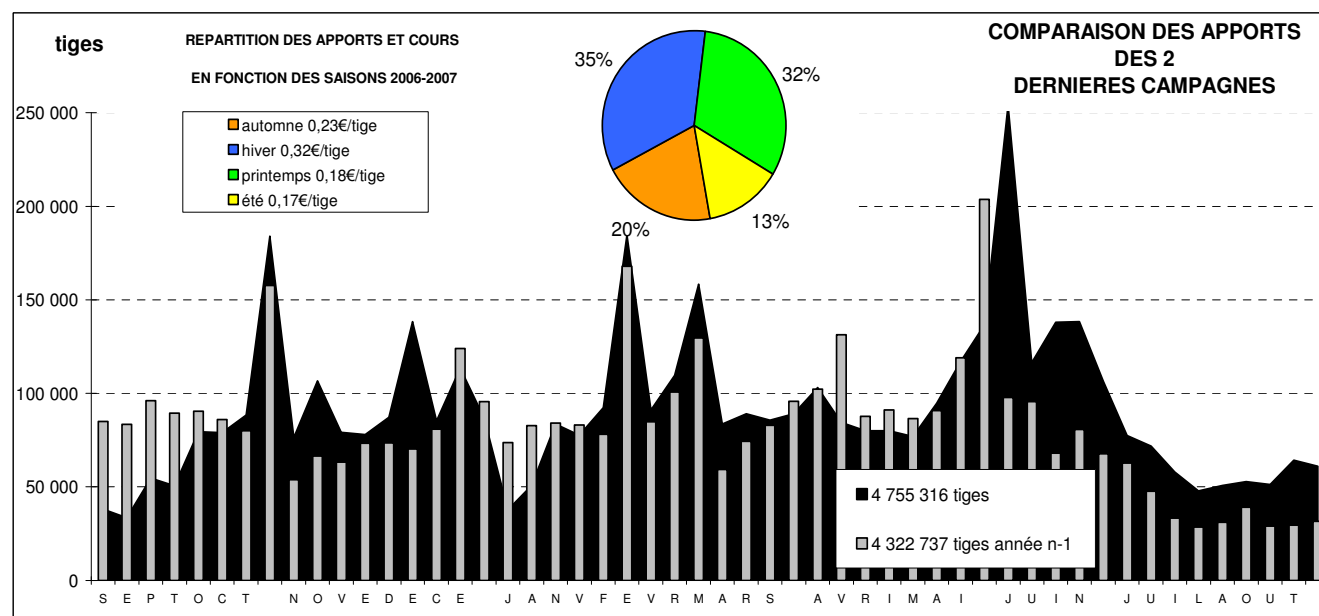
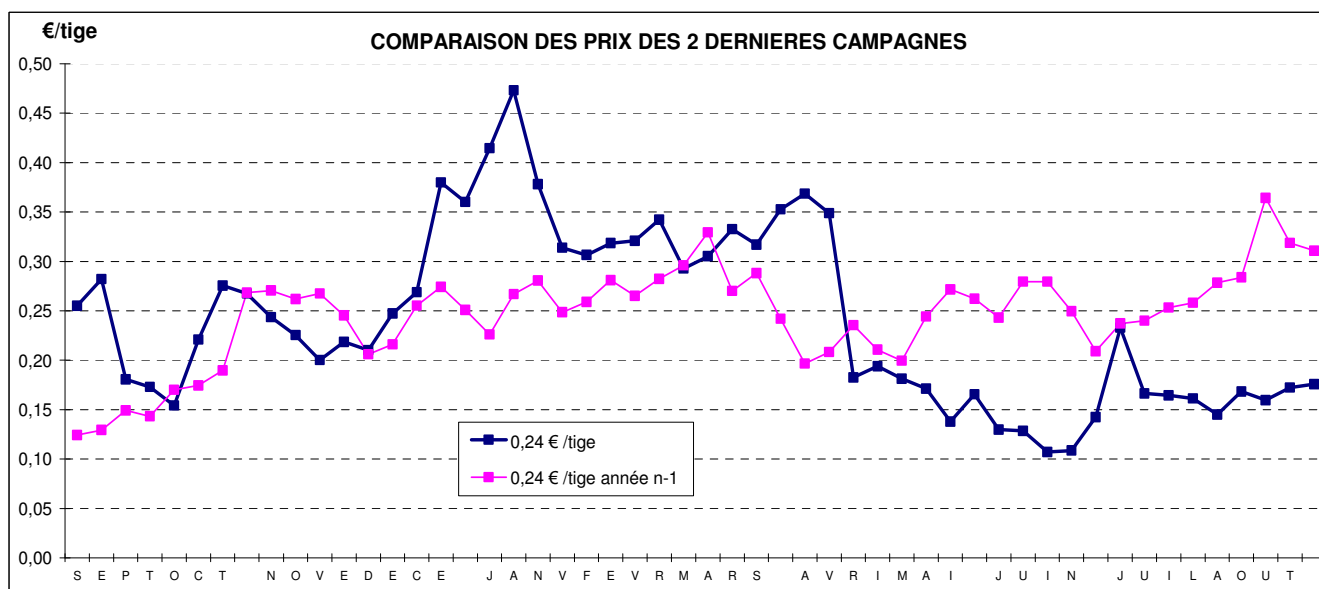
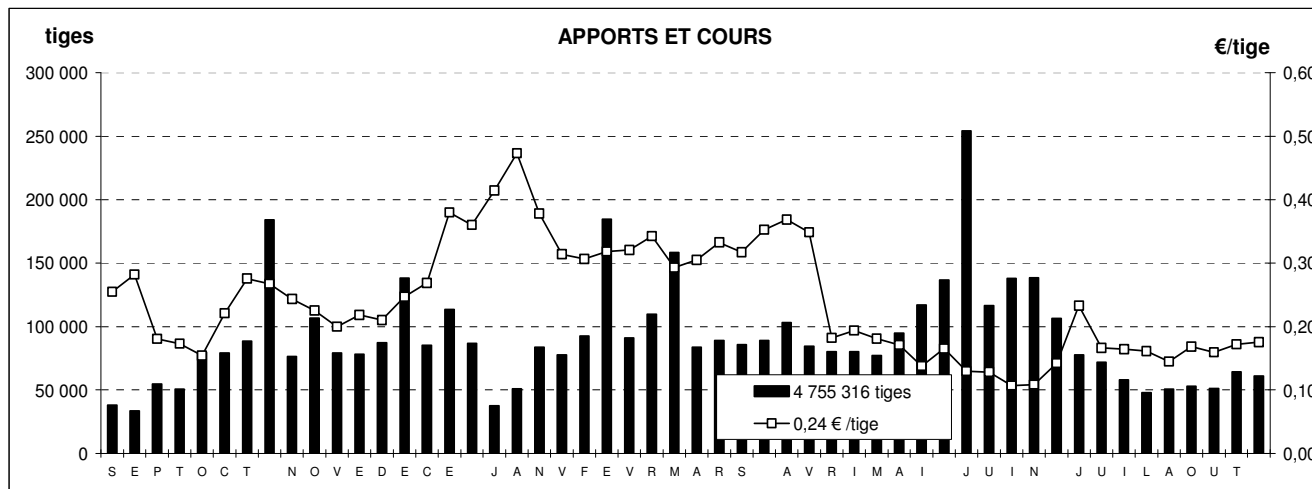
CELOSIE CRETE BOMBAY - campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

La baisse importante des volumes (-37%) explique la progression des cours (+17%).



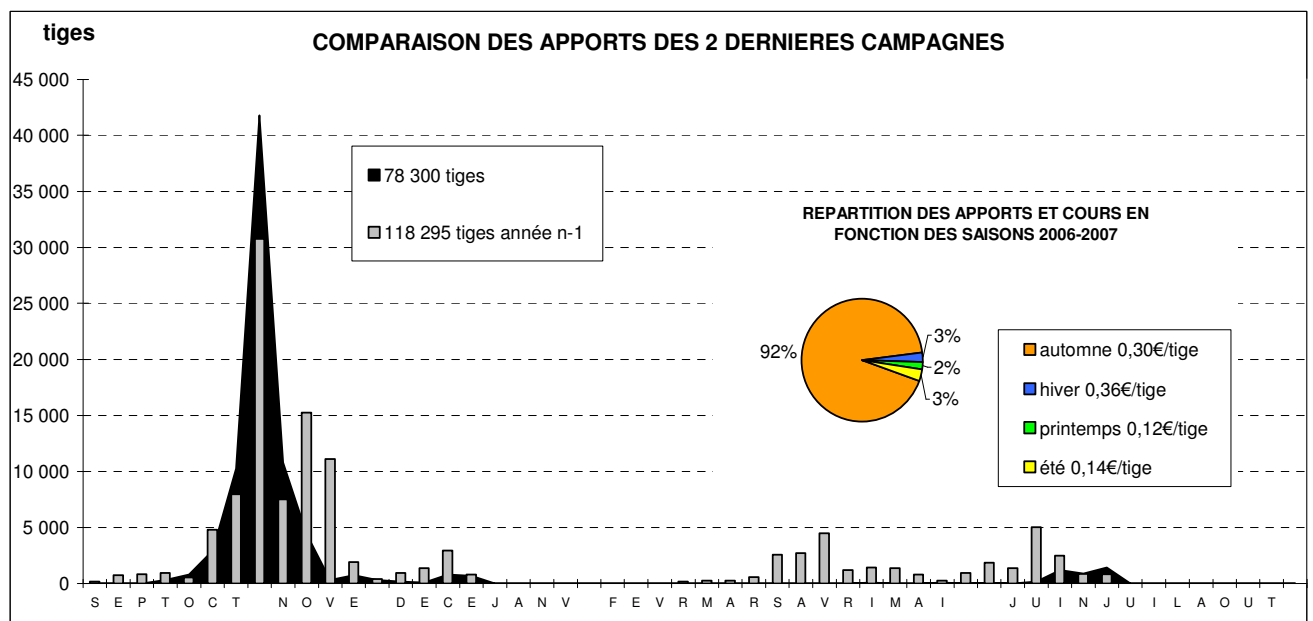
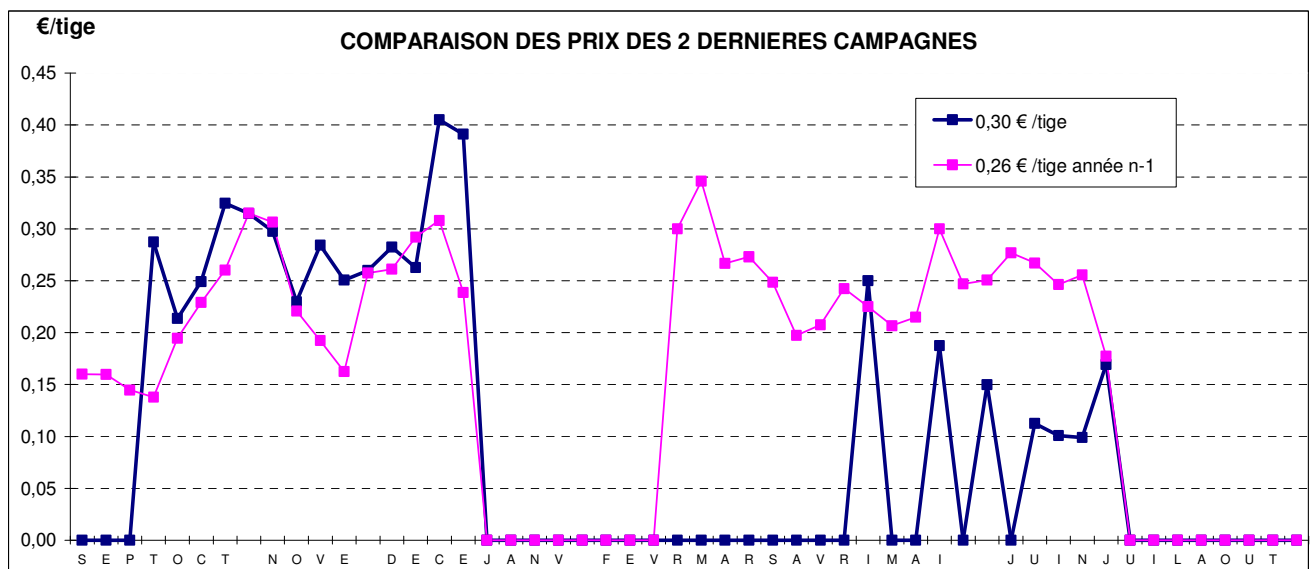
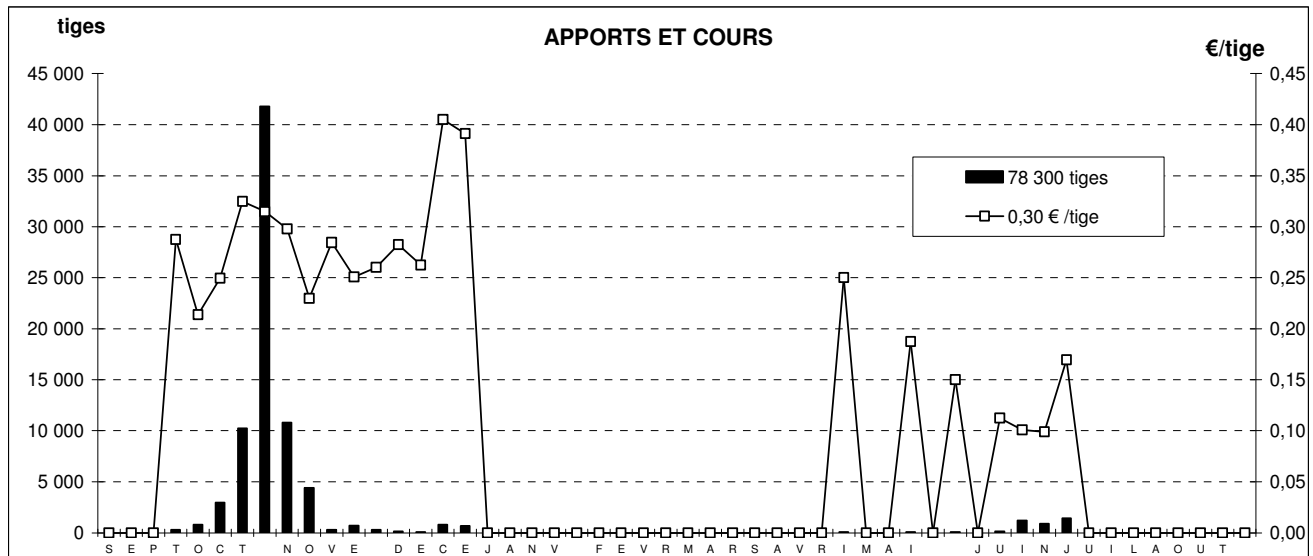
CHRYSANTHEME ALVEOLE - campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Forte progression des volumes estivaux (+60%). Le cours moyen annuel finit stabilisé au niveau 2005 / 2006 grâce aux bons prix d'hiver.



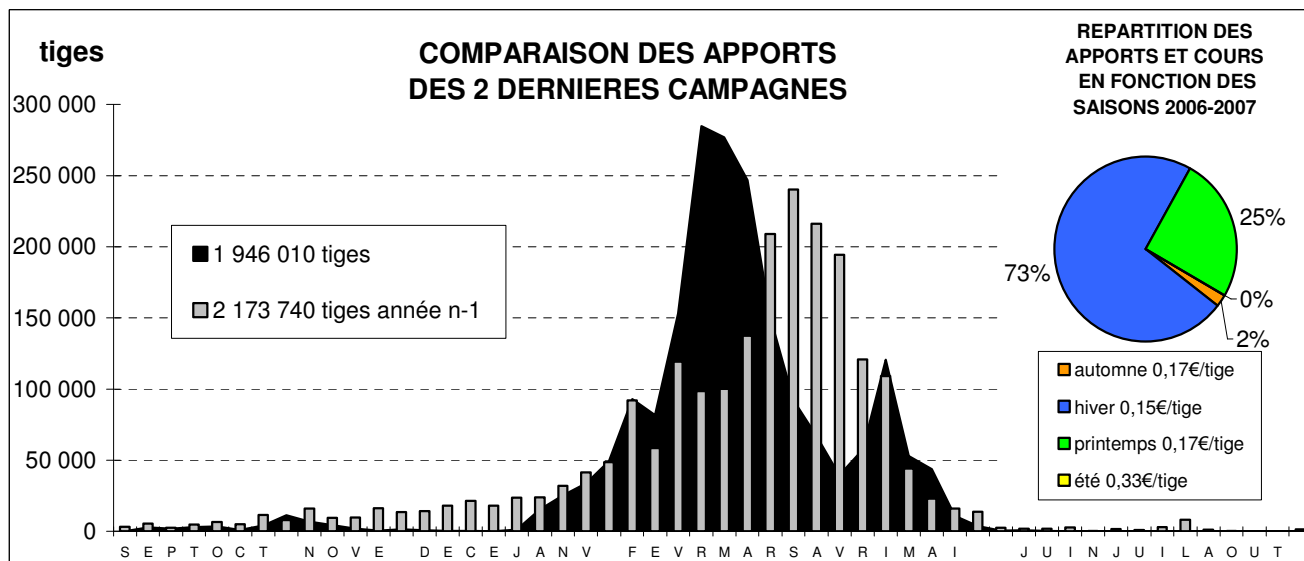
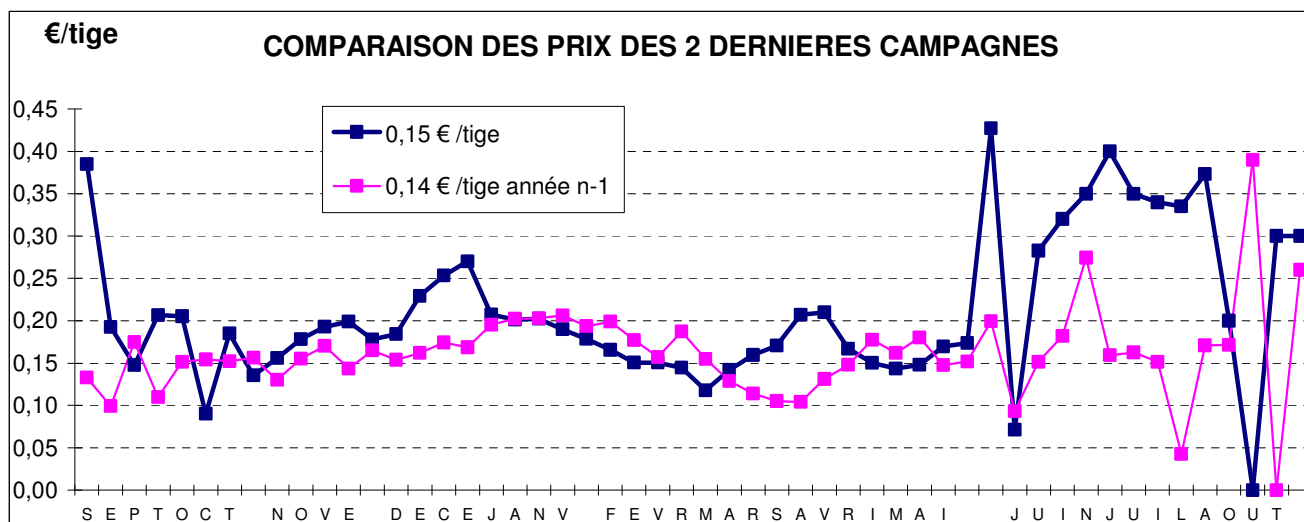
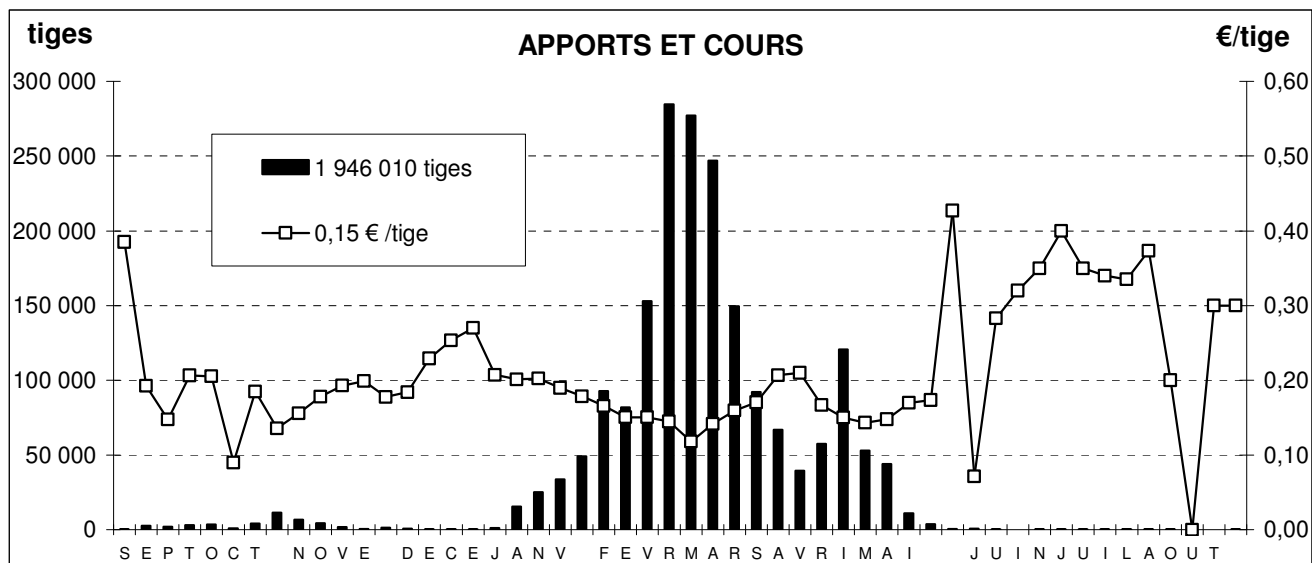
CHRYSANTHEME SPIDER: campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Un produit devenu furtif, en voie de disparition.



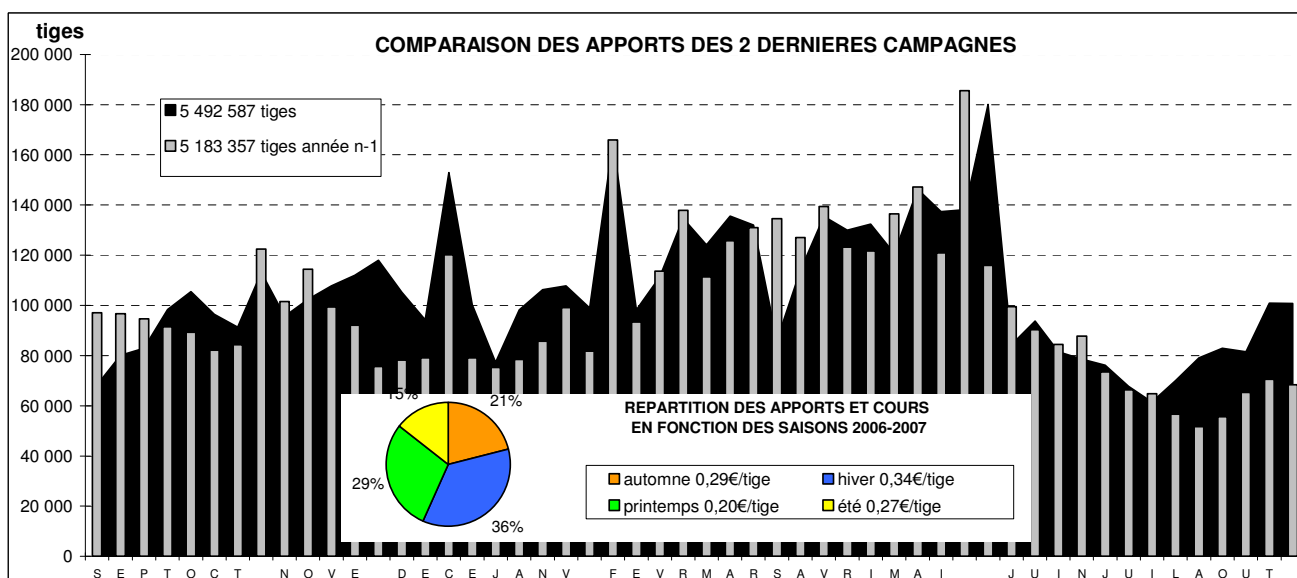
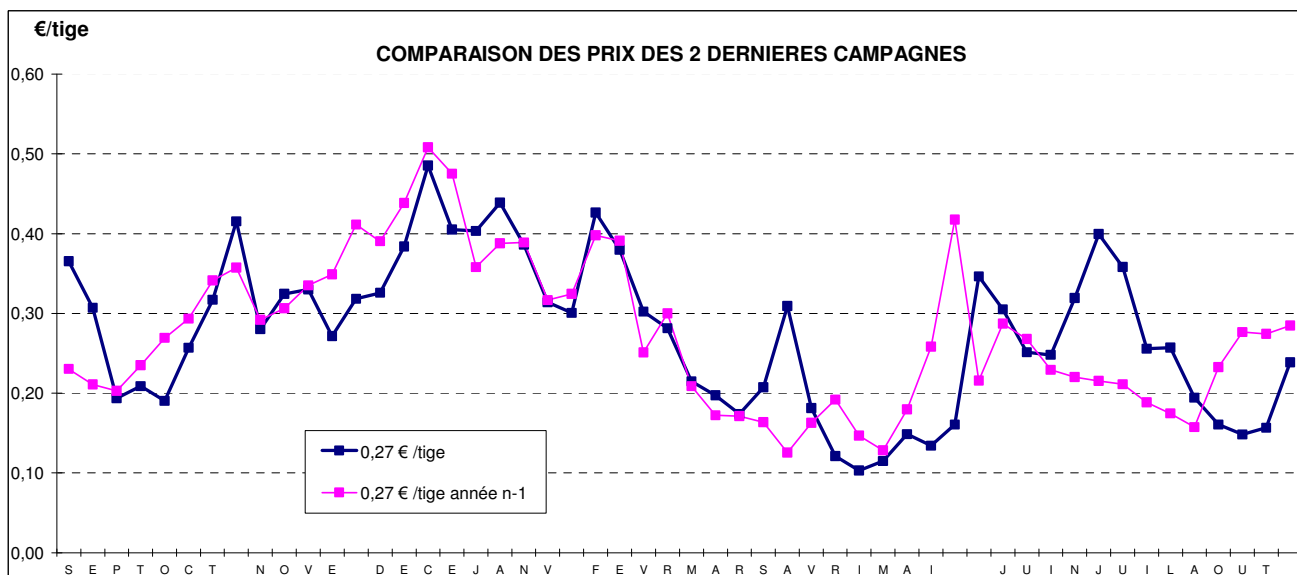
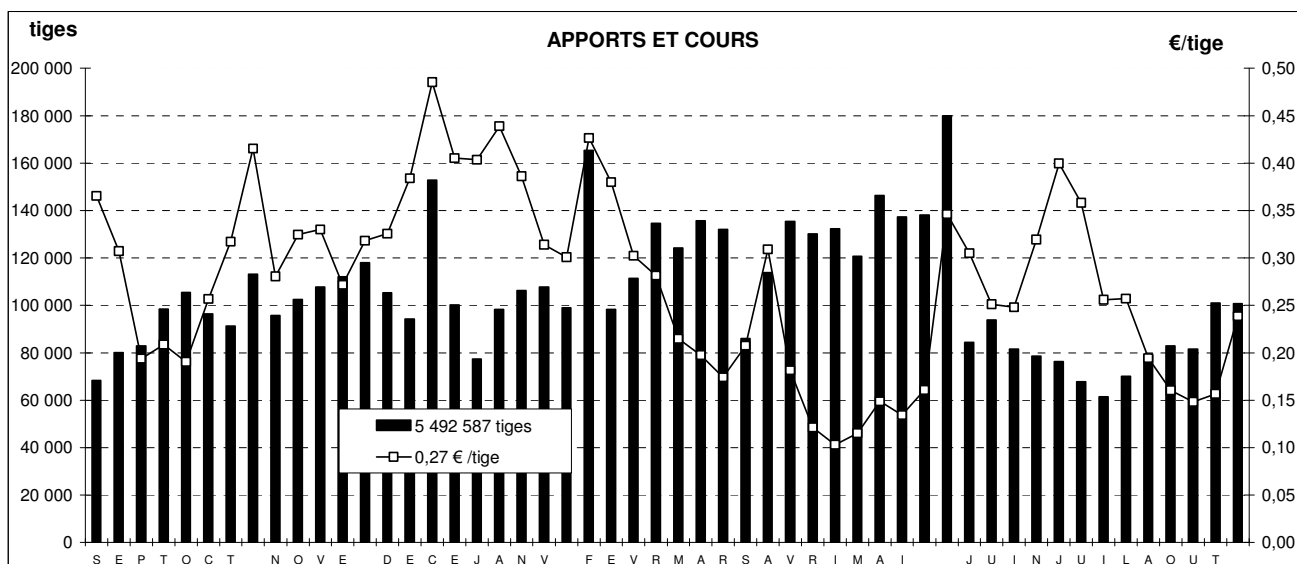
FREESIA : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Apport en baisse de 10,5% , précocité, les prix résistent bien à des apports très concentrés fin février , début mars.



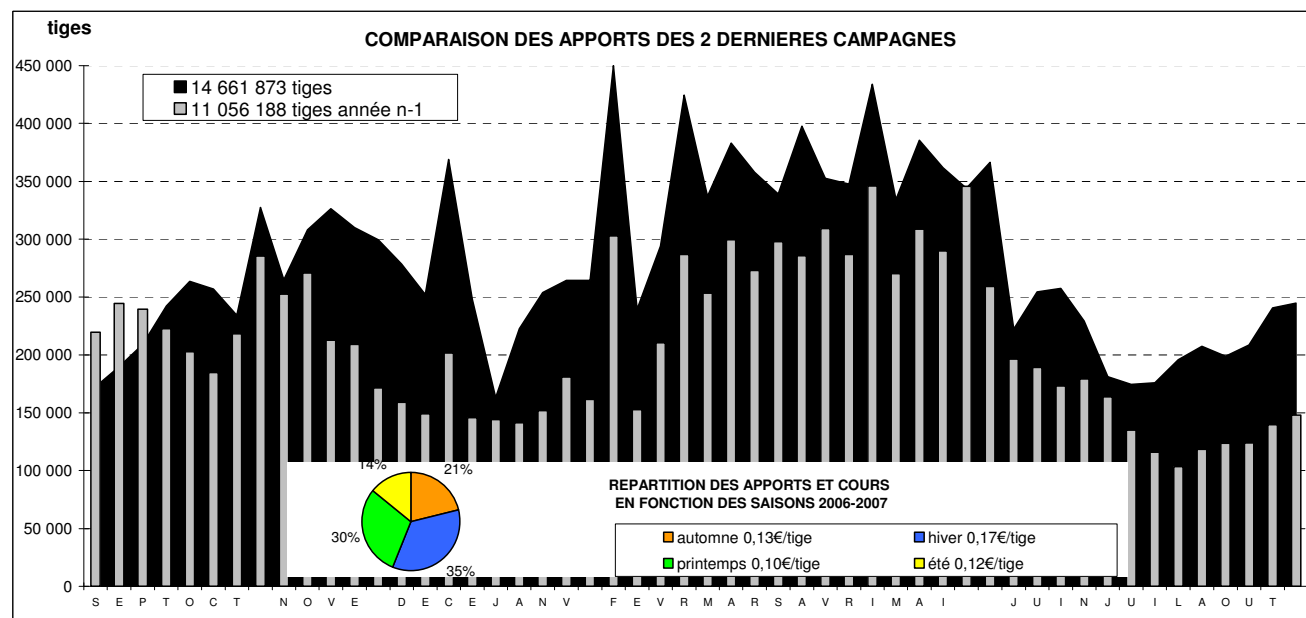
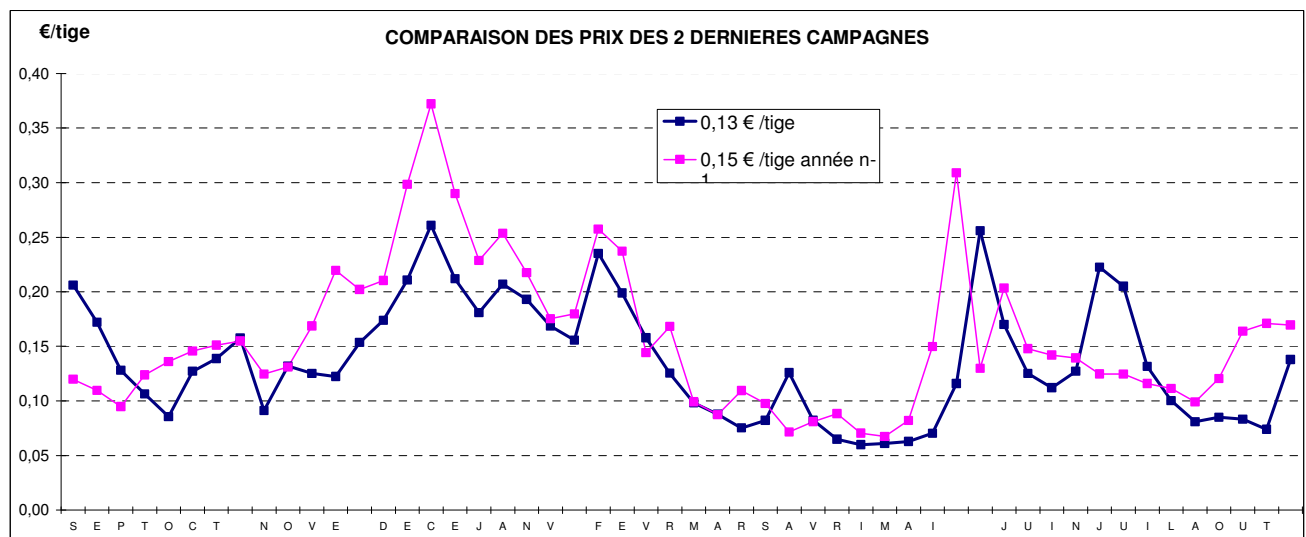
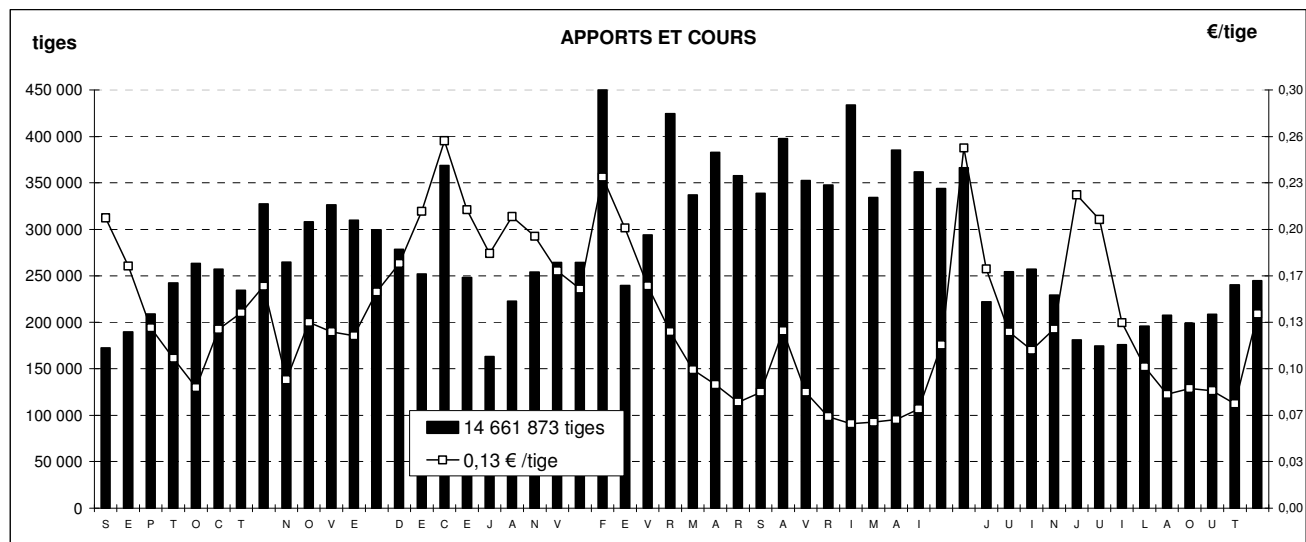
GERBERA : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

*Les rendements d'hiver font progresser le volume des apports.
Les prix sont stables.*



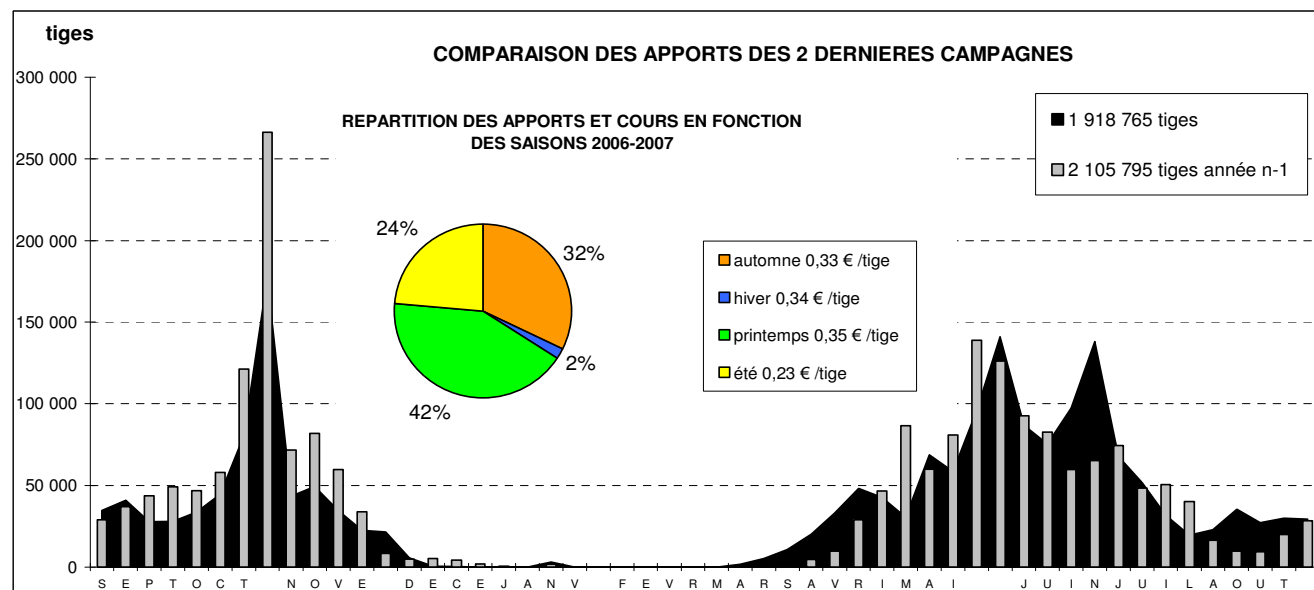
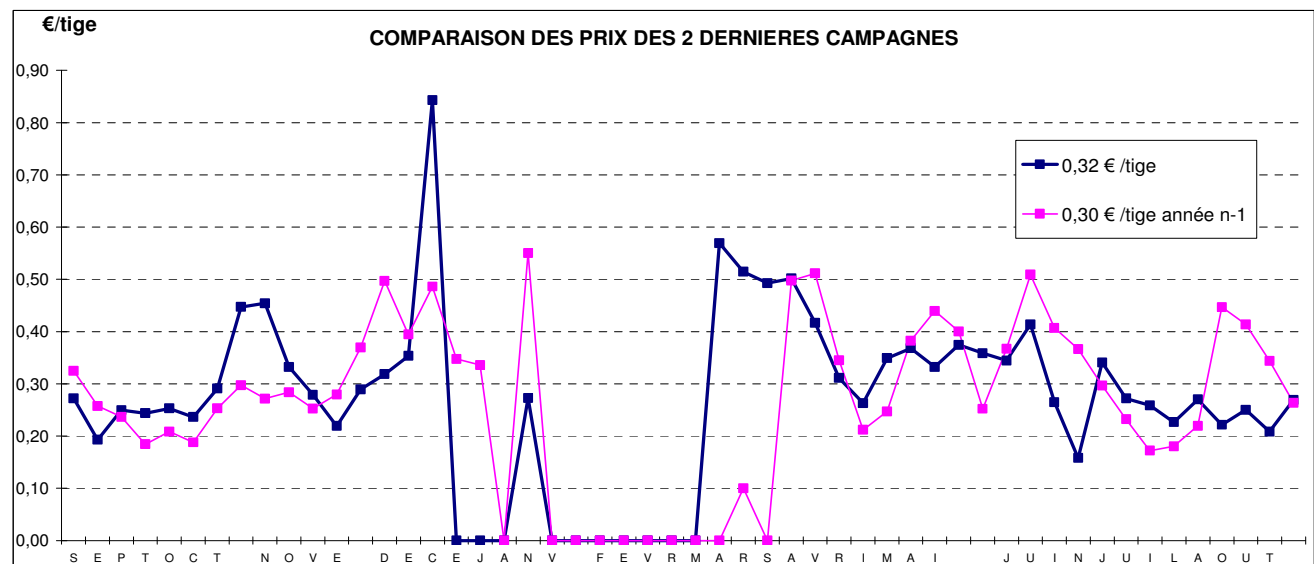
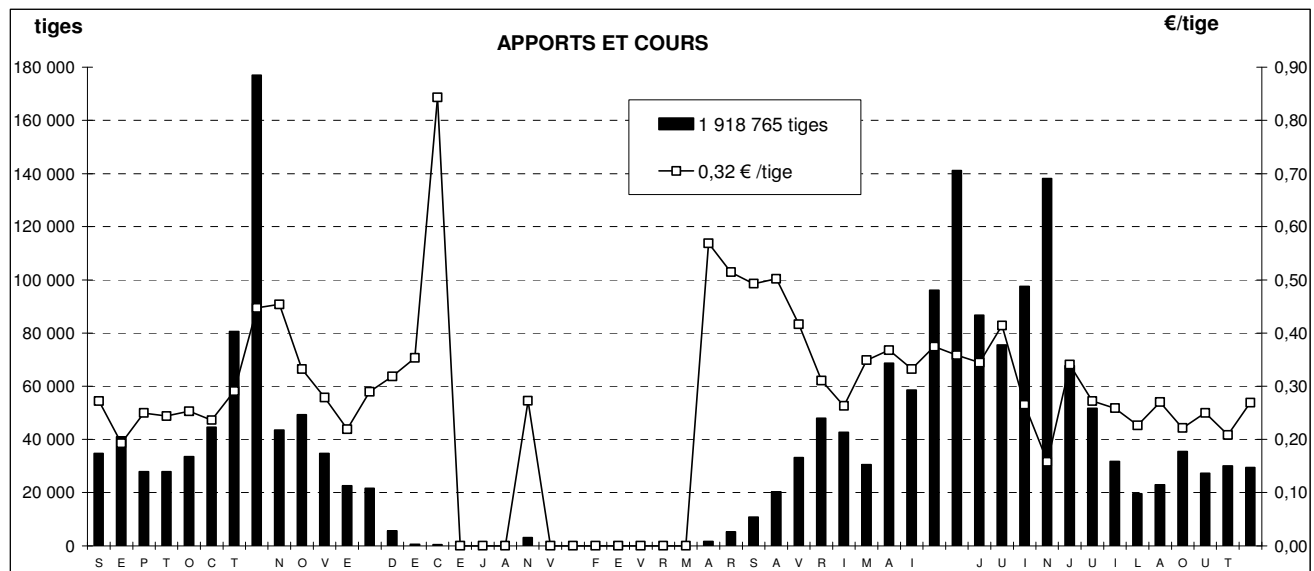
GERBERA MINI : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Très forte progression des volumes (+32%), due à l'augmentation des surfaces en culture et à la clémence de l'hiver. La demande ne suit pas, l'écoulement est difficile, le cours est en baisse et passe en dessous du cours moyen sur les veillings néerlandais.



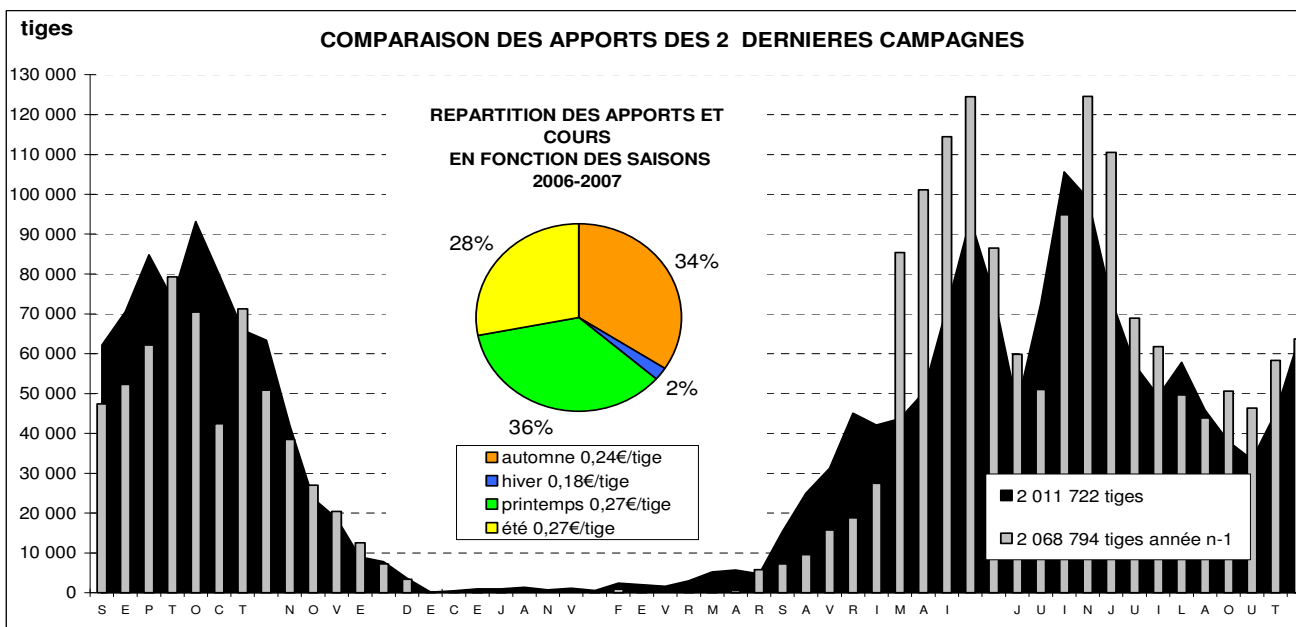
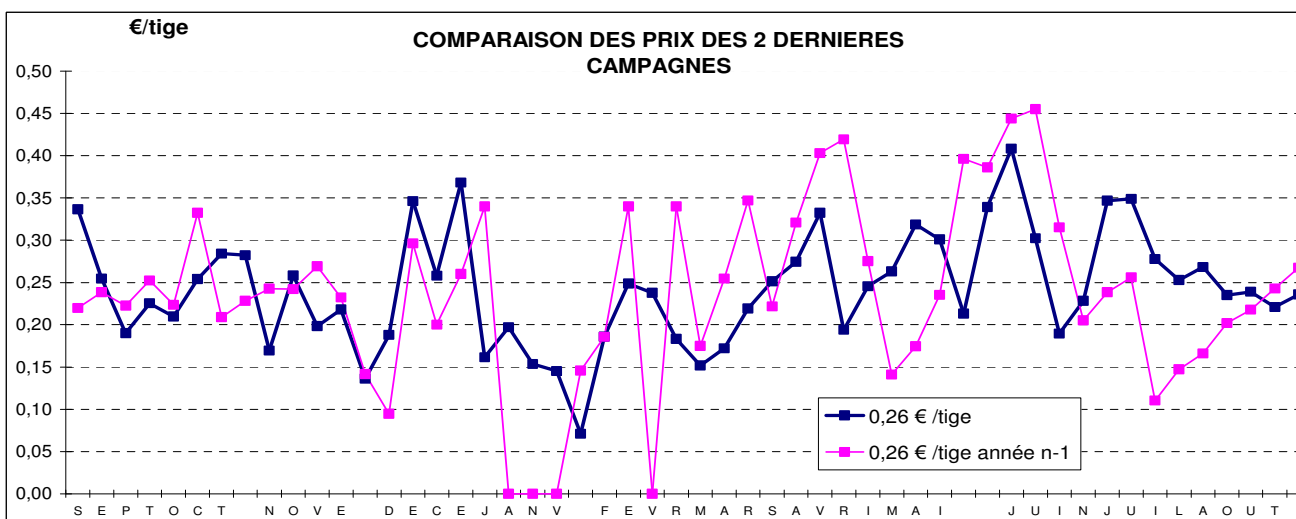
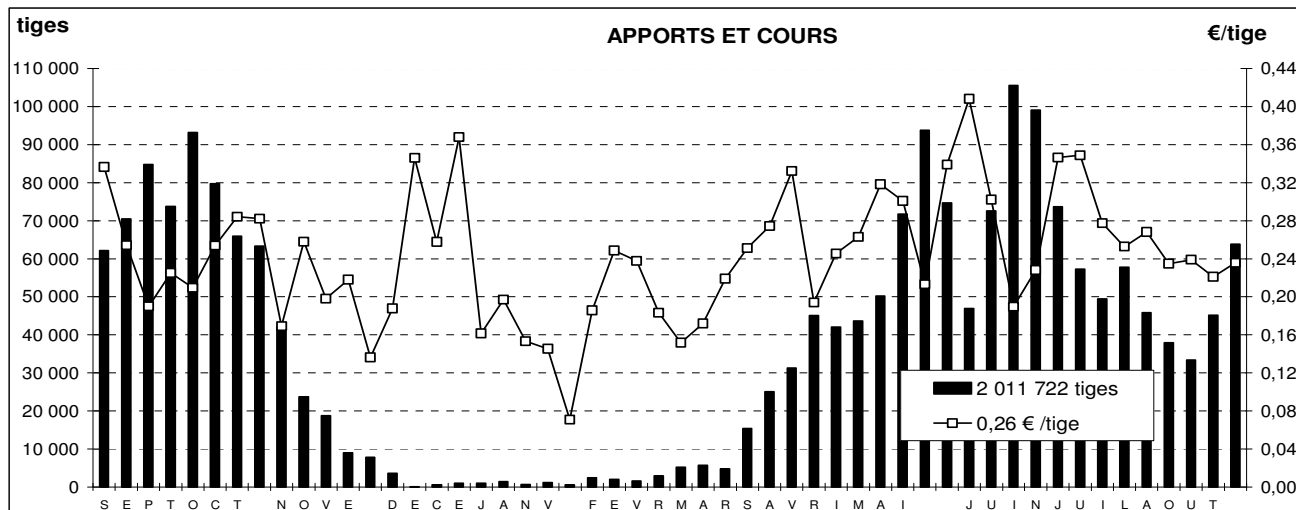
GLAIEUL : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Les volumes d'apport se contractent. Le cours moyen progresse grâce à un bon automne et une précocité de sortie d'hiver.



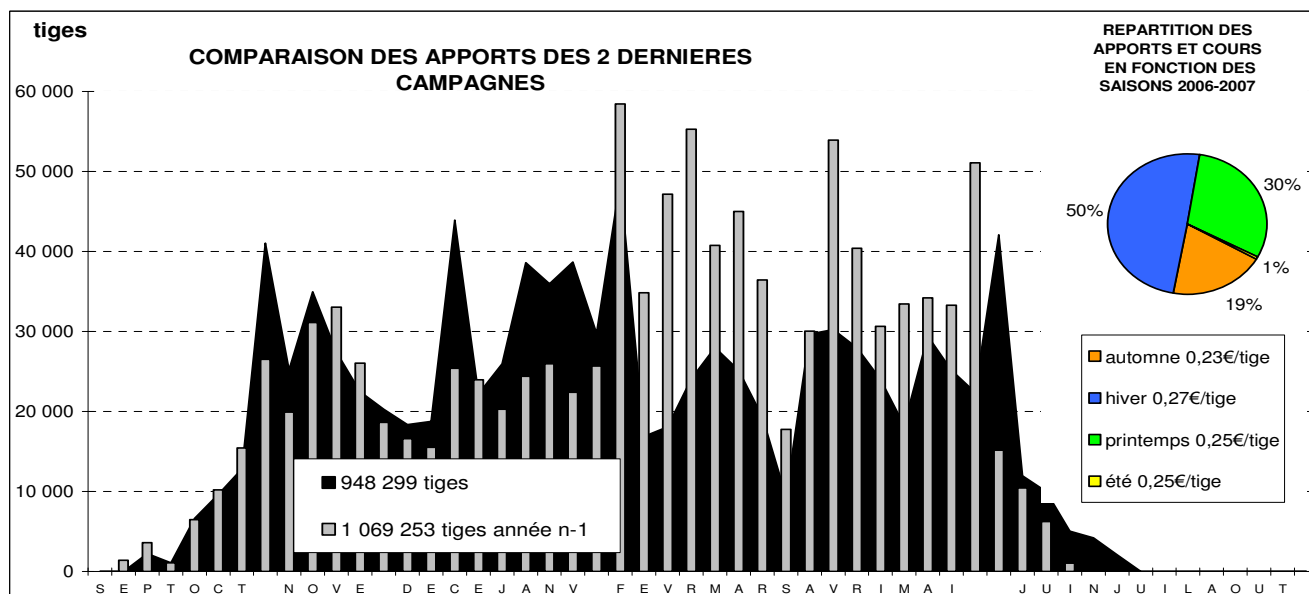
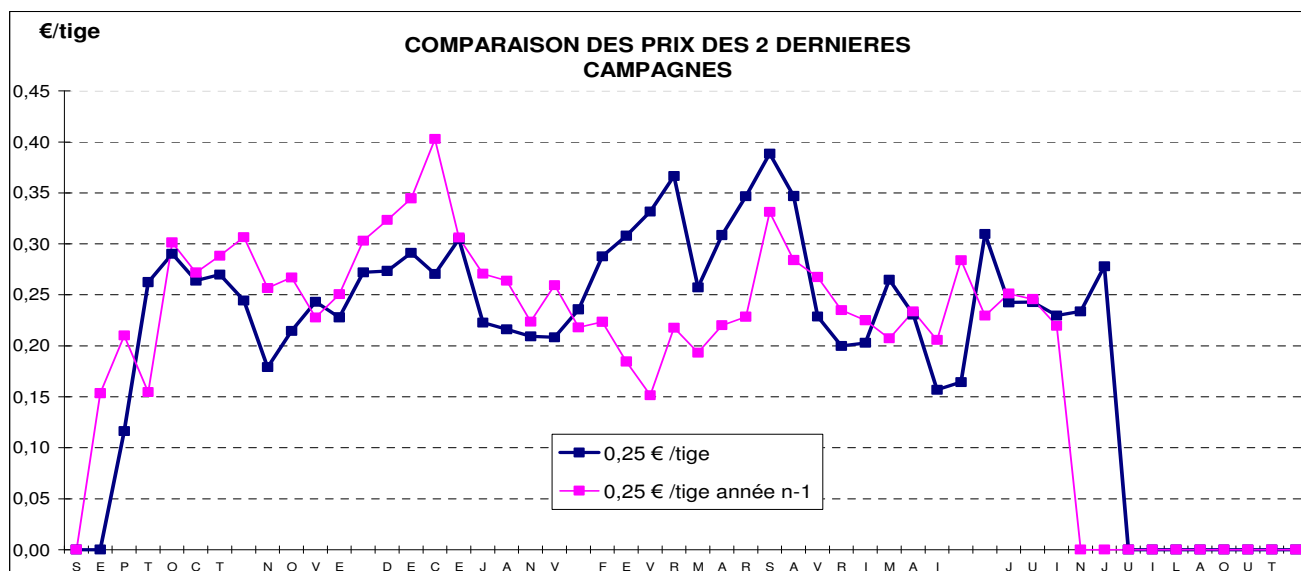
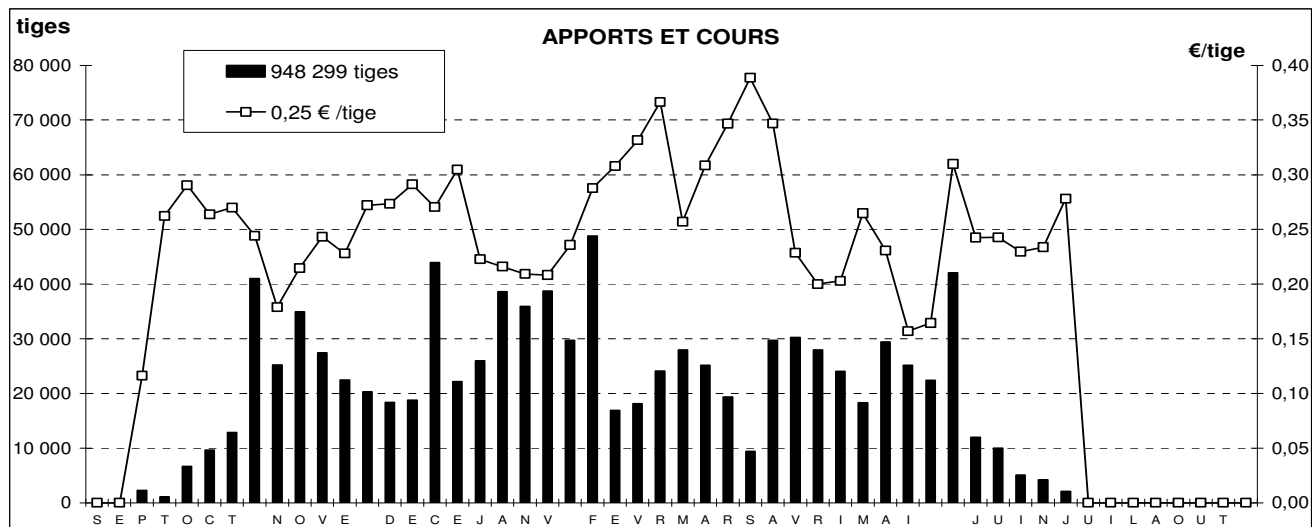
HELIANTHUS : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Cours et volumes stables. Les prix hebdomadaires bien que toujours très fluctuants ont été plus réguliers. Les volumes de septembre à début mai progressent, par la suite ils sont en régression.



IRIS : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

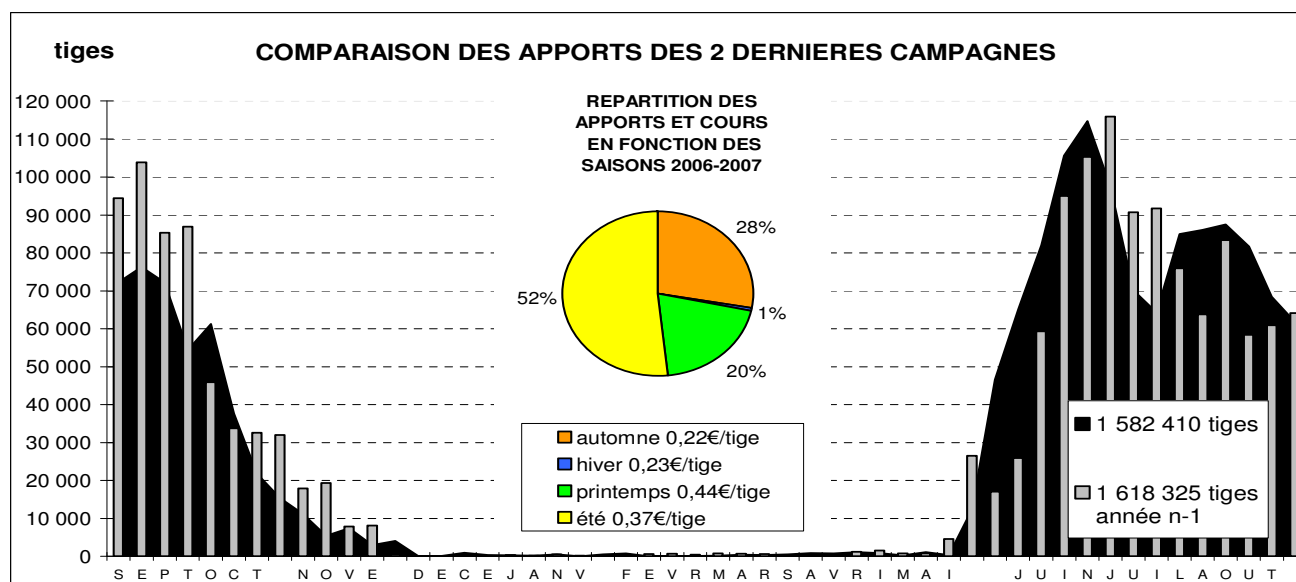
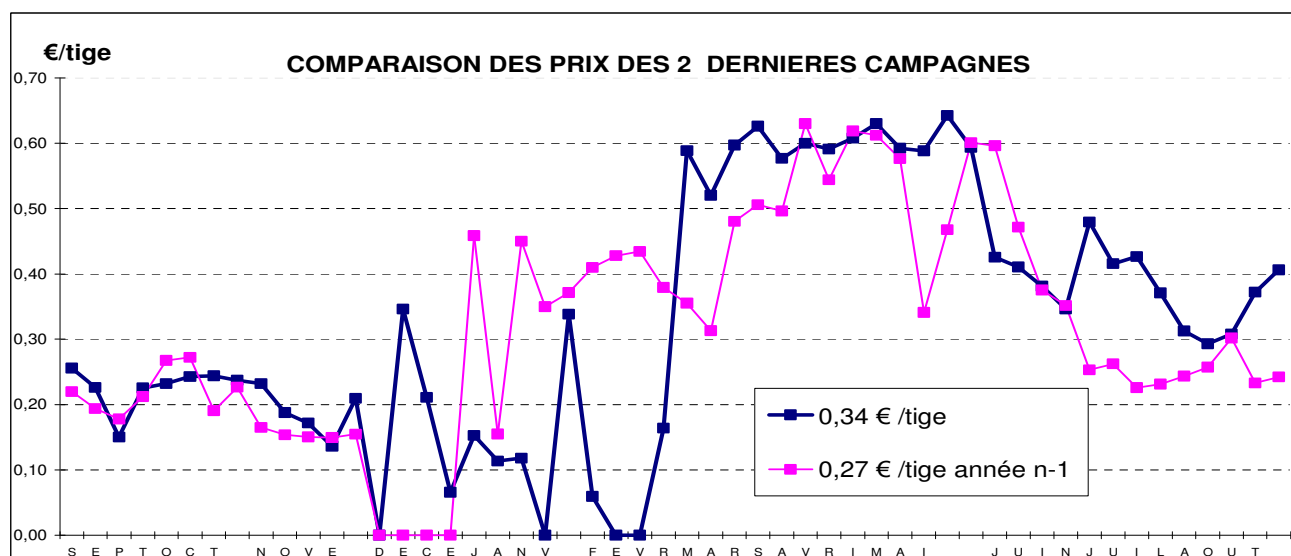
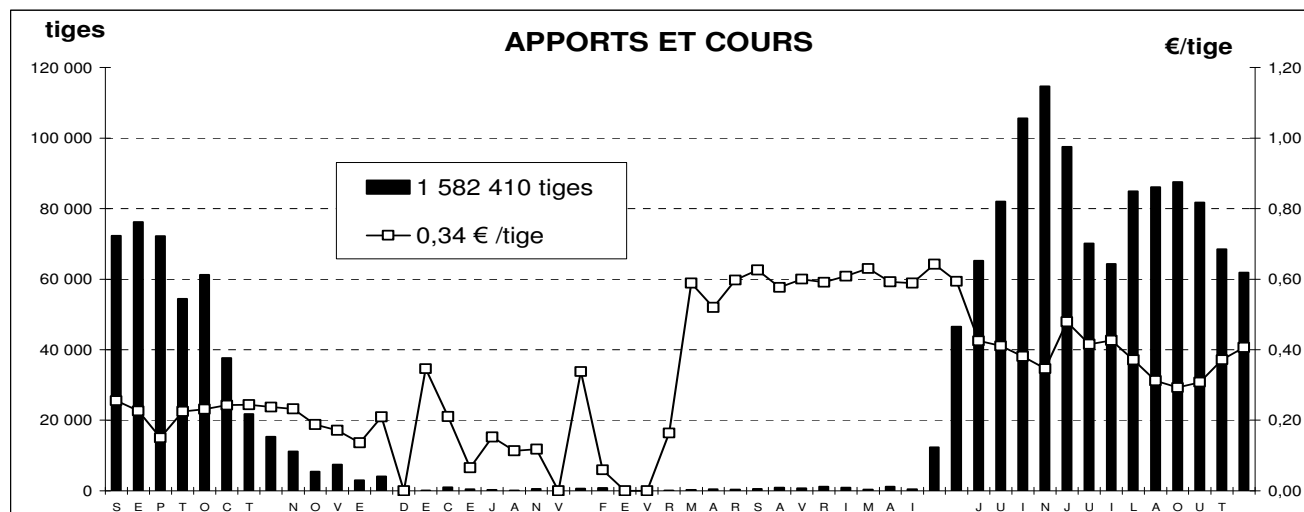
Les apports sont plus réguliers, l'offre hivernale progressant, alors qu'au printemps, les apports diminuent fortement. Les cours de début d'hiver sont plus favorables que ceux de la fin, contrairement aux habitudes.



LISIANTHUS : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Produit saisonnier, stable en volume. Les très bons cours de juillet et août 2007 dopent le cours moyen.

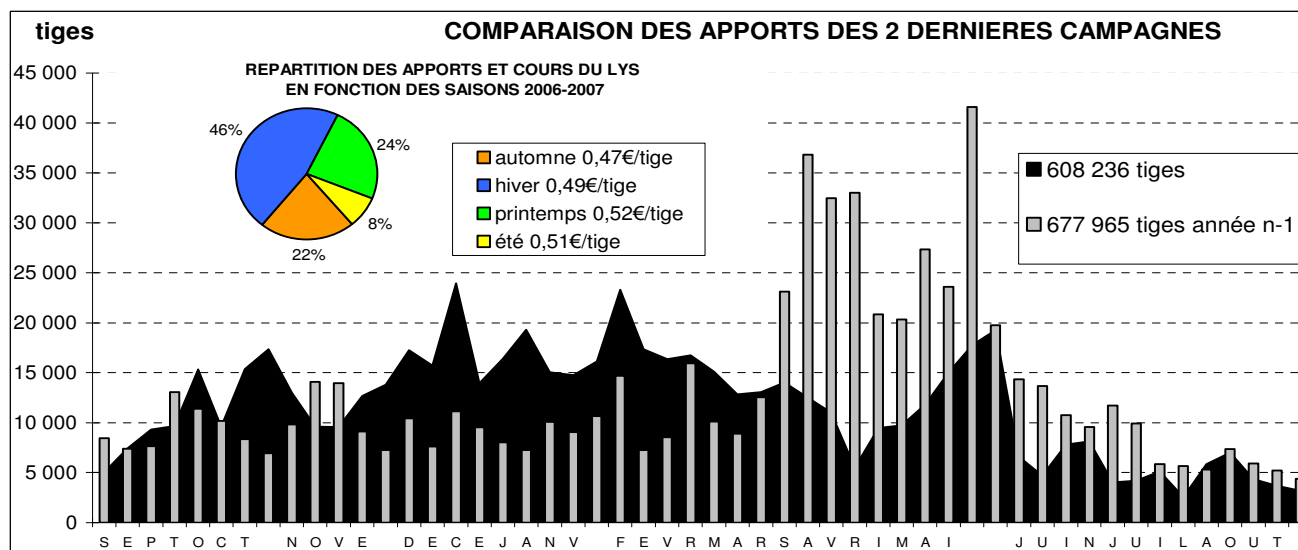
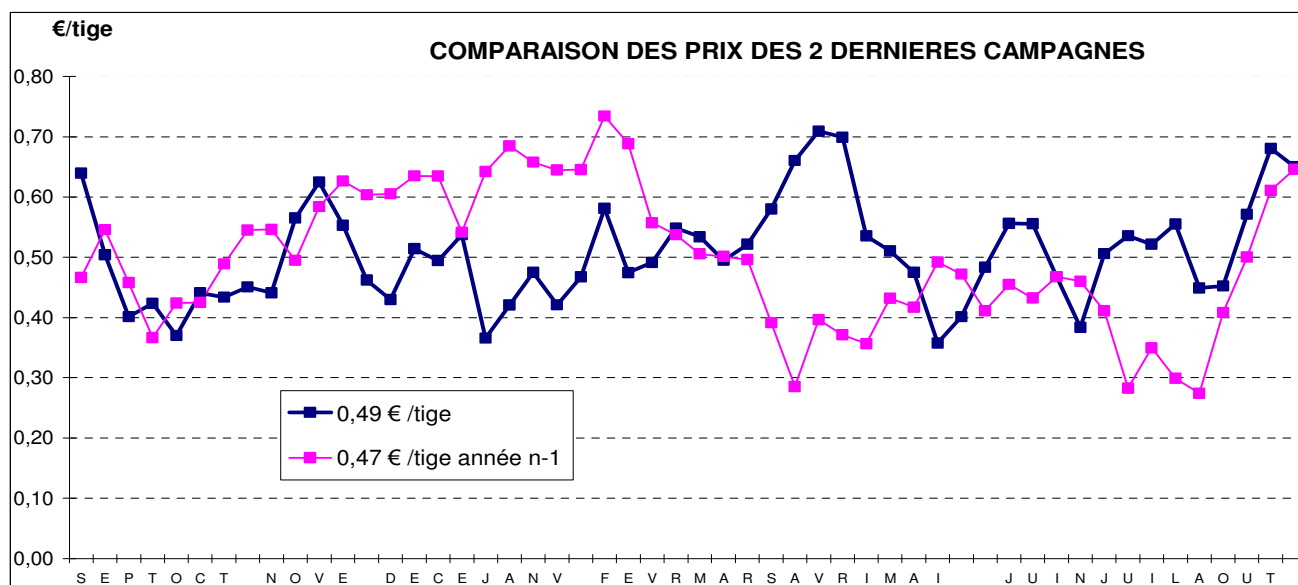
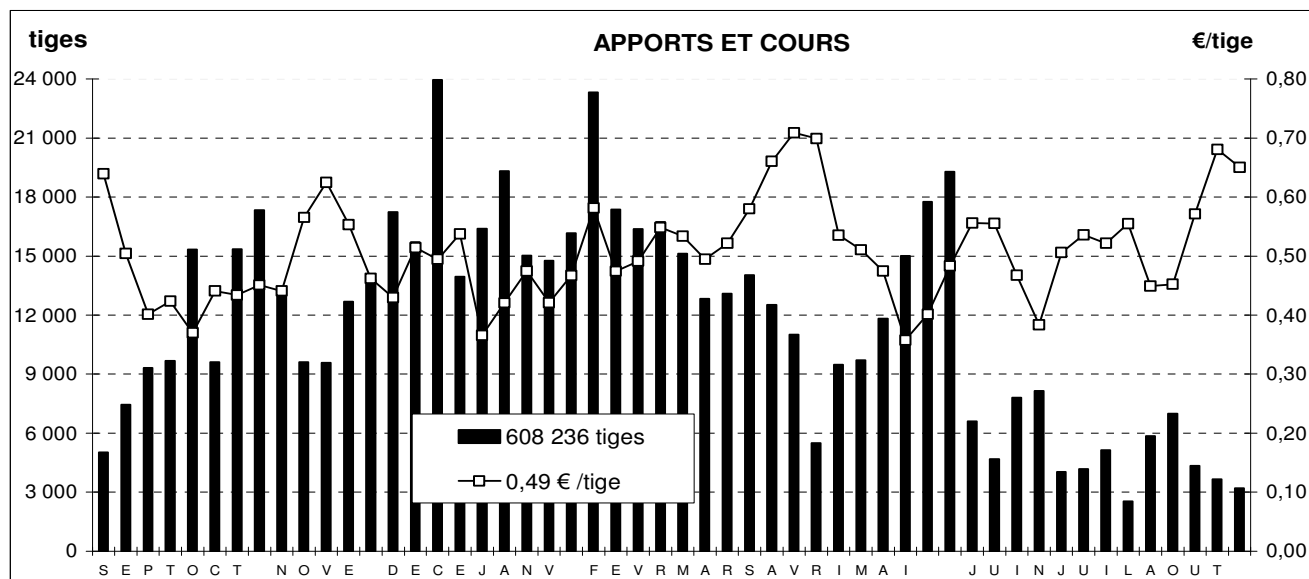
Une des meilleures demandes estivales



LYS (asiatique) : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

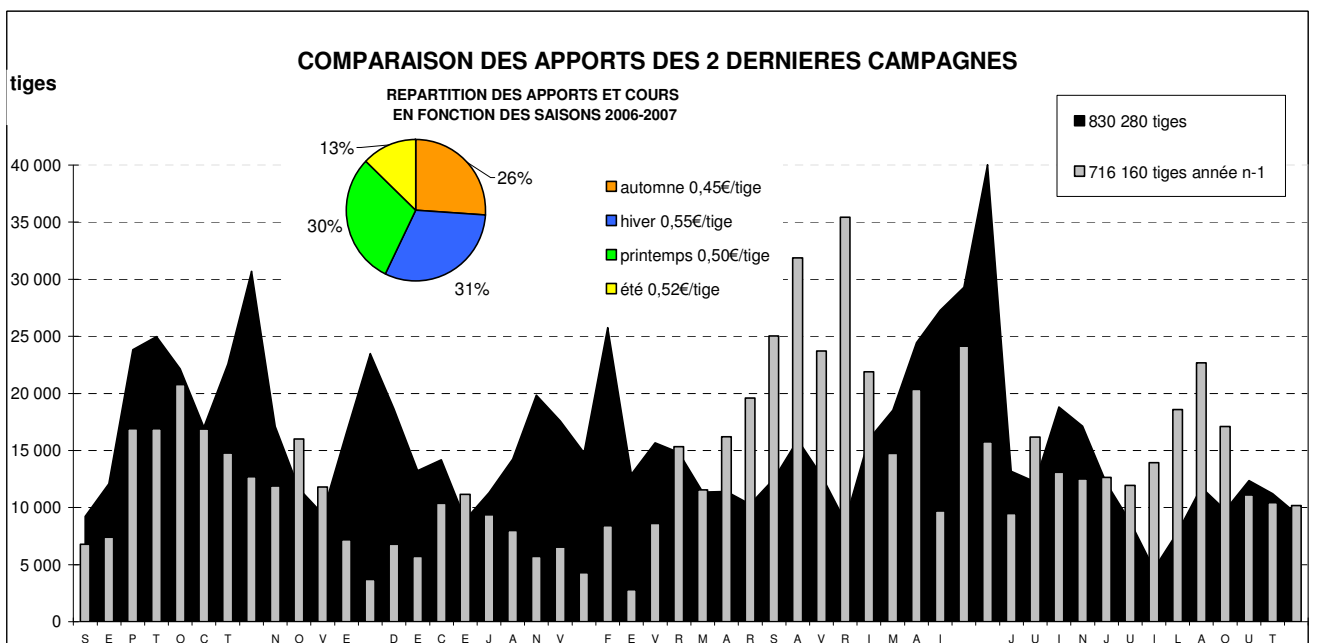
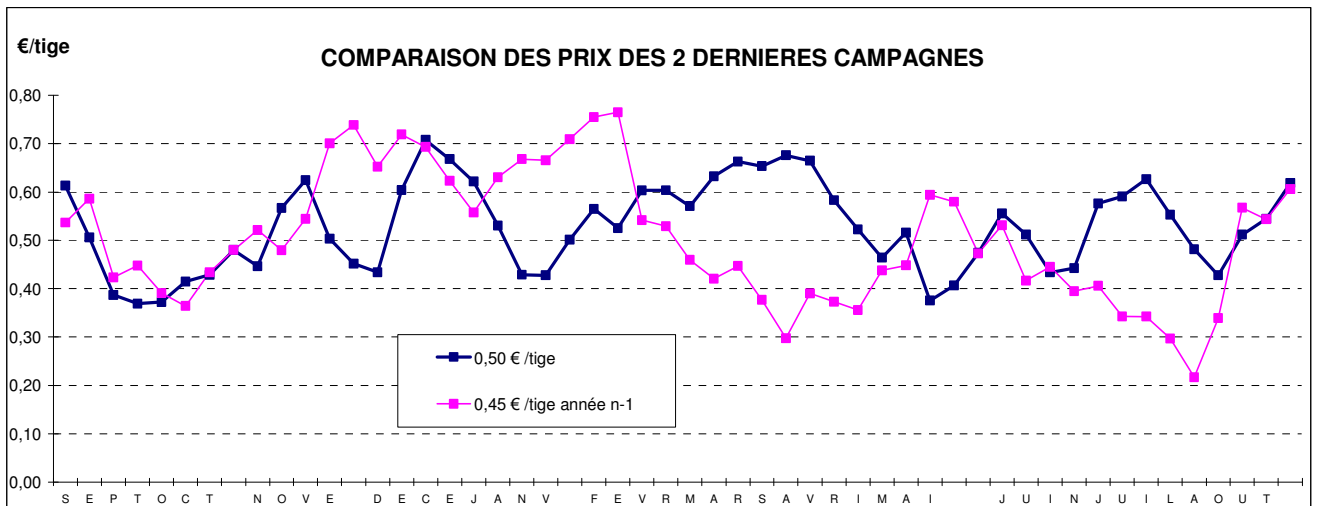
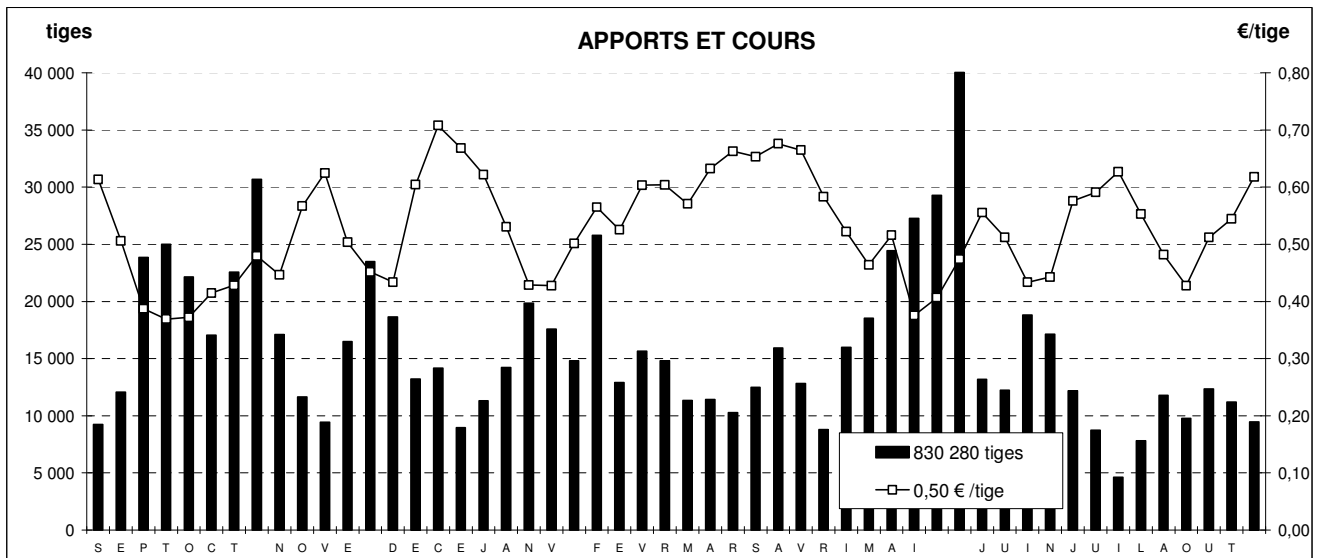
Meilleure ventilation des apports, d'où des cours plus réguliers.

Hausse des cours et tassement des apports.



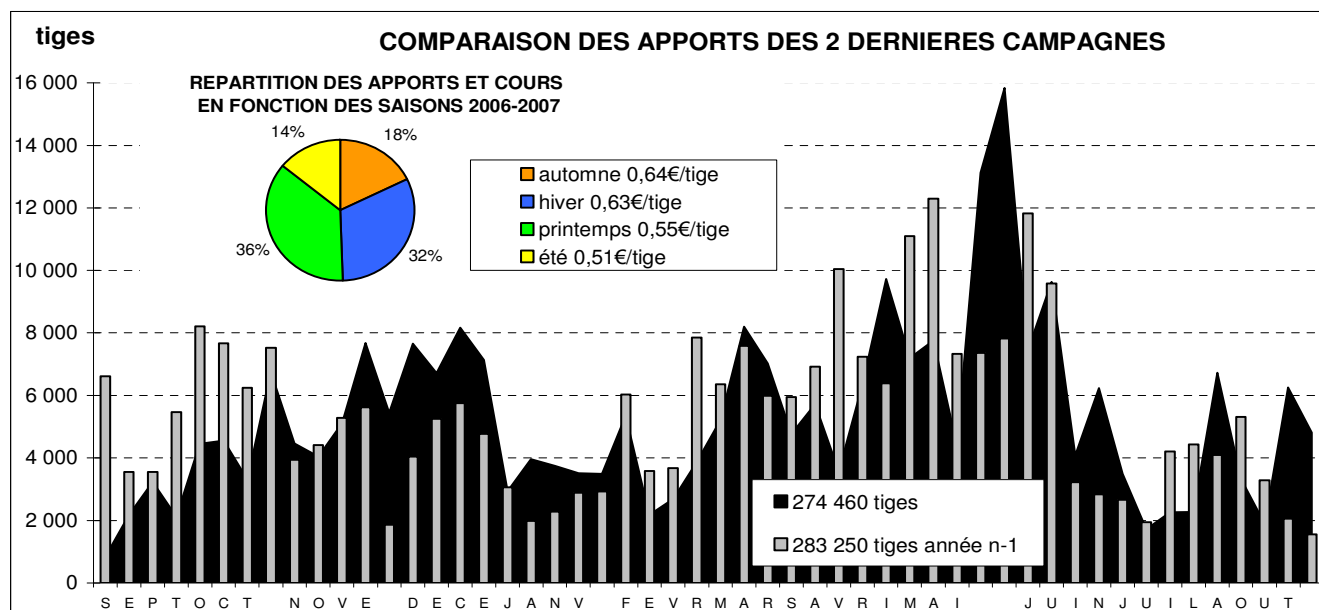
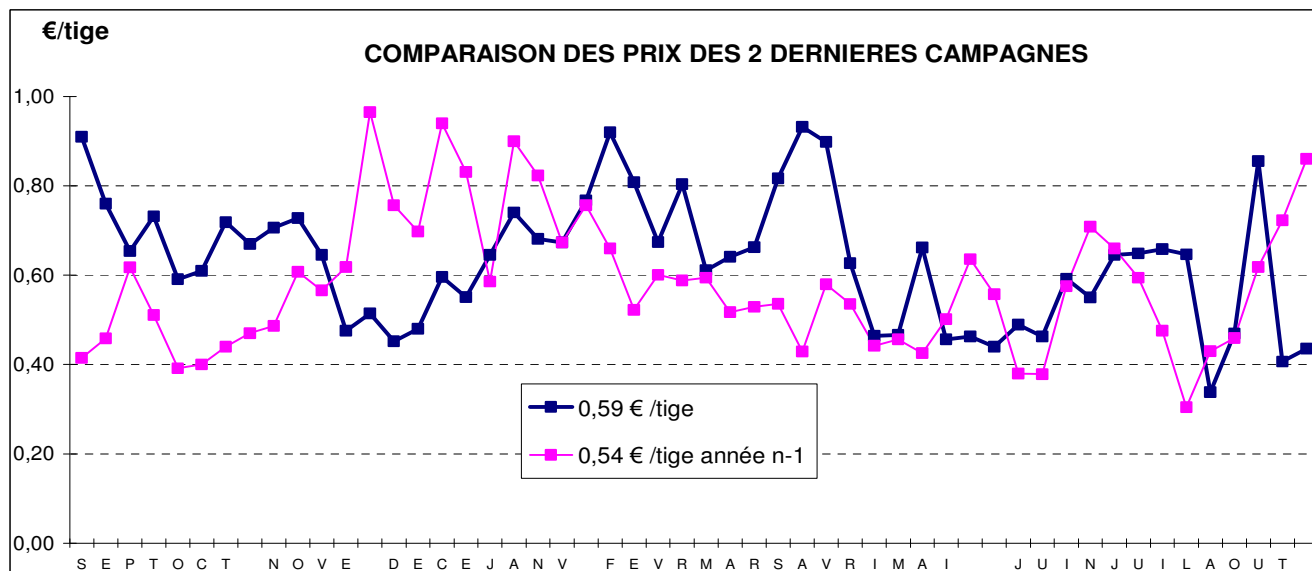
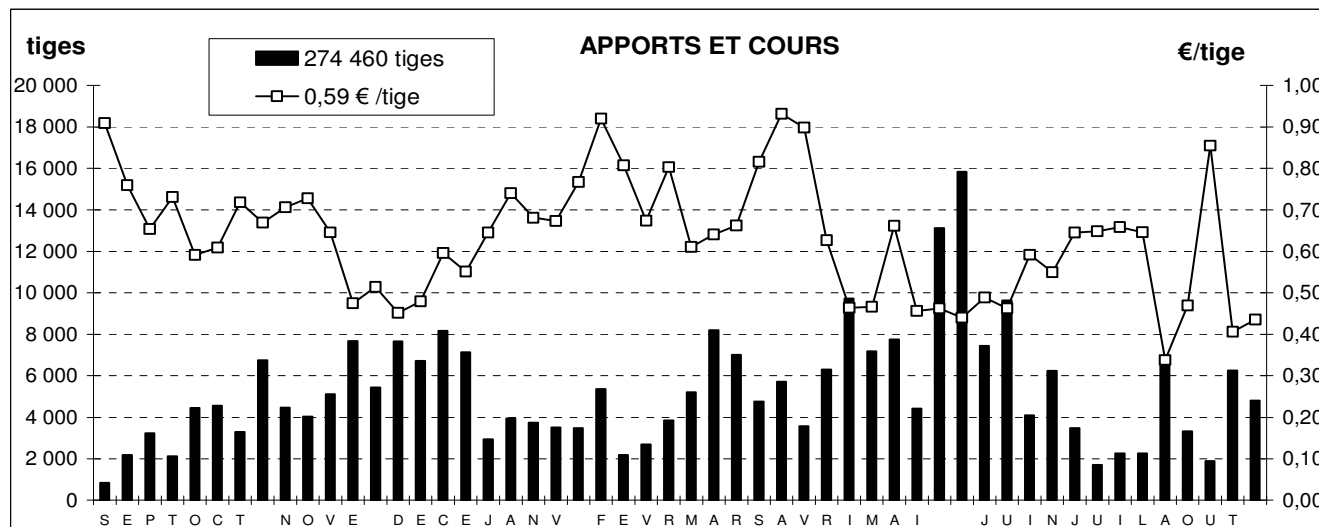
LYS L.A. : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Progression des volumes avec une offre mieux répartie. Le cours moyen progresse significativement, les défaillances de début et milieu d'hiver sont rattrapées par un bon début de printemps et d'été.



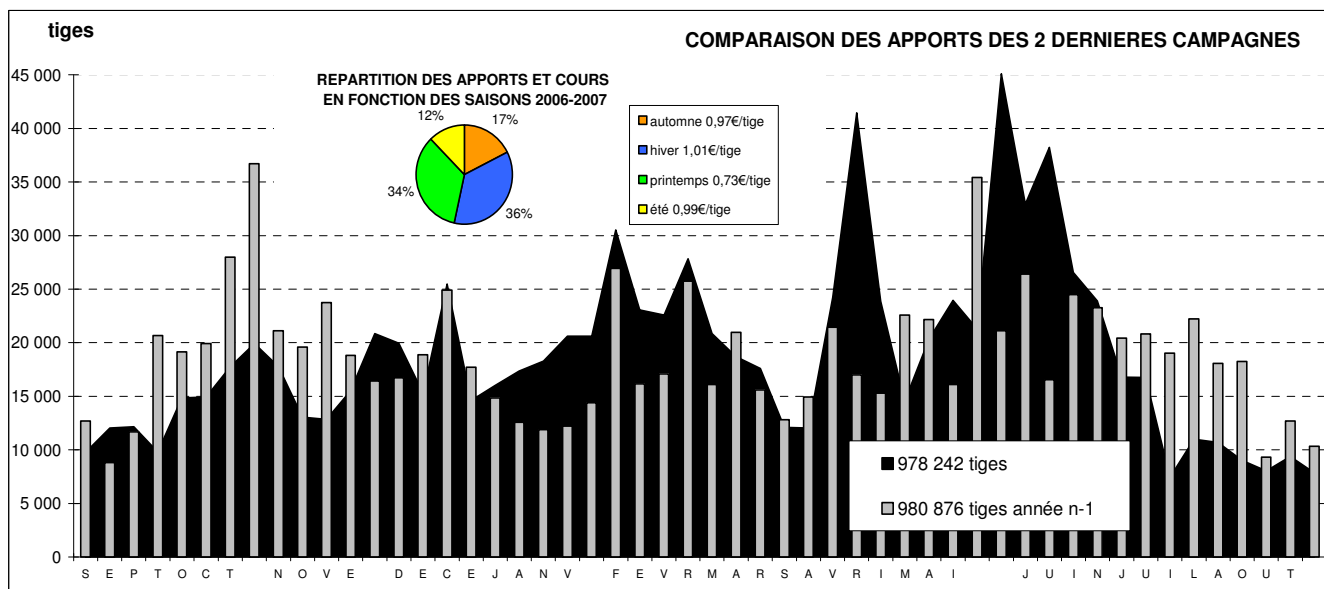
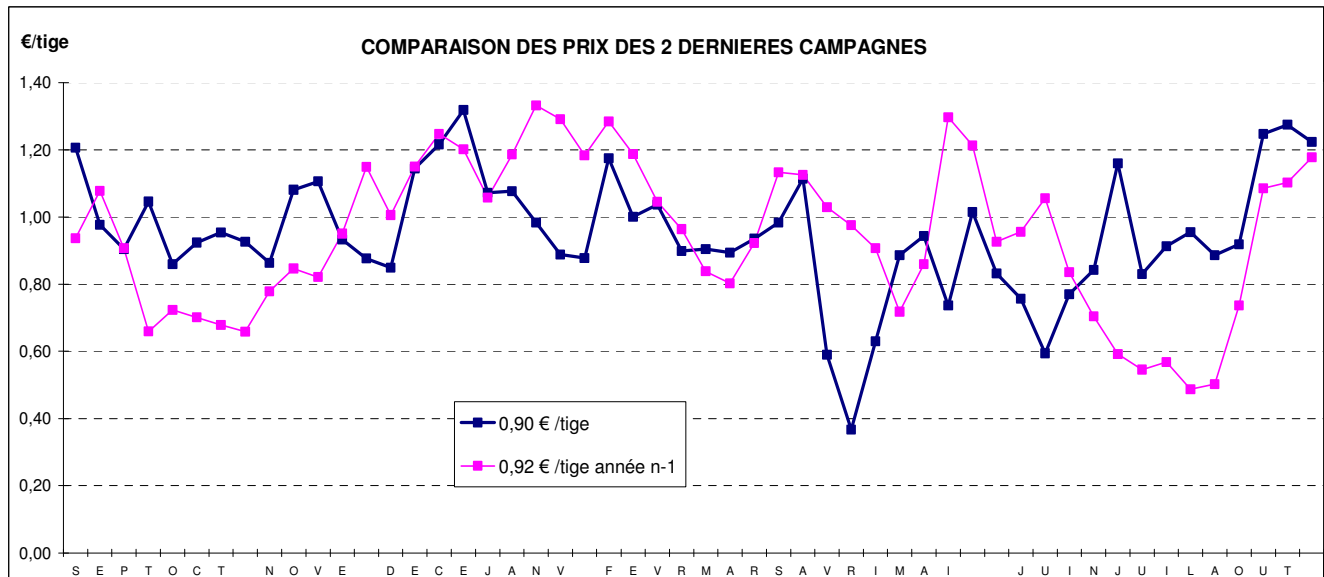
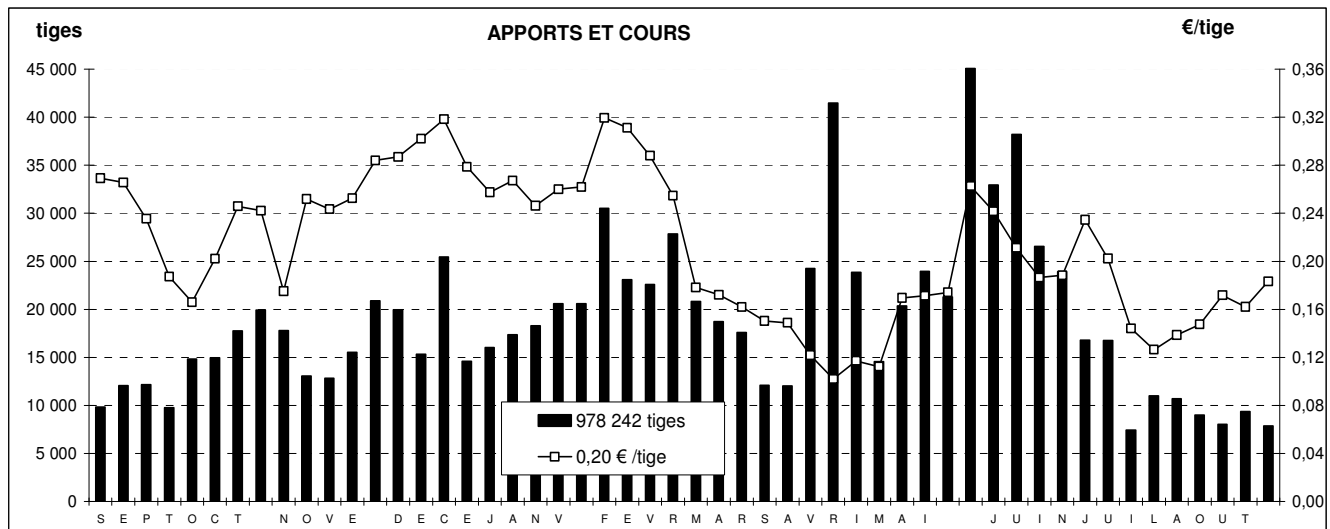
LYS LONGIFLORUM : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

*Des cours soutenus lorsque les apports diminuent et inversement .
Globalement : tassement des apports, hausse du cours moyen.*



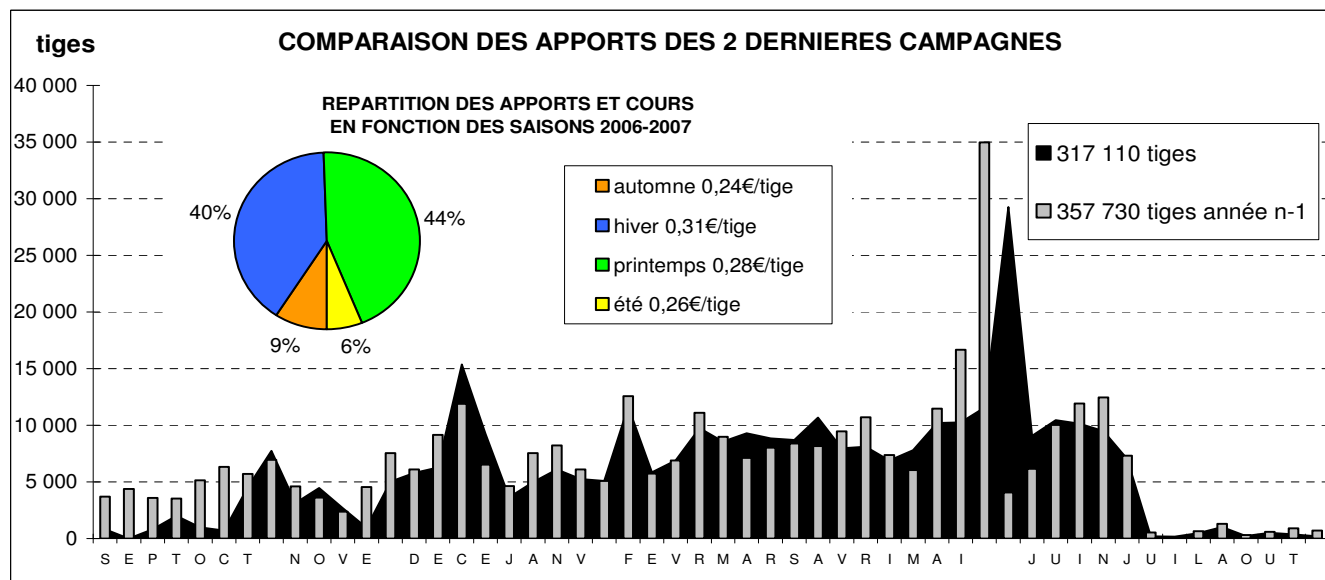
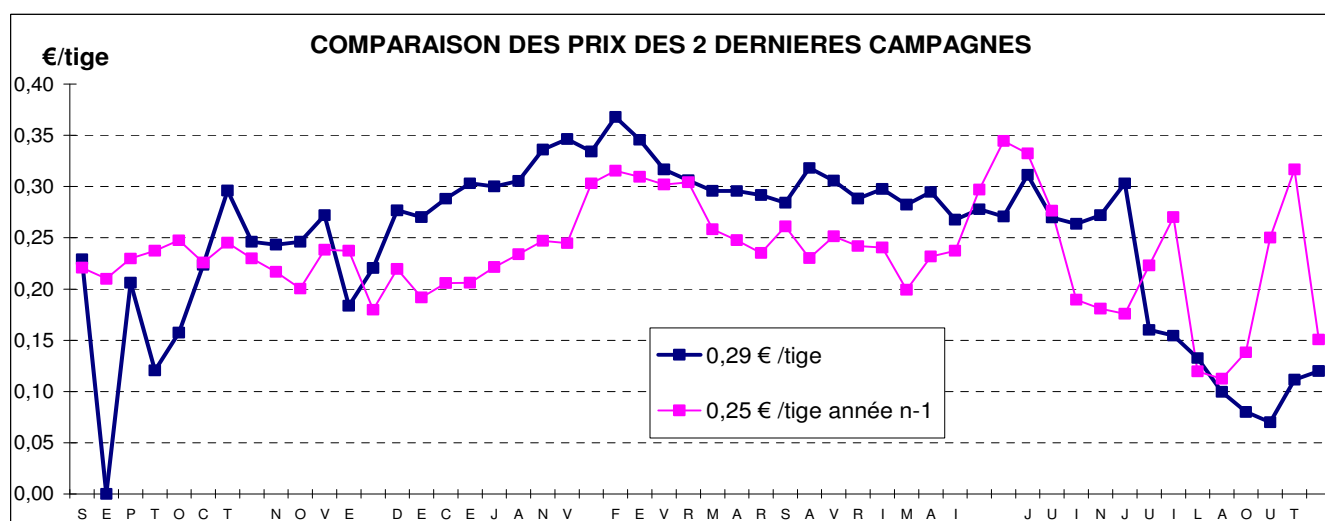
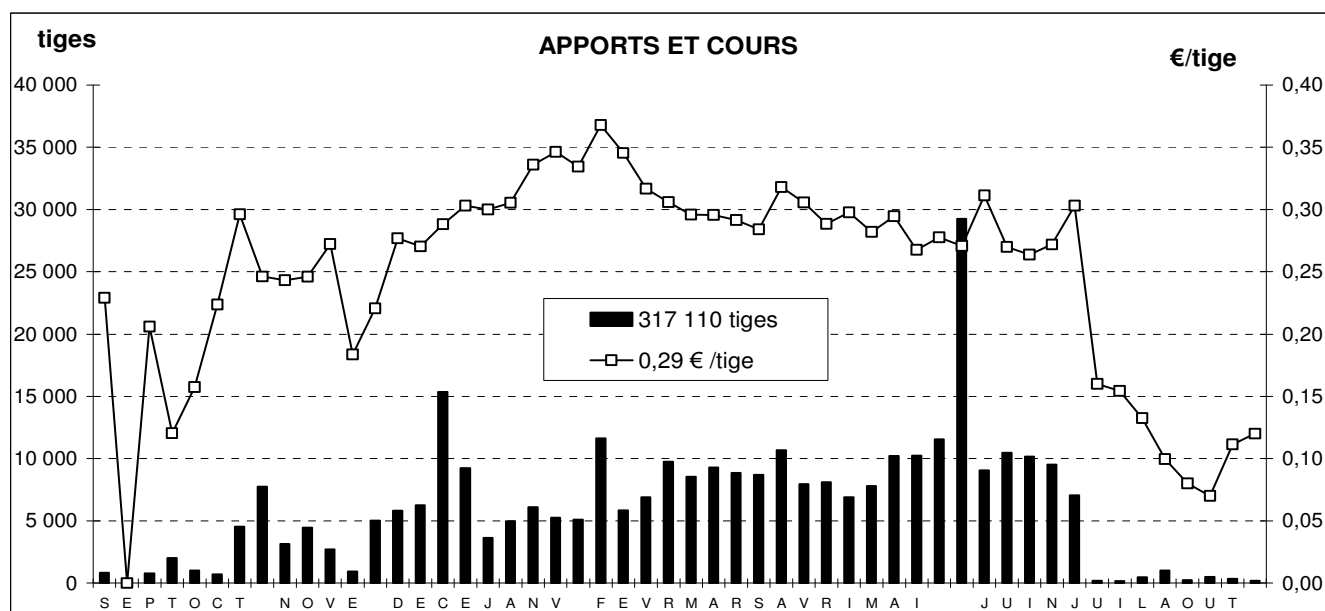
LYS ORIENTAL : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Des volumes stables avec des cours soutenus.



MATRICAIRE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

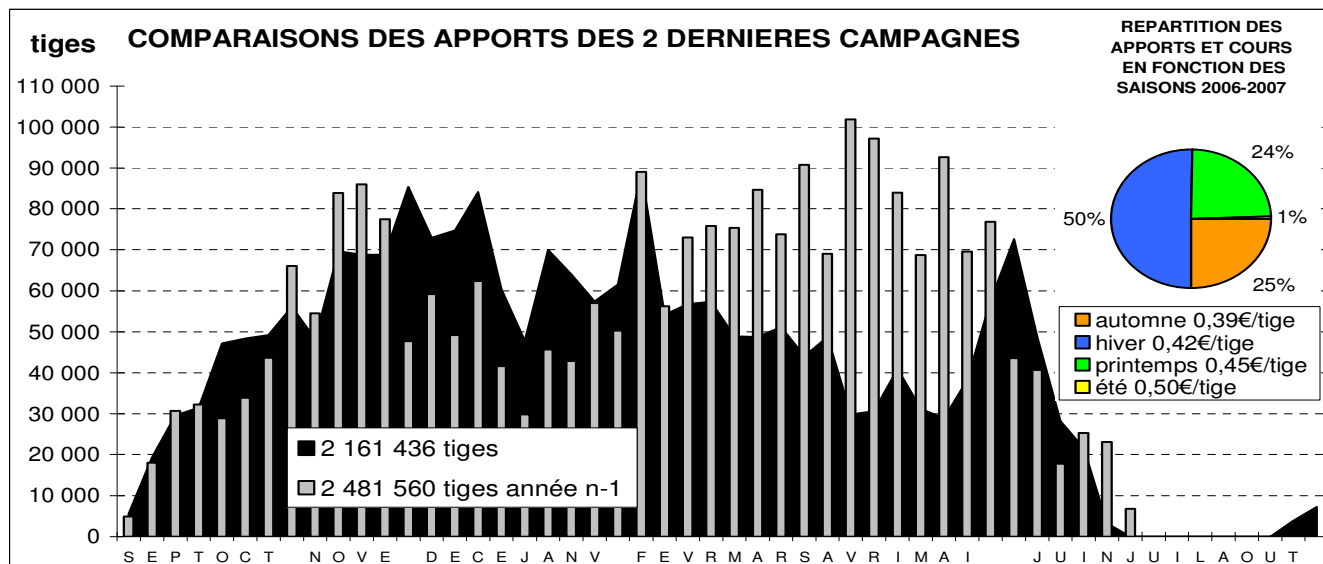
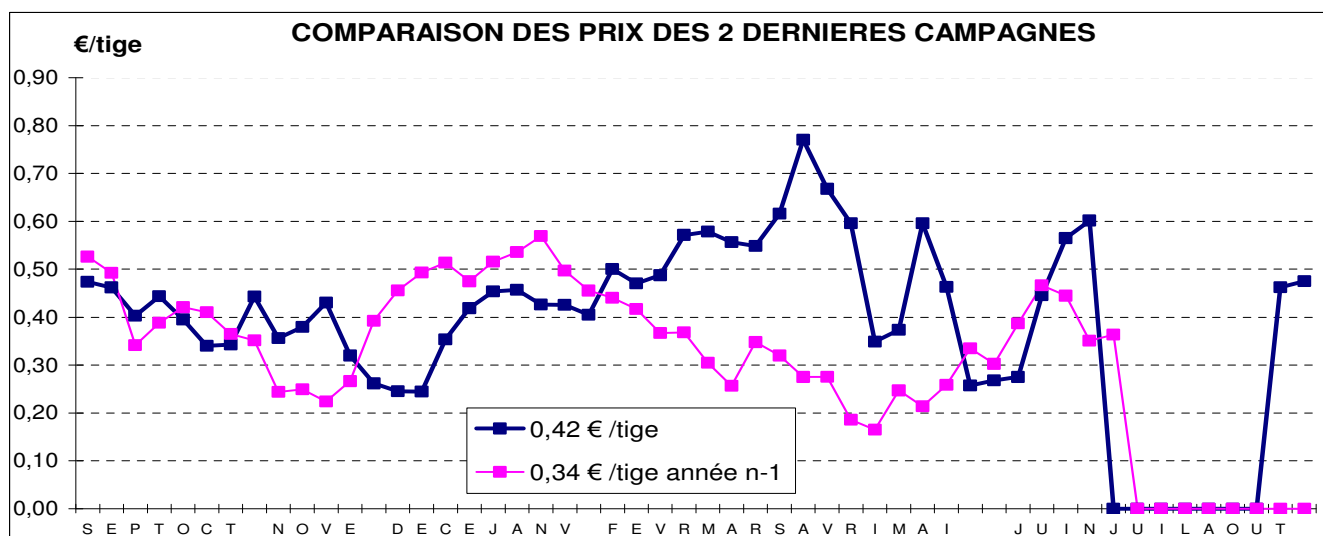
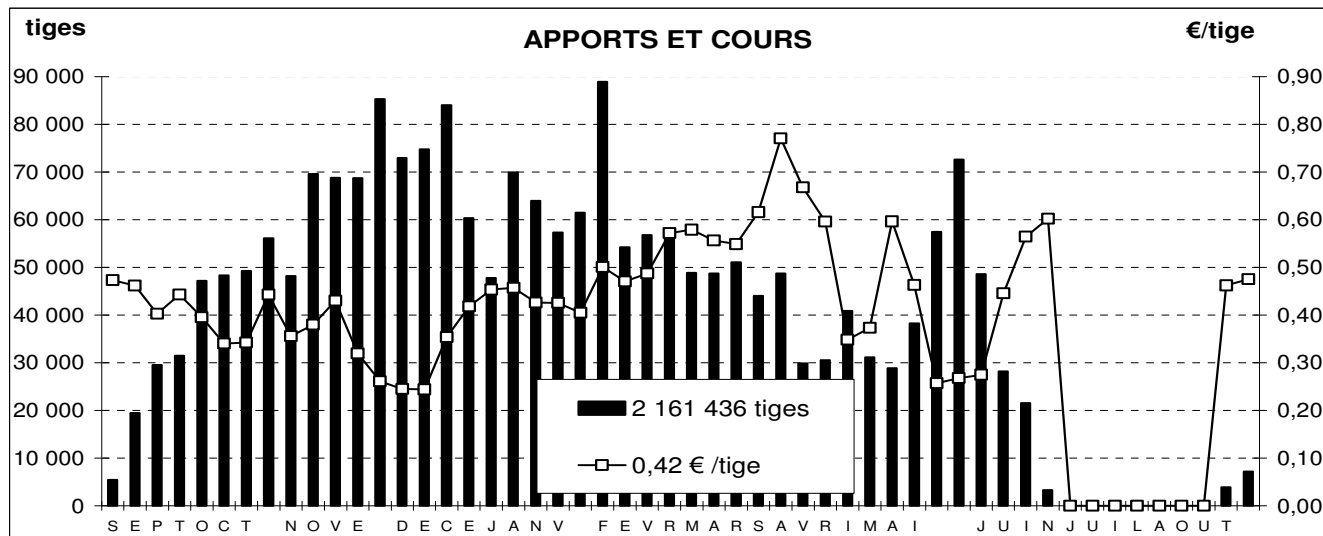
Volume en diminution, prix en progression soutenue



MUFLIER : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

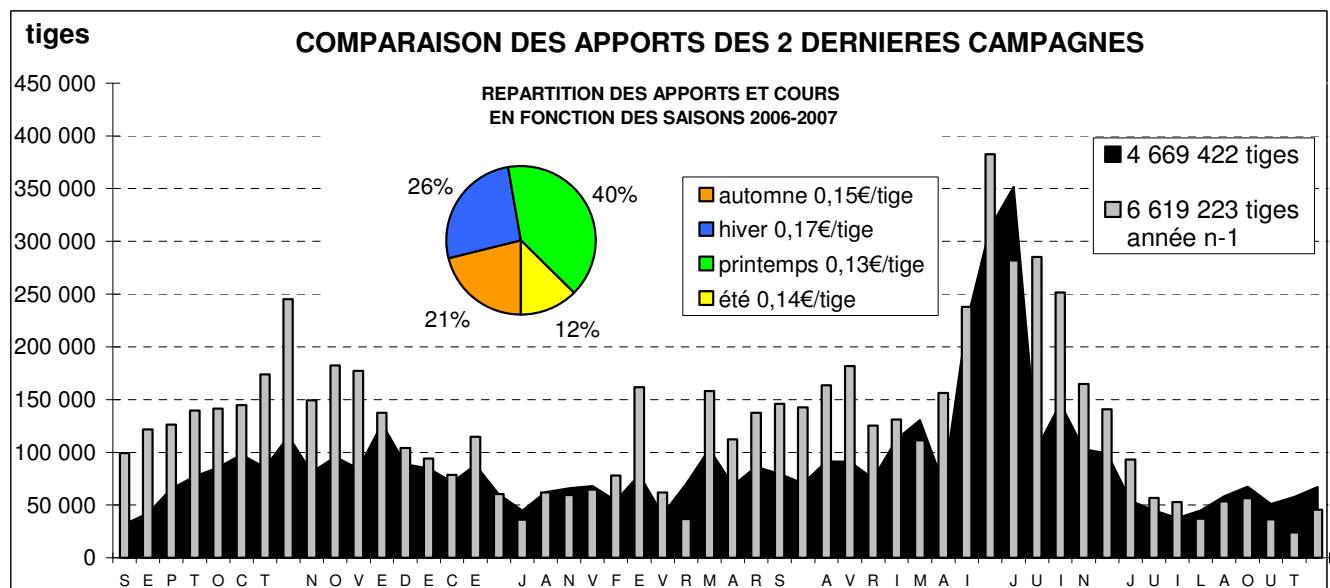
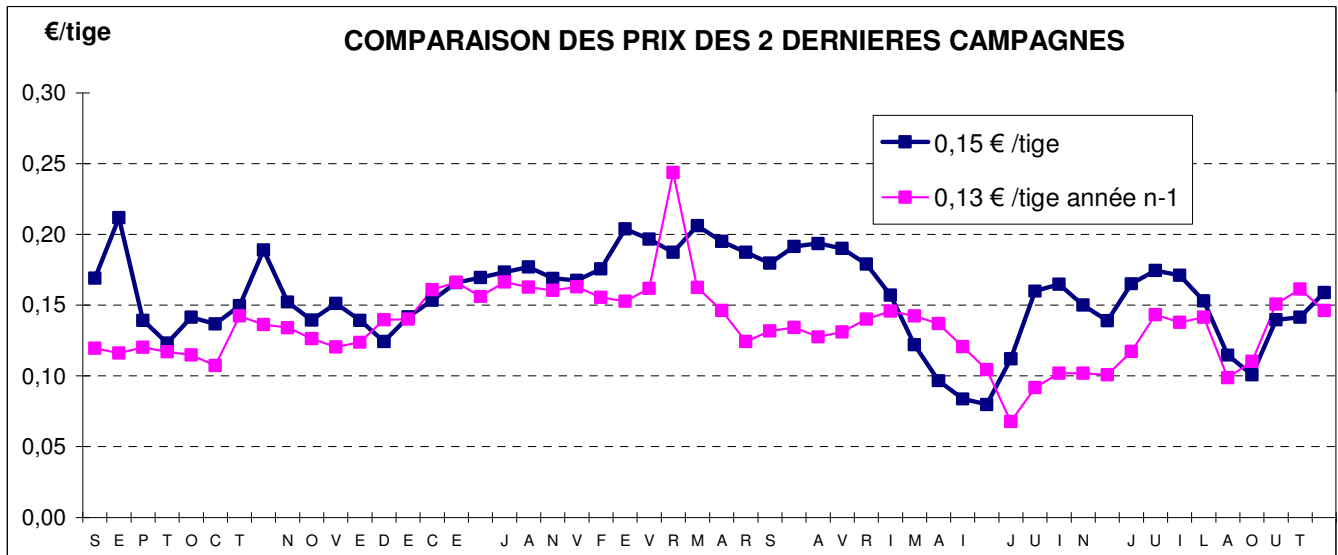
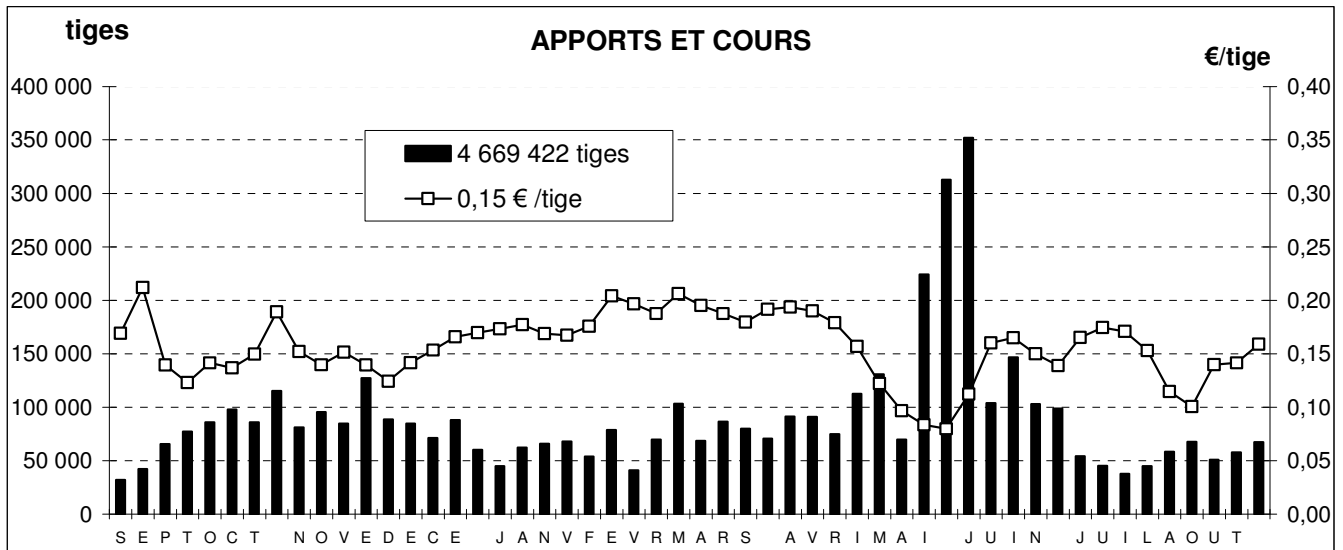
" Il n'y a plus de saison " :

Inversion des pics d'apports entre l'hiver et le printemps d'où des cours printemps supérieurs à l'hiver ! Tassement des apports, progression du cours moyen.



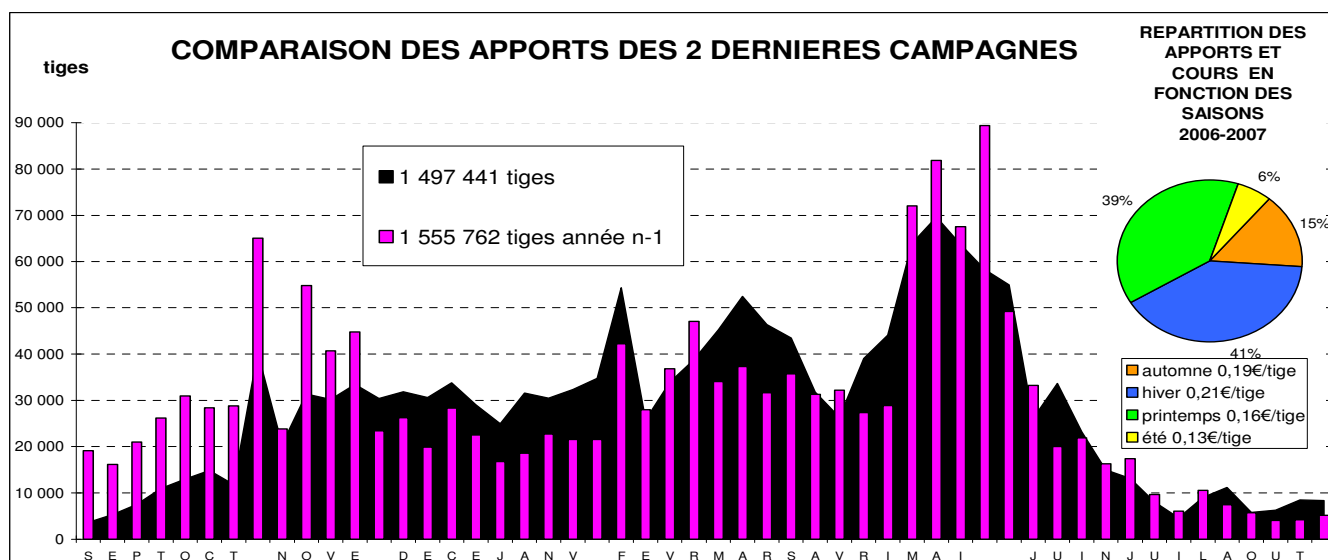
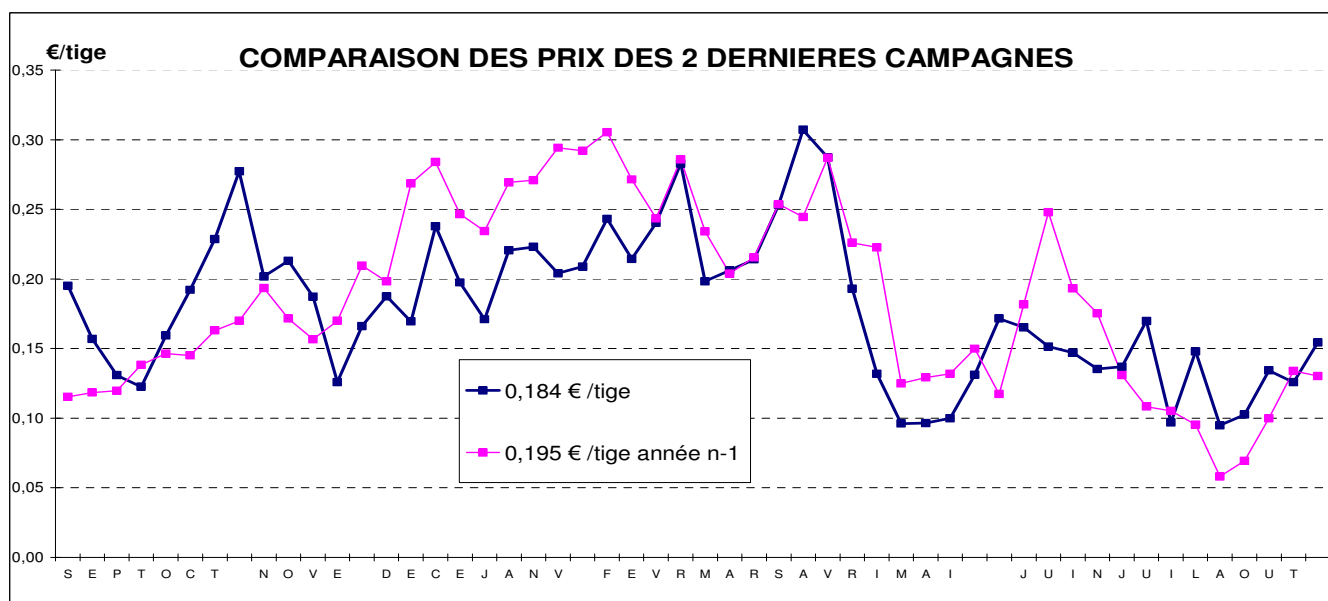
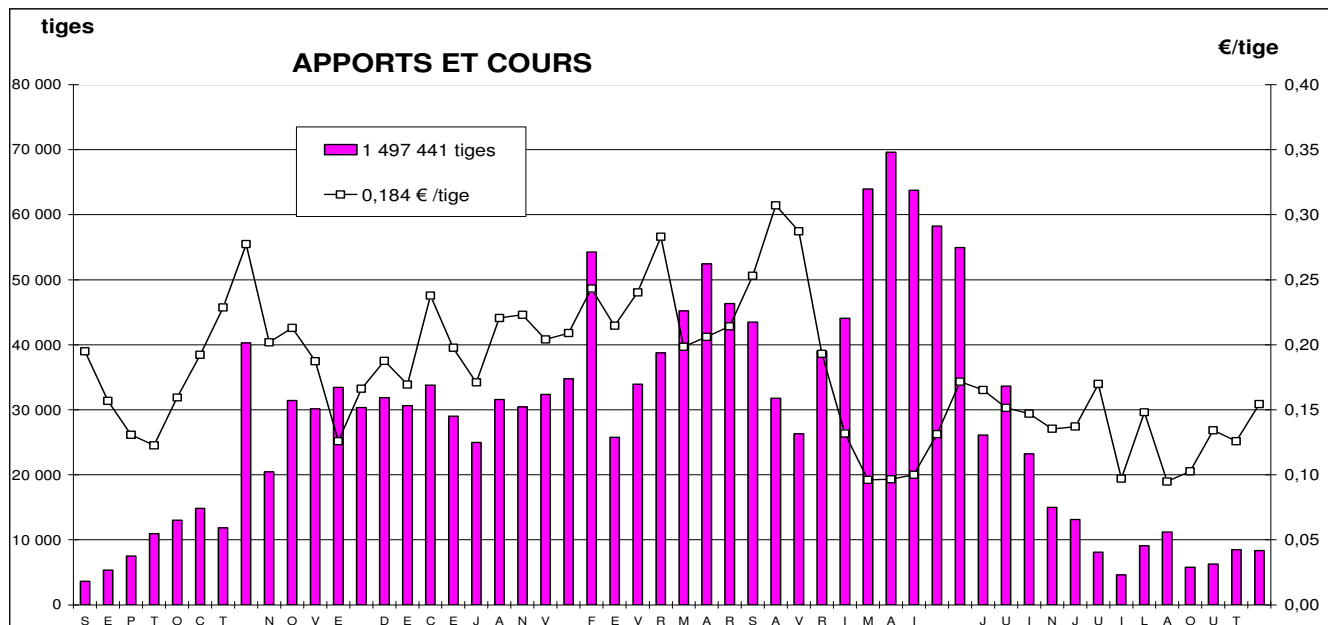
ŒILLET MULTIFLORE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Forte régression des apports (-30%), les cours progressent.



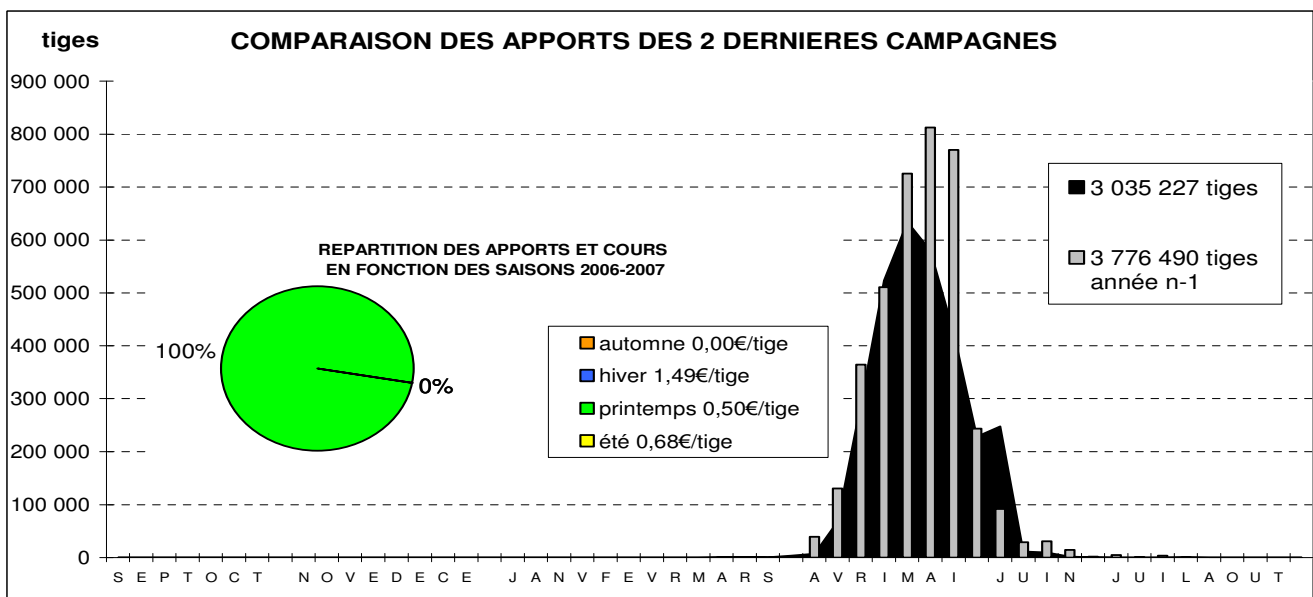
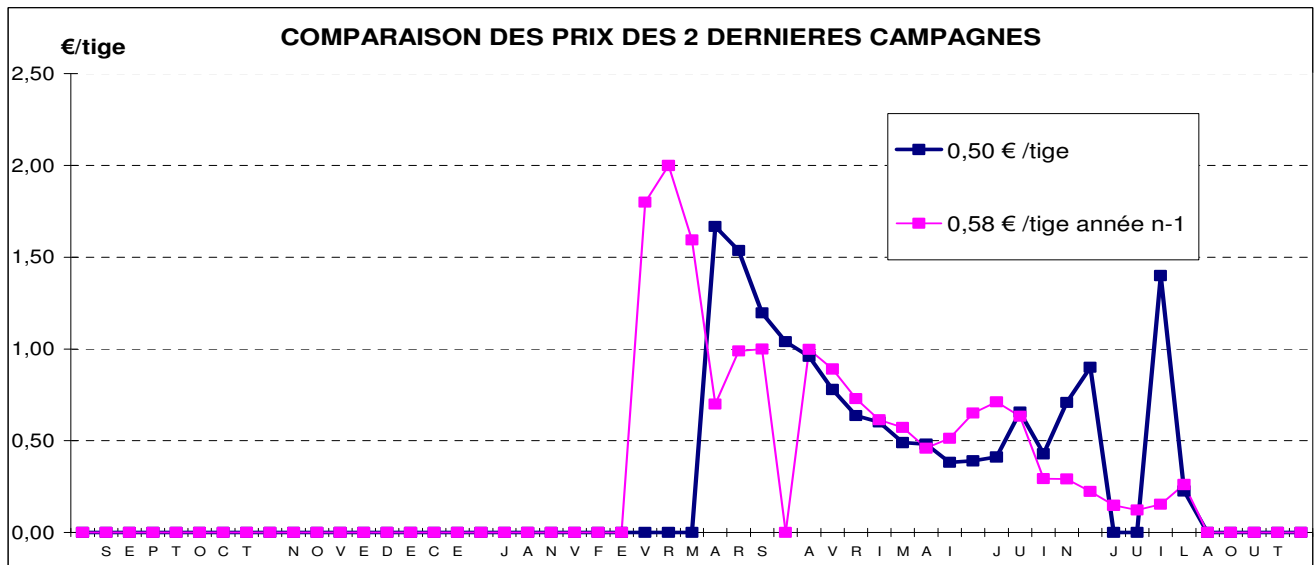
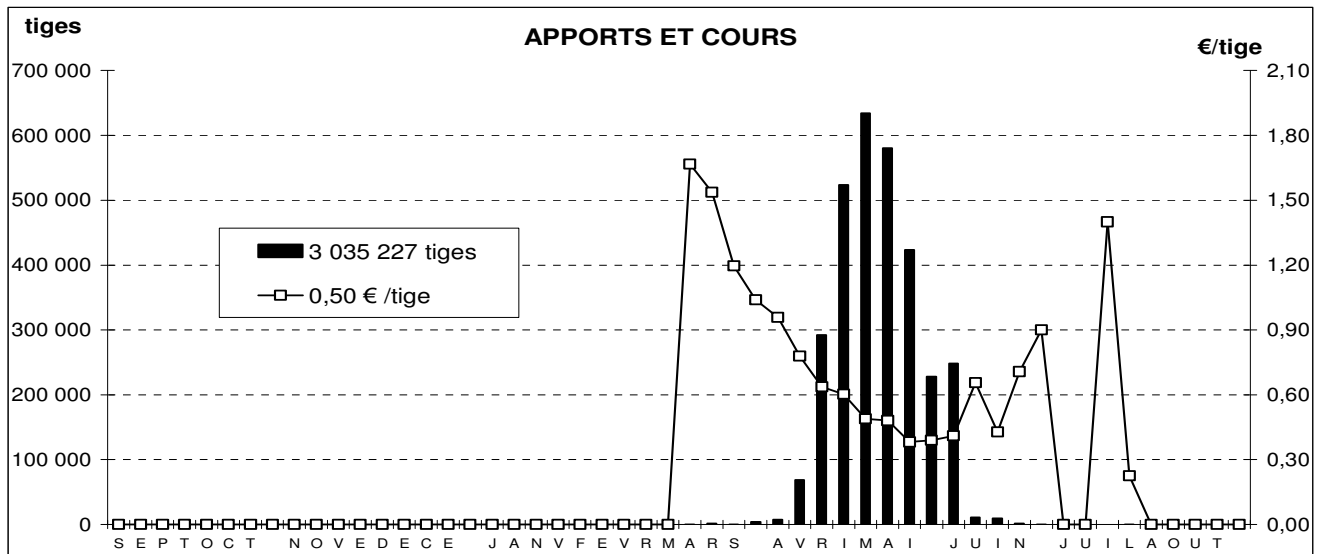
ŒILLET UNIFLORE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Progression des apports hivernaux, sans établissement des cours soutenus, habituels à cette saison



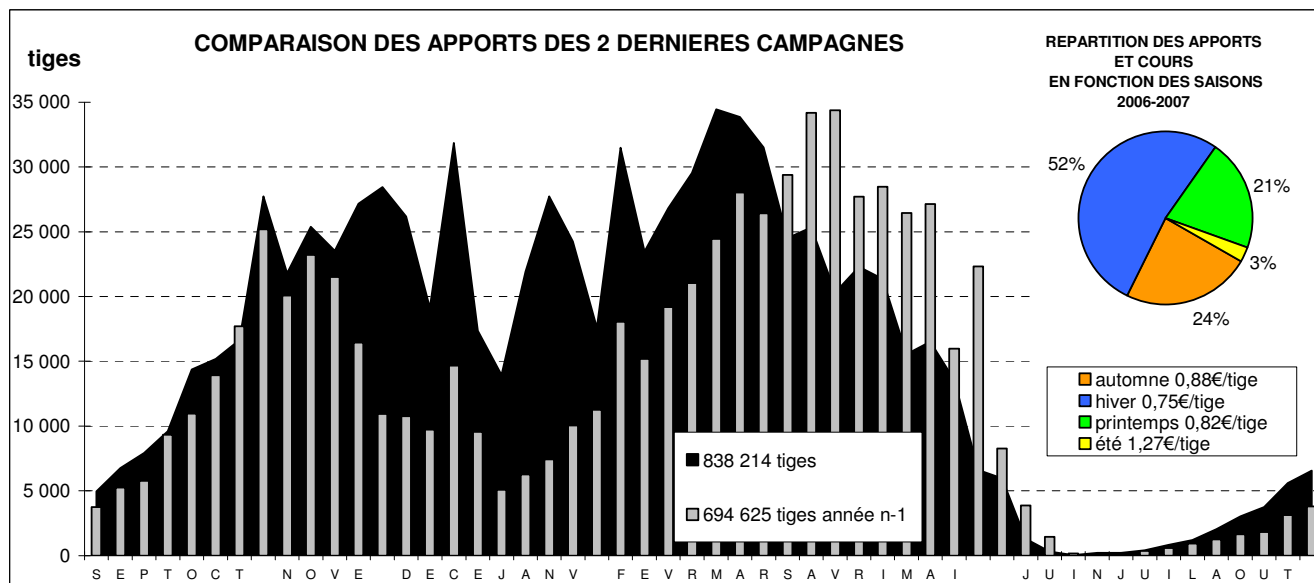
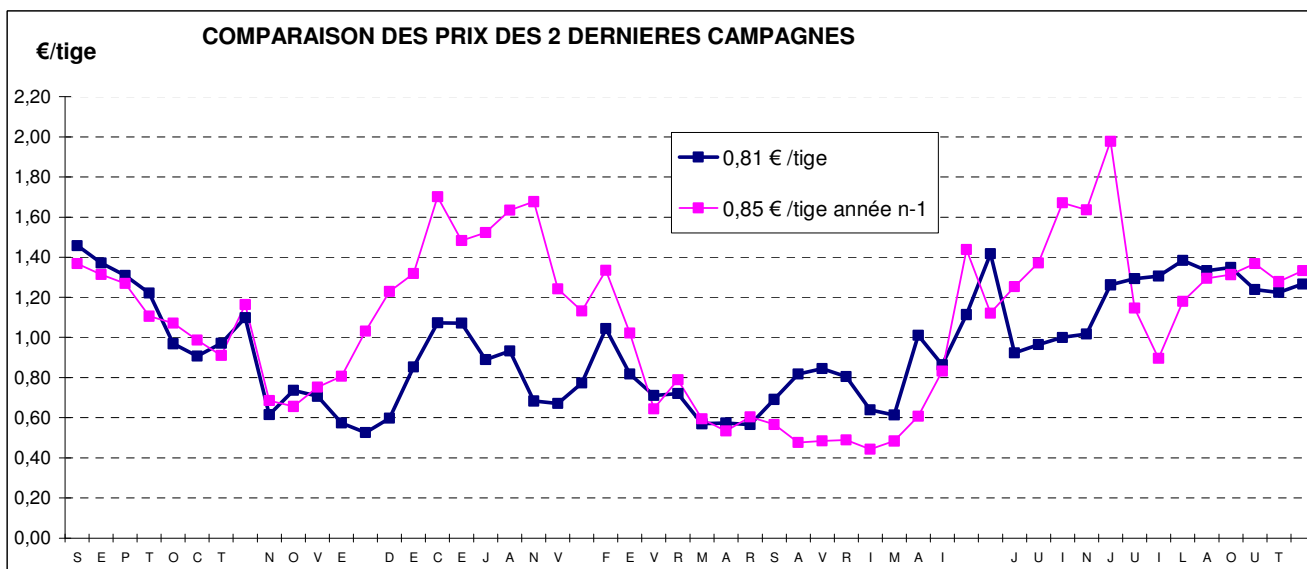
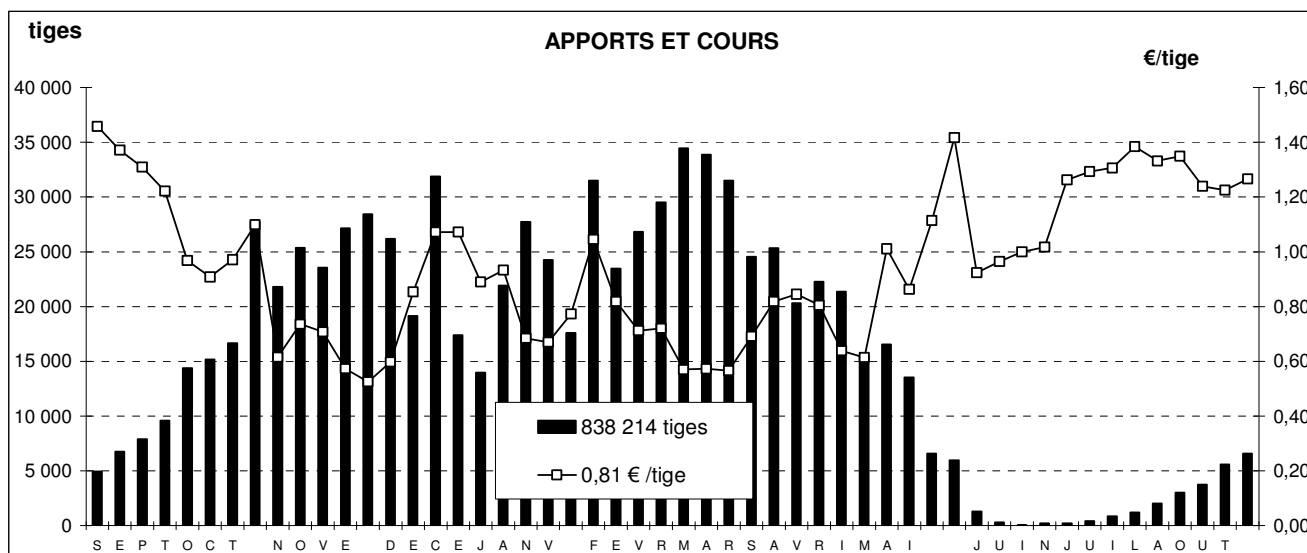
PIVOINE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Mauvaise année : Produit printanier par excellence, pénalisé ici par le climat doux de l'hiver et pluvieux à la récolte; cours et volume en régression.



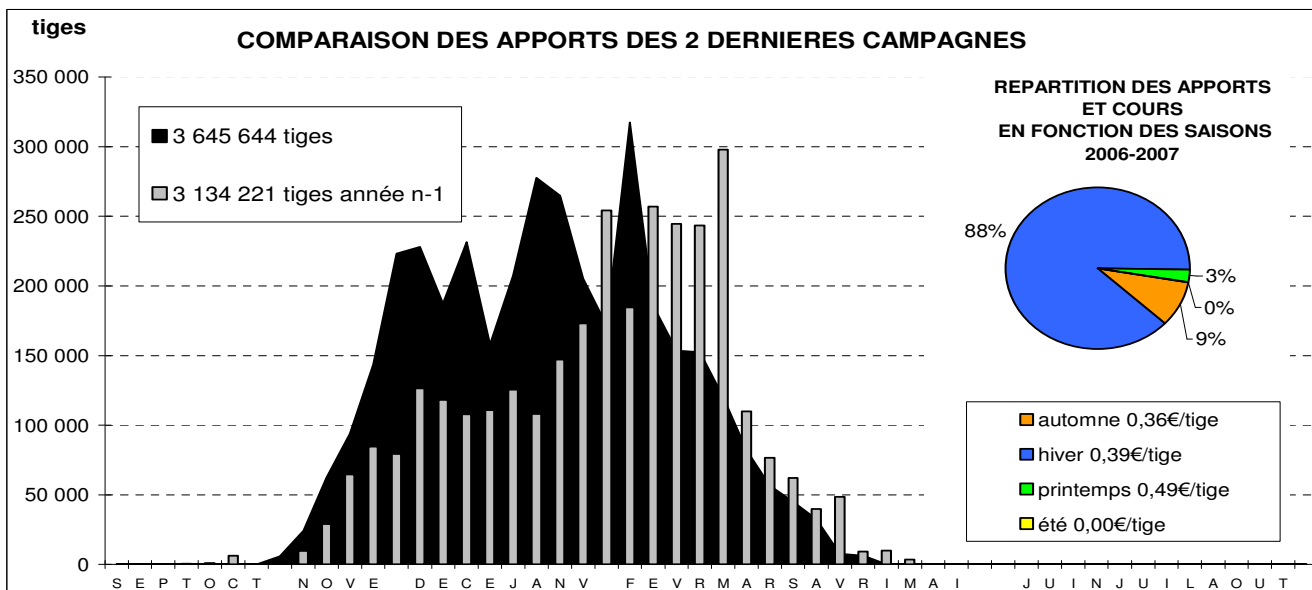
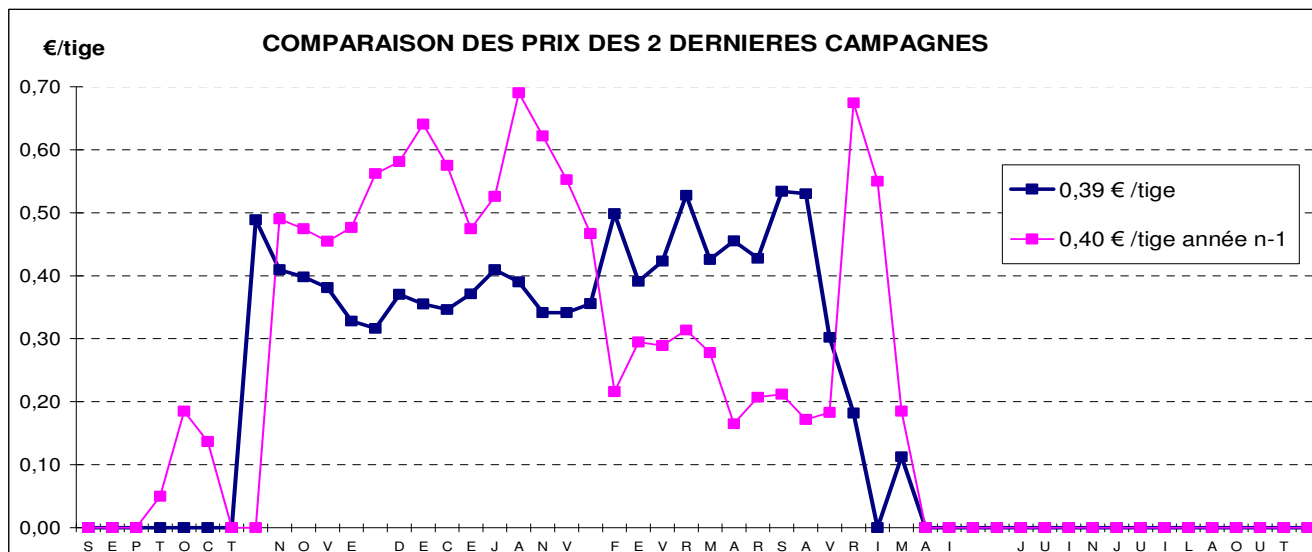
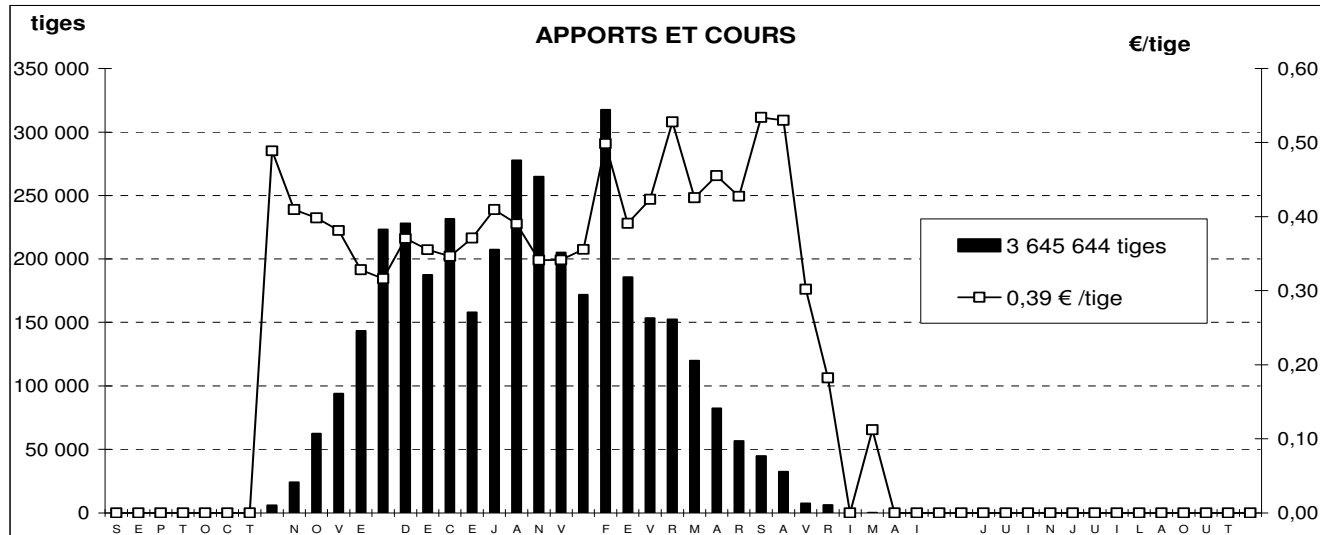
STRELITZIA : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

L'offre progresse de 20%; la productivité hivernale est importante, ce qui pénalise les cours qui atteignent les plus bas de l'année. Le cours moyen se tasse de 5%.



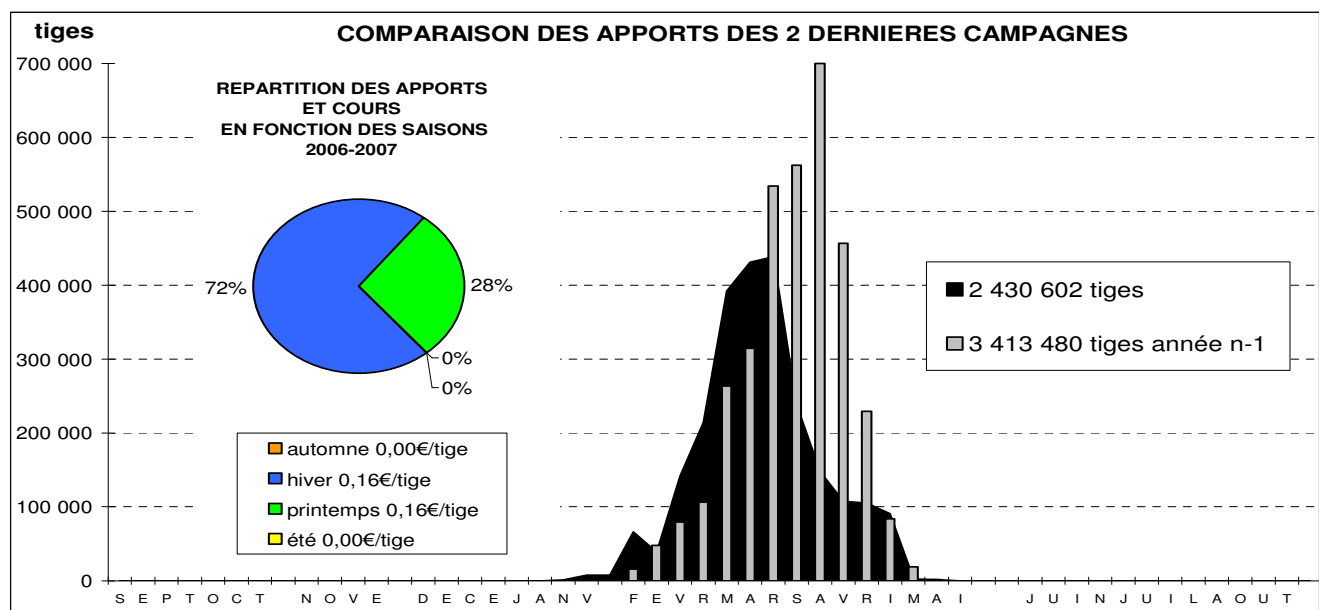
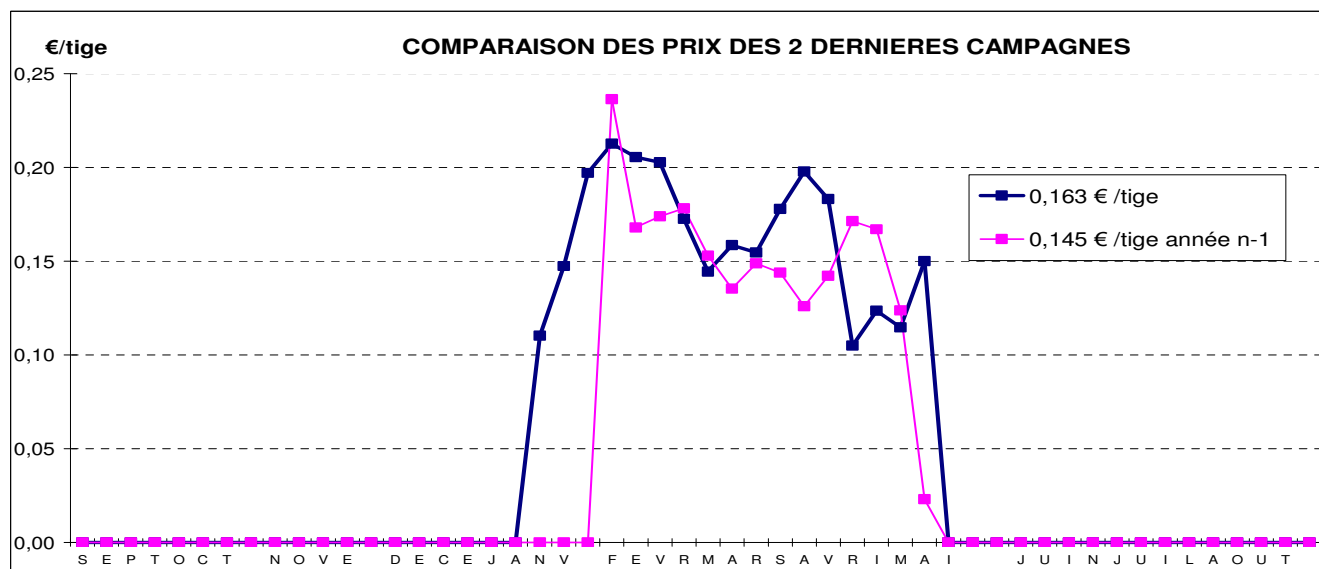
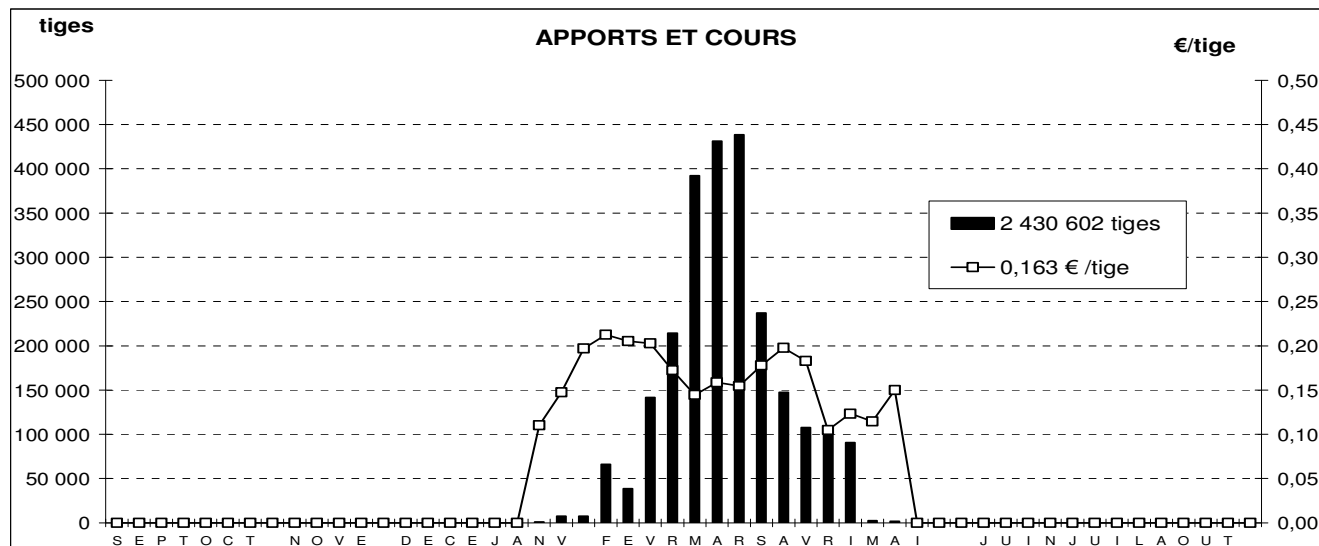
TULIPE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Légère baisse des apports globaux avec forte précocité qui annihile les habituels bons cours de novembre, décembre et janvier; en revanche les cours de fin d'hiver et début de printemps sont dopés par le manque de volume.



TULIPE COUPEE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

La forte baisse des volumes (-29%) et la précocité expliquent les 12% de progression du cours moyen.

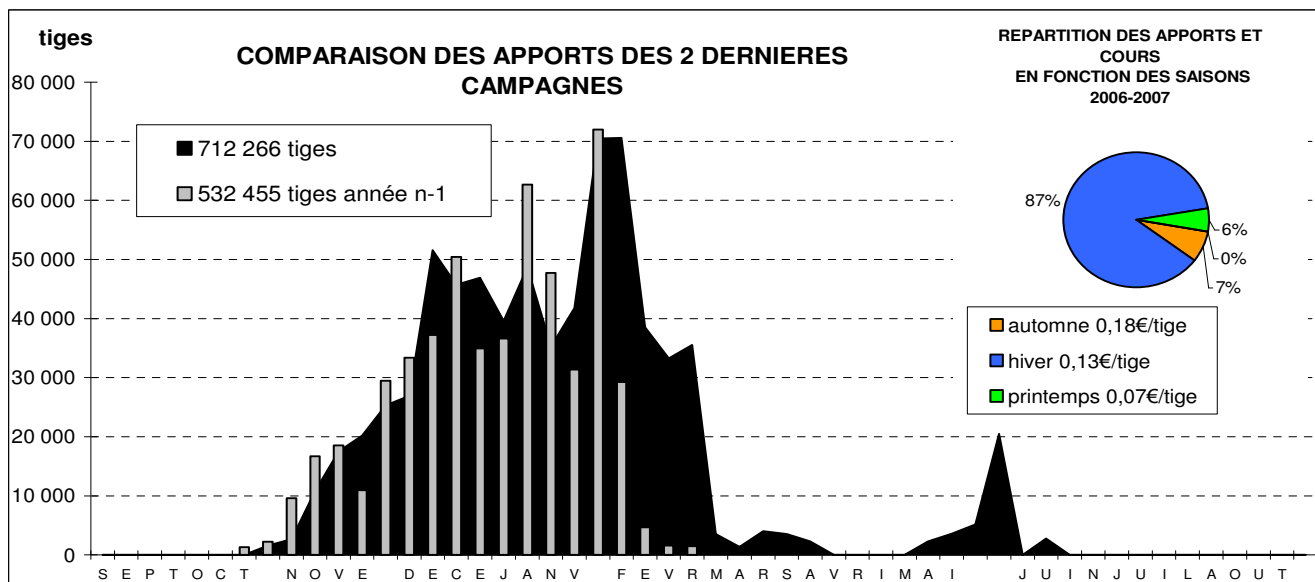
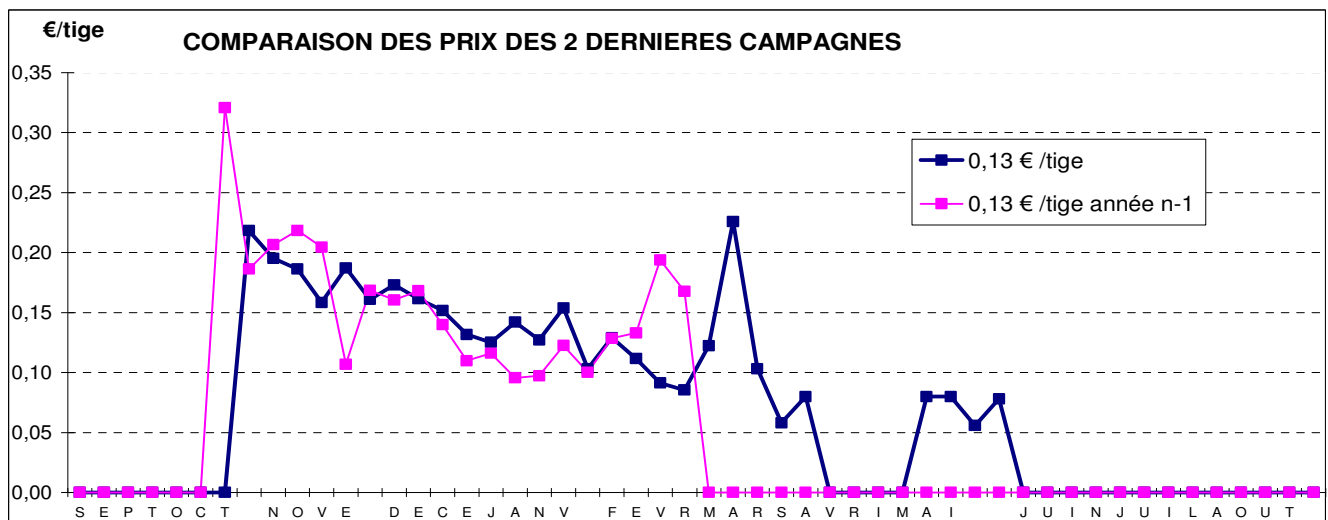
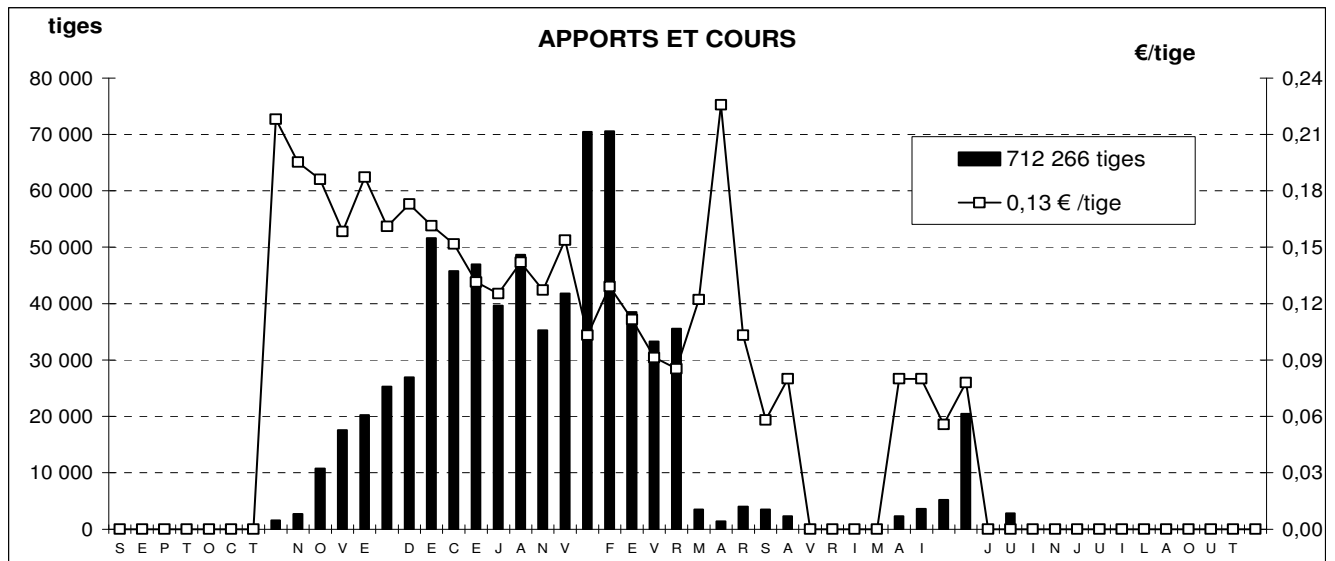


VIBURNUM : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Les conditions climatiques ont été favorables à cette plante.

Les volumes rebondissent de 33% après plusieurs années de baisse.

Le cours est stable.



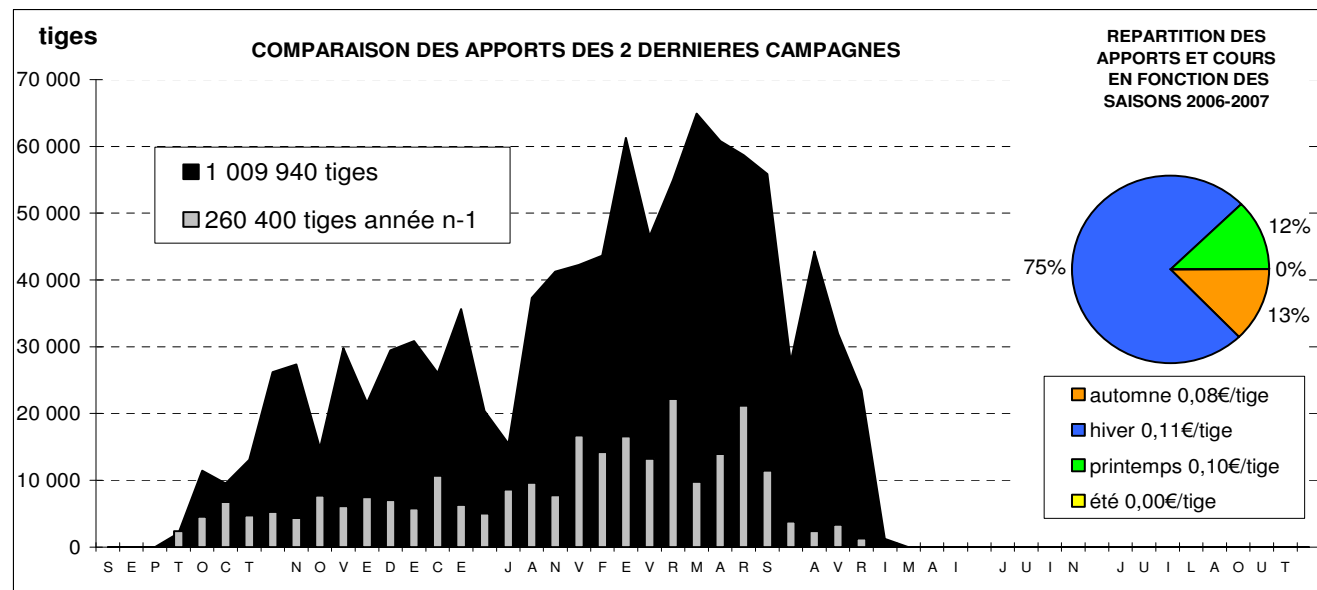
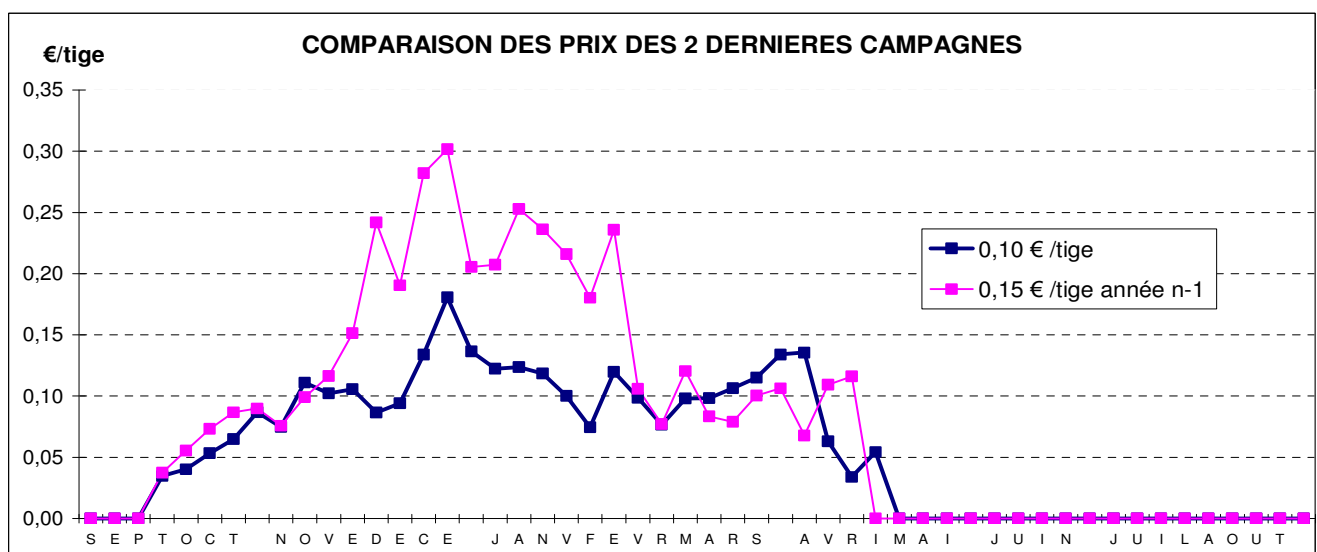
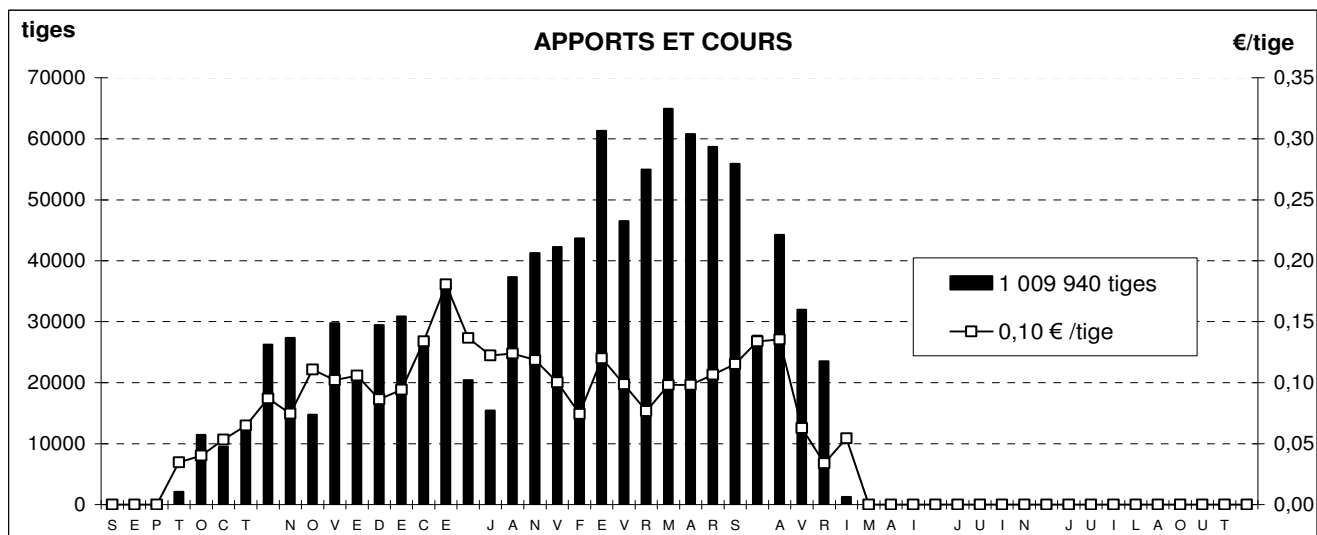
ANEMONES

- **CARMEL**
- **DE CAEN**
- **GALILEE**

**COMMERCIALISATION DES FLEURS
SICA MARCHÉ AUX FLEURS D'HYÈRES
CAMPAGNE 2006/2007**

ANEMONE CARMEL : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

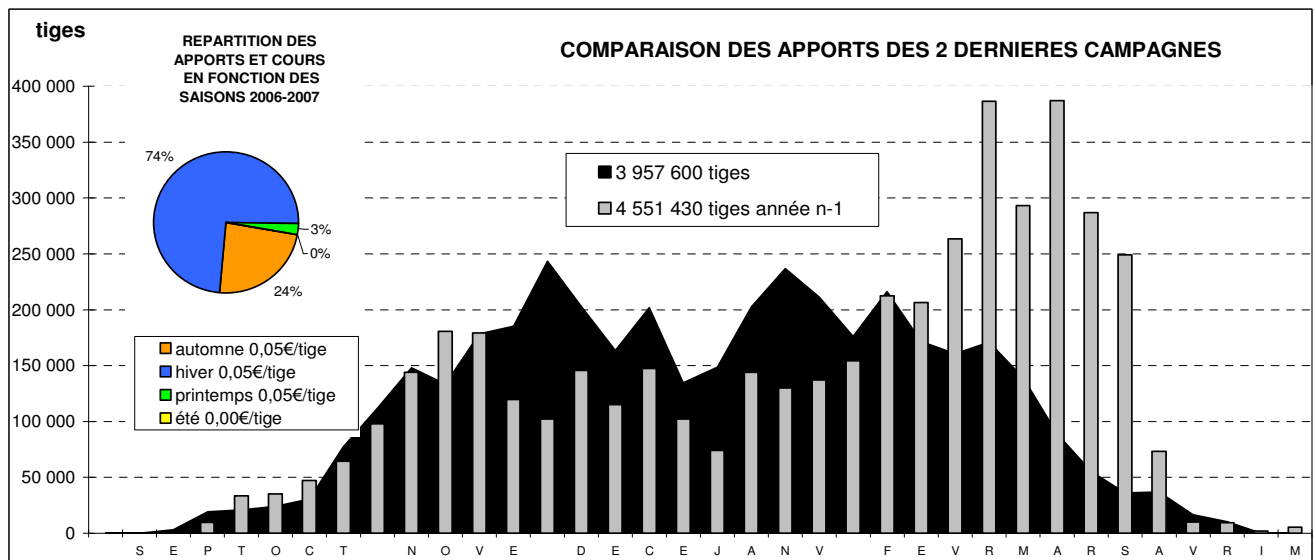
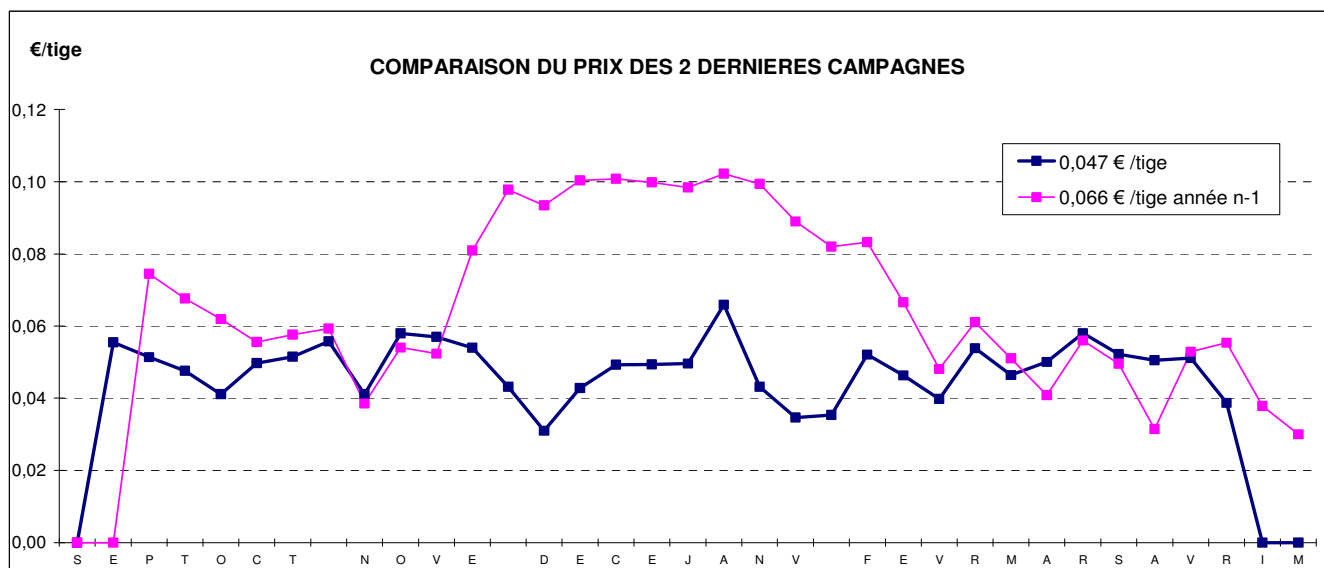
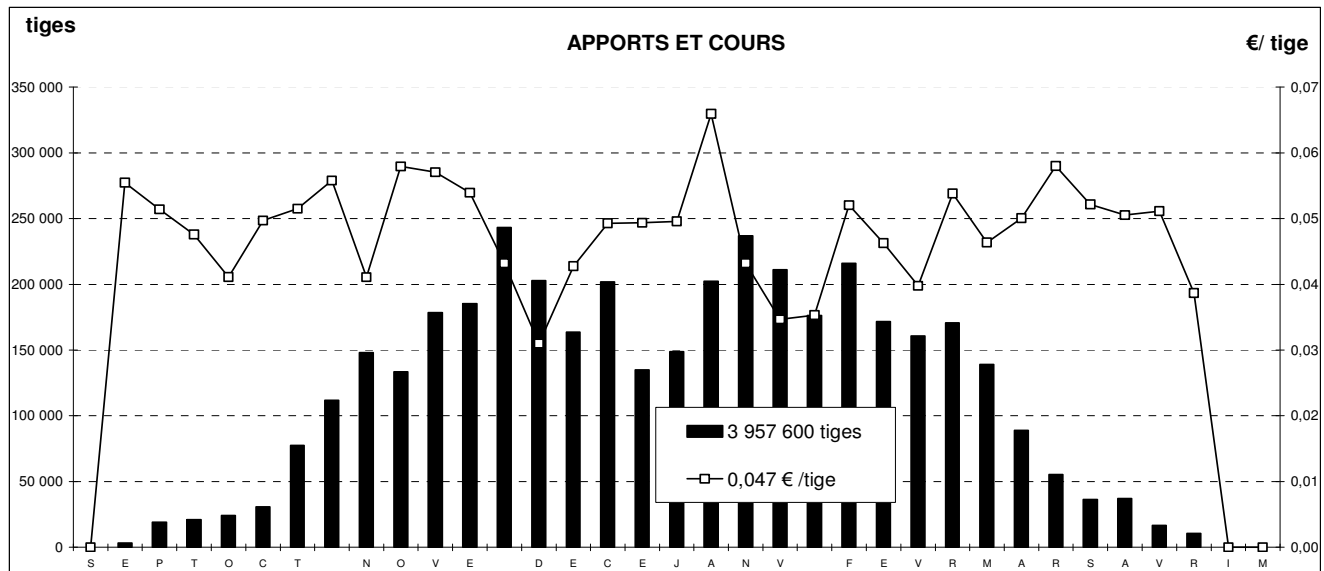
Très grosse progression des apports avec des cours qui s'alignent sur ceux de l'anémone Galilée.



ANEMONE DE CAEN : Campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

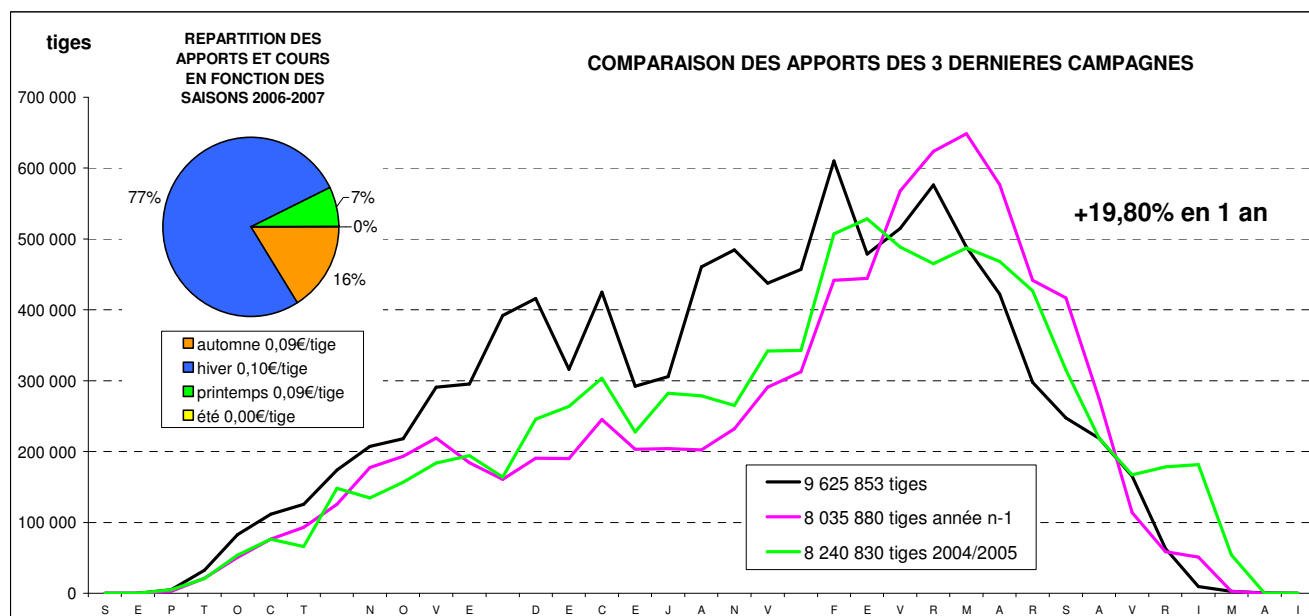
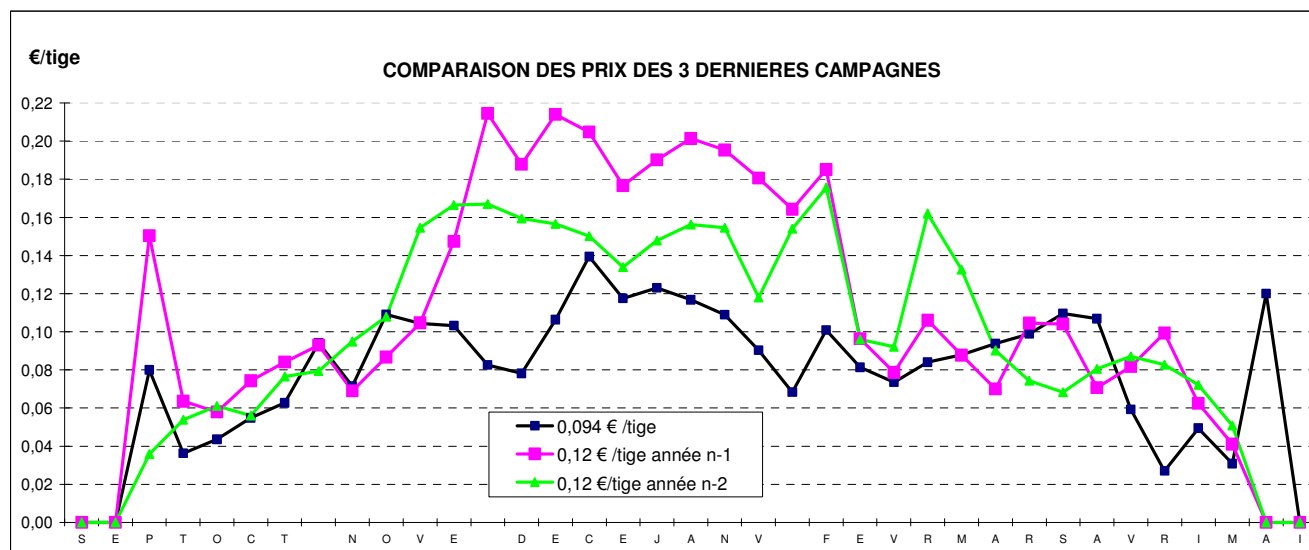
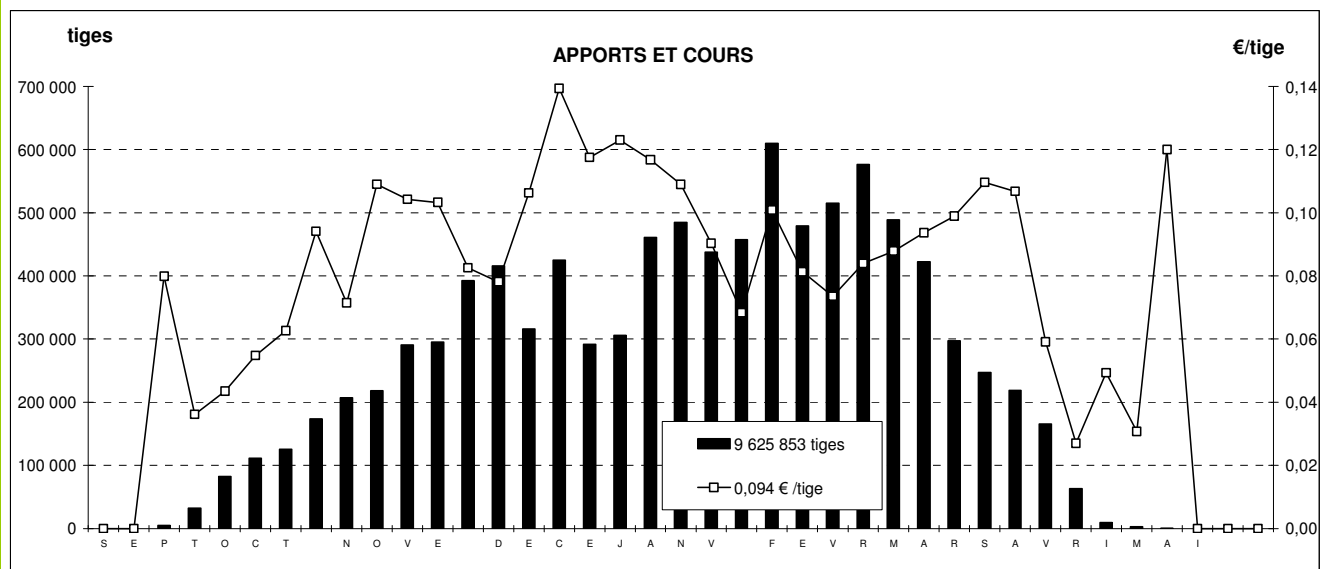
Les apports continuent à diminuer (-13%). Les gros volumes hivernaux empêchent l'installation des cours rémunérateurs habituellement présents de fin novembre à début mars.

Le cours moyen annuel est très pénalisé (-29%).



ANEMONE GALILEE : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Forte progression des apports d'automne et d'hiver, bonne résistance des cours d'automne, en revanche niveau médiocre en hiver d'où la chute du prix moyen annuel.



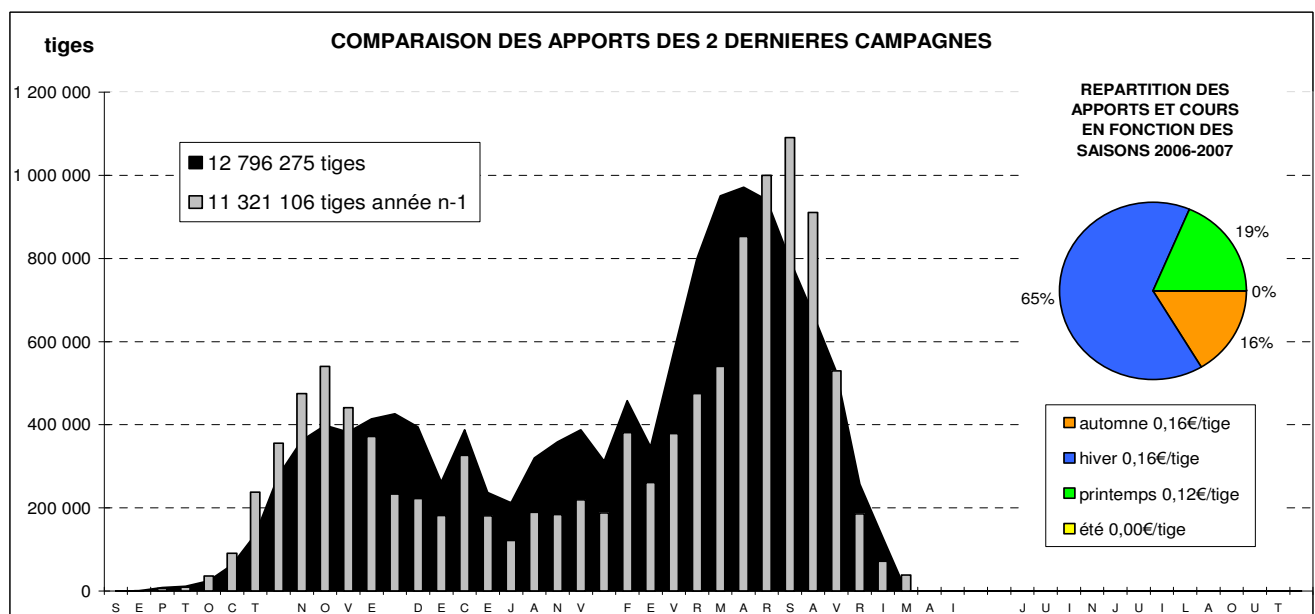
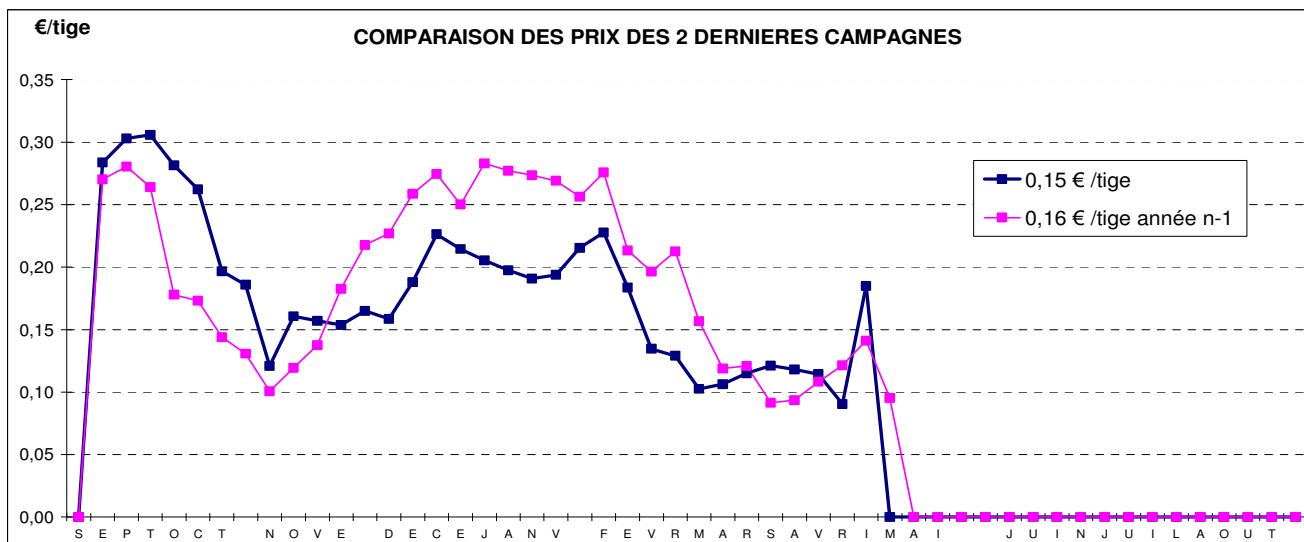
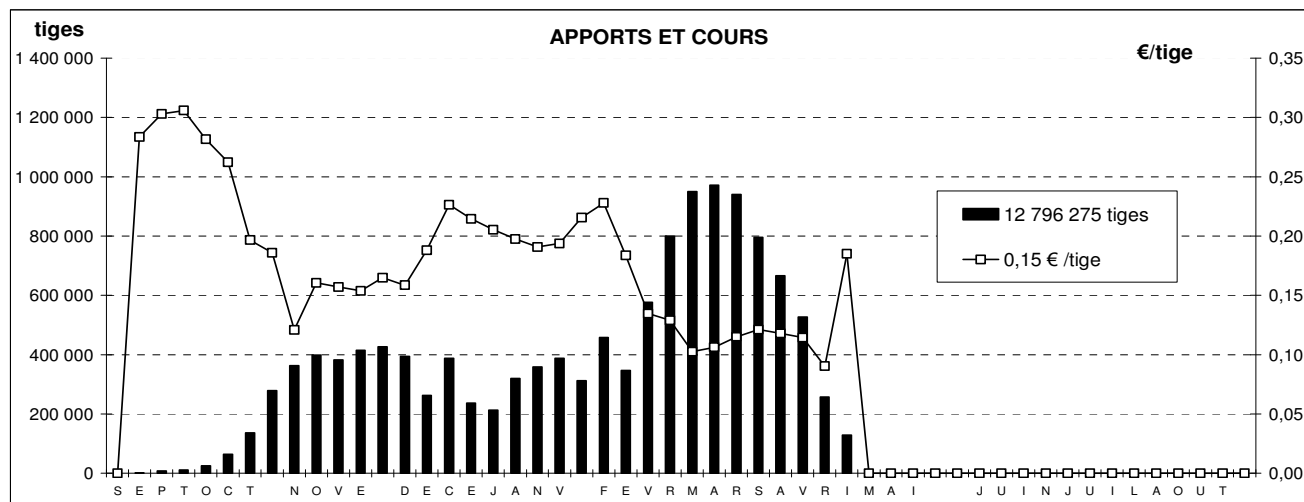
RENONCULES

- **CLASSIQUE**
- **SUCCESS**
- **GIGA**

**COMMERCIALISATION DES FLEURS
SICA MARCHE AUX FLEURS D'HYERES
CAMPAGNE 2006/2007**

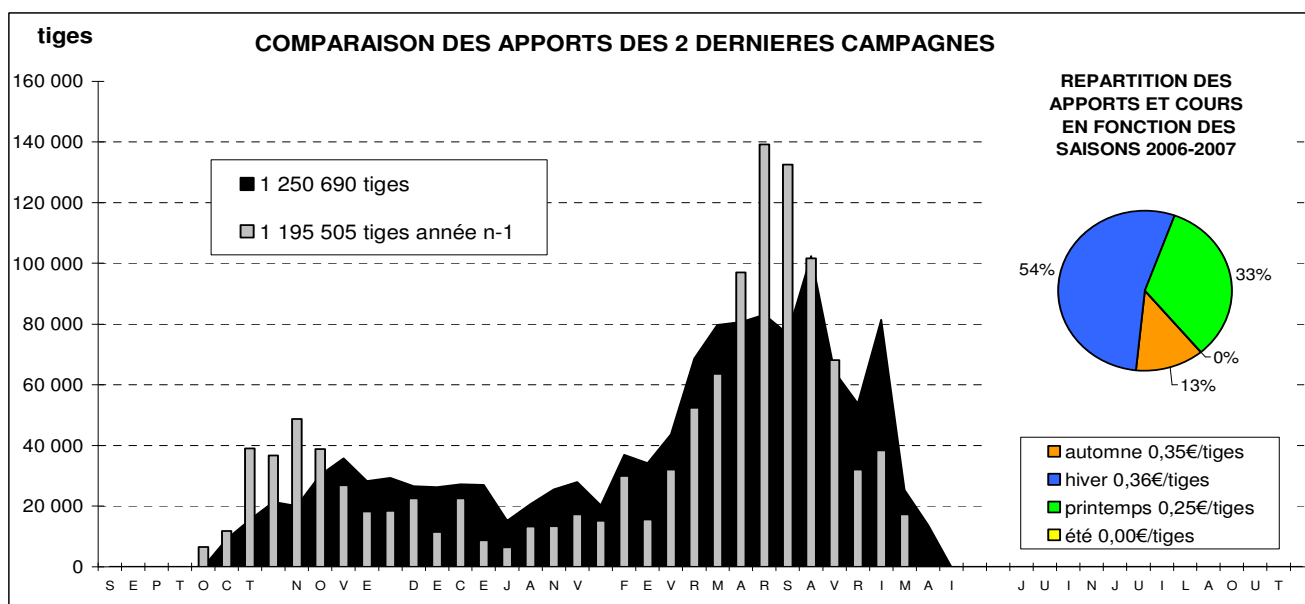
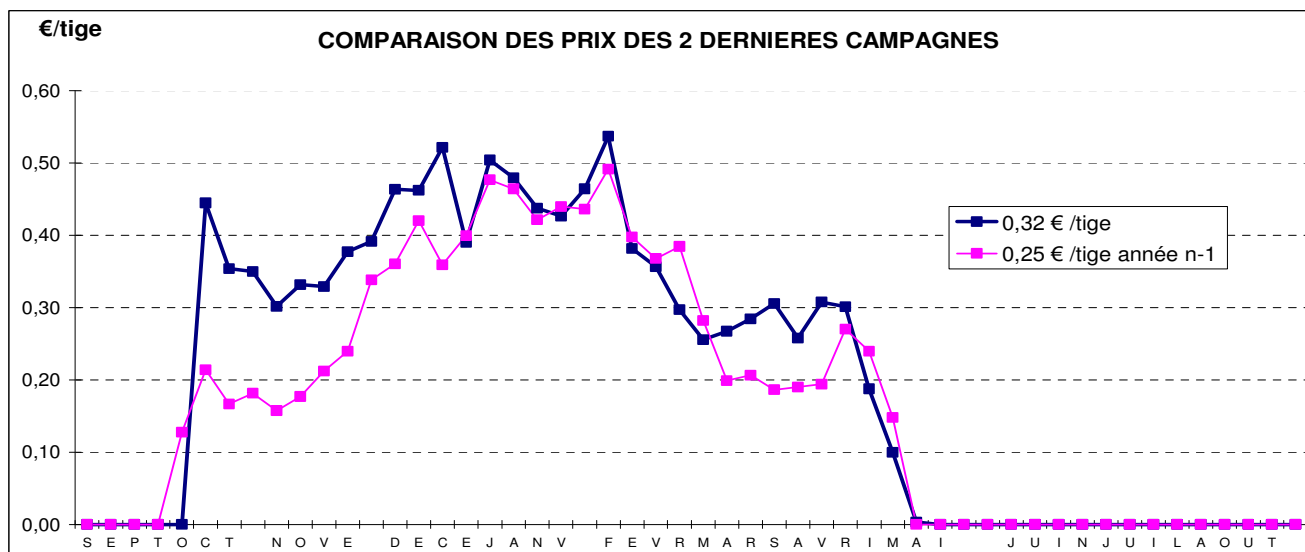
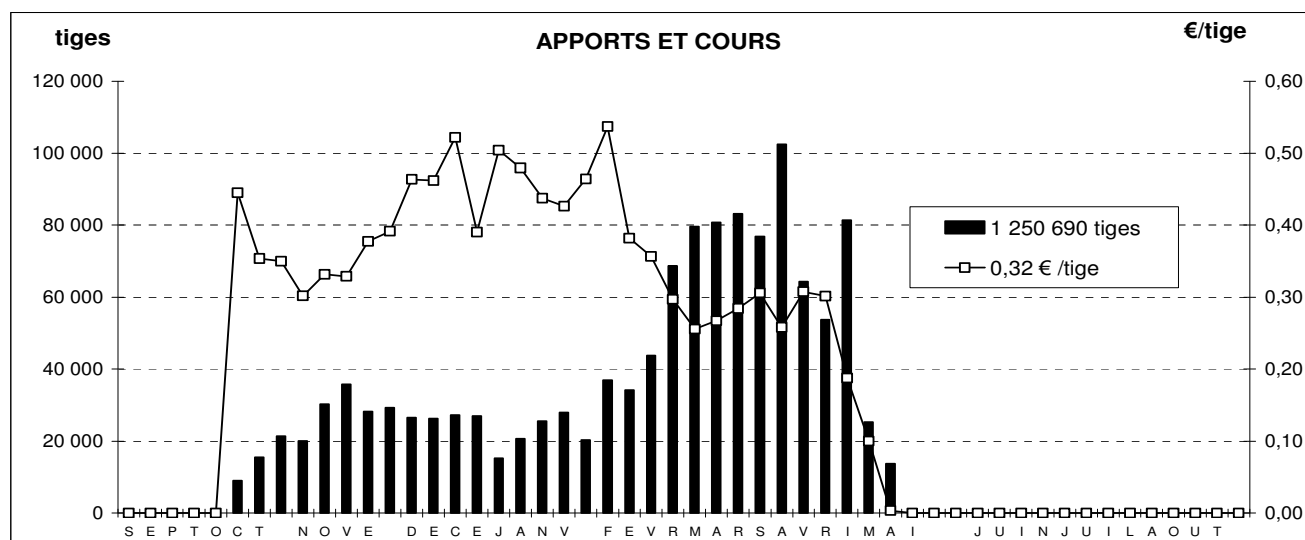
RENONCULE : Campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Les apports progressent de 13% en grande partie du fait de la douceur des températures hivernales.
En début de campagne, la baisse des volumes permet l'installation de bons cours. Par la suite les volumes importants semblent peser sur les cours en baisse de 21% sur l'hiver.
Le cours moyen résiste pour ne baisser que de 5,5%.



RENONCULE SUCCESS : campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Des volumes plutôt stables, mis à part la progression d'hiver. La demande est forte, les cours progressent en toute saison. Le cours moyen est en hausse de 30%.



RENONCULE GIGA : Campagne 2006 / 2007 à la SICA MAF

Mêmes tendances que la renoncule classique mais plus amplifiées.
Apport +35%, cours moyen -20%, absence de cours d'hiver avec ici aucune embellie des cours d'automne.

