



COMMERCIALISATION DES ROSES SICA MARCHÉ AUX FLEURS D'HYERES



CAMPAGNE 2006-2007

Antenne Horticole

727, Avenue Alfred Décugis

83400 HYERES

Tél: 04.94.12.32.82 Fax : 04.94.12.32.80

E-mail: horticulture@var.chambagri.fr

MARC HOFMAN

Septembre-Octobre 2007

SOMMAIRE

- **CARACTERISTIQUES CLIMATIQUES 2006-2007**
- **ANALYSE TOTAL ROSES**
- **ANALYSE PAR COLORIS / VARIETE**

1. Les rouges

Miss Paris®
Modena®
Magnum®
Prestige®
First Red®

2. Les roses

Voyage®
Sweet Akito®
Cinderella®
Byblos®

3. Les jaunes

Suela®
Brazil®

4. Les oranges

Milva®
Cherry Brandy®
Versailles®

5. Les blanches

Bianca®
Avalanche+
Akito®
Polar Star®
Vendela®

6. Les coloris fantaisies

Abracadabra®
Amandine®
Aubade®
Bohème®
Chantelle®
Léonidas®
Revue®
Royal Byblos®.

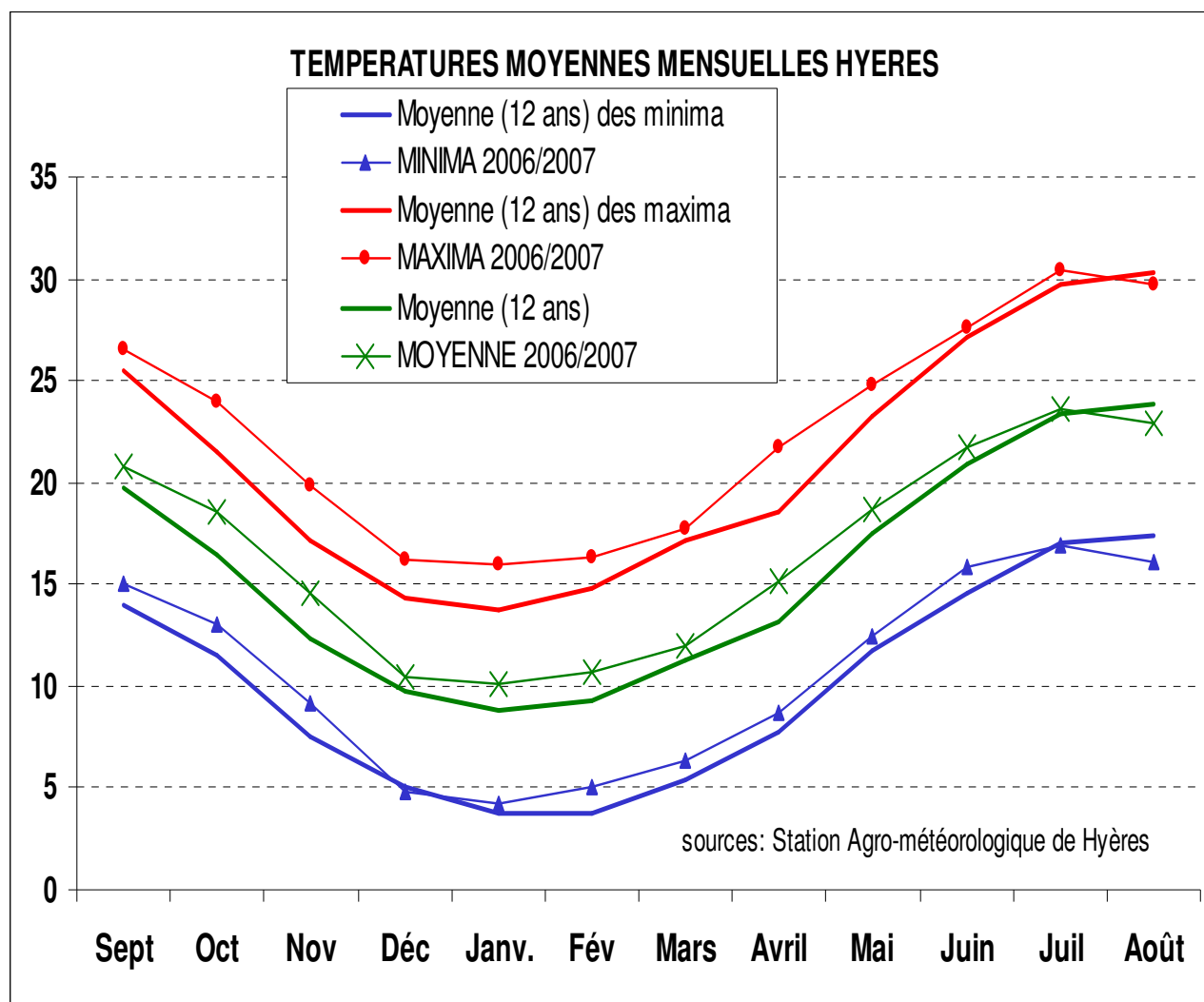
- **ANALYSE DES ROSES VARIEES, DES SPRAYS ET DES BOUQUETS**

CARACTERISTIQUES CLIMATIQUES 2006-2007

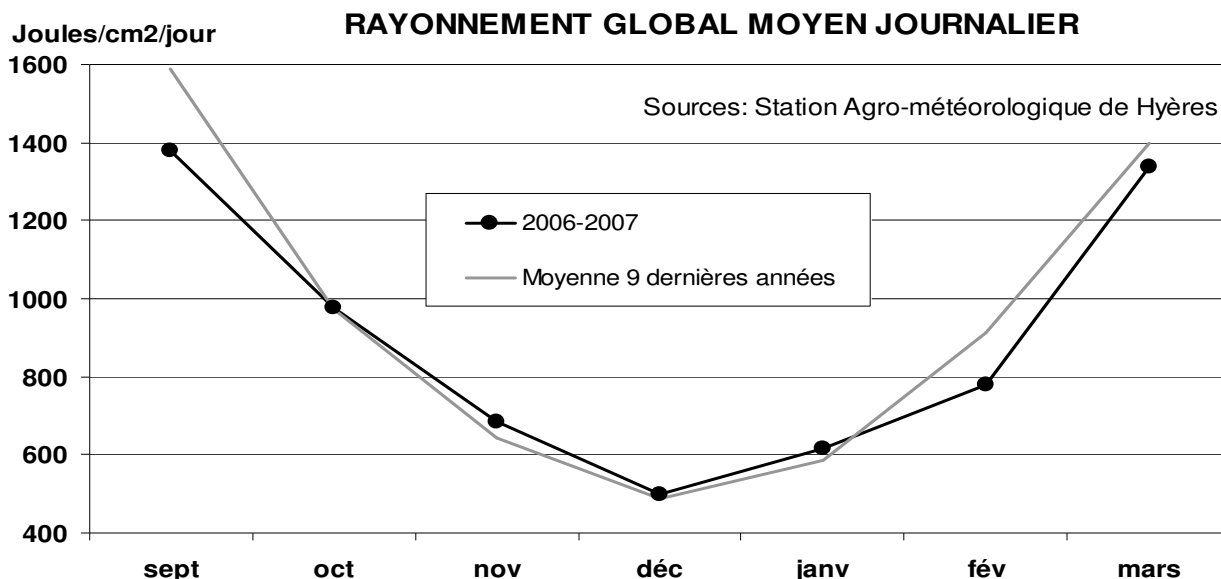
La campagne de production des roses a été moins perturbée par les conditions climatiques particulières que celles d'autres cultures moins chauffées.

La température extérieure est le facteur qui s'est écarté de la moyenne de la façon la plus spectaculaire. De septembre à juin les températures mensuelles sont plus chaudes que d'ordinaire générant ainsi de substantielles économies de chauffage. Les écarts sont particulièrement importants en octobre, novembre, janvier, février et avril. Seul l'été réalise une moyenne proche des normales grâce à un mois d'août "frais" qui compense les chaleurs de juin.

A noter que juillet très venté et sec a été favorable à une bonne climatisation des serres.



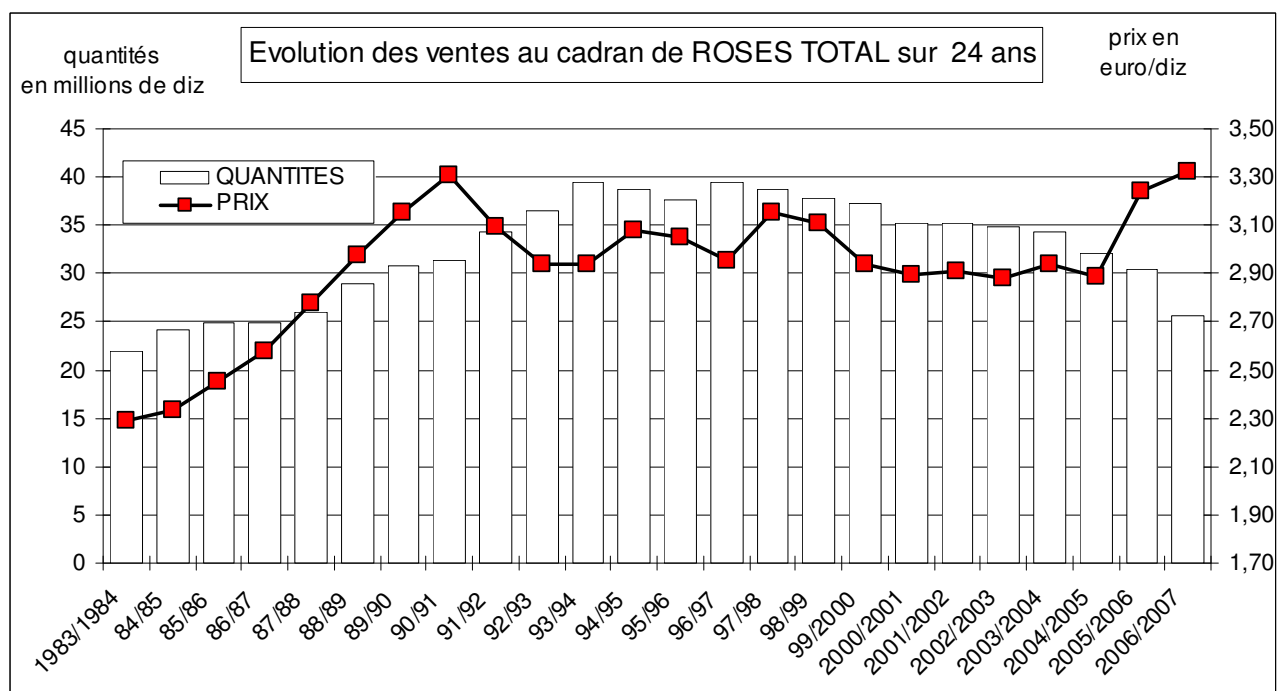
Concernant le rayonnement solaire les mois difficiles (novembre, décembre et janvier) ont été relativement bien pourvus. Les déficits de septembre, février et mars n'ont pas eu de conséquences pour les cultures.



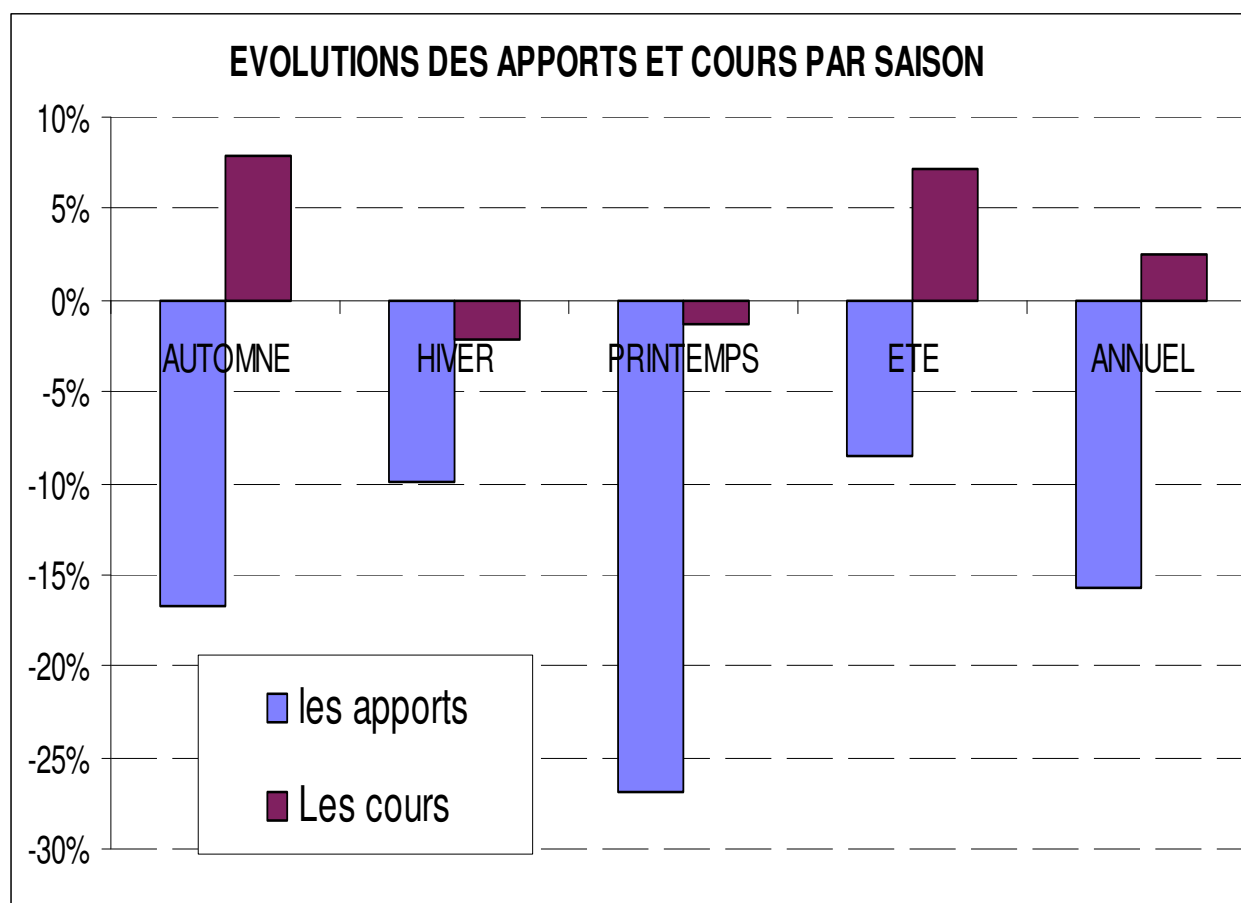
L'équilibre lumière-température constaté lors de l'hiver 2006-2007 a plus favorisé les cultures traditionnellement chauffées (Roses, Anthurium, Gerbera, Alstroéméria...) que les cultures en antigel. Pour la majorité des fleurs coupées, la lutte contre le botrytis devait être une préoccupation permanente.

ANALYSE TOTAL ROSES

La baisse des volumes s'est accélérée cette année (-16%) du fait de l'arrêt de 3 grosses unités de production de roses courant 2006. D'un point de vue méthodologique l'année 2005/2006 comportait 53 semaines. La hausse des cours enregistrée en 2005/2006 s'est consolidée cette année avec une progression de 2,6%. La représentativité de cette espèce reste très forte avec 25,7% du chiffre d'affaires de la SICA MAF assez loin devant la 2^{ème} espèce composée des gerberas standard et mini à 10,1%.

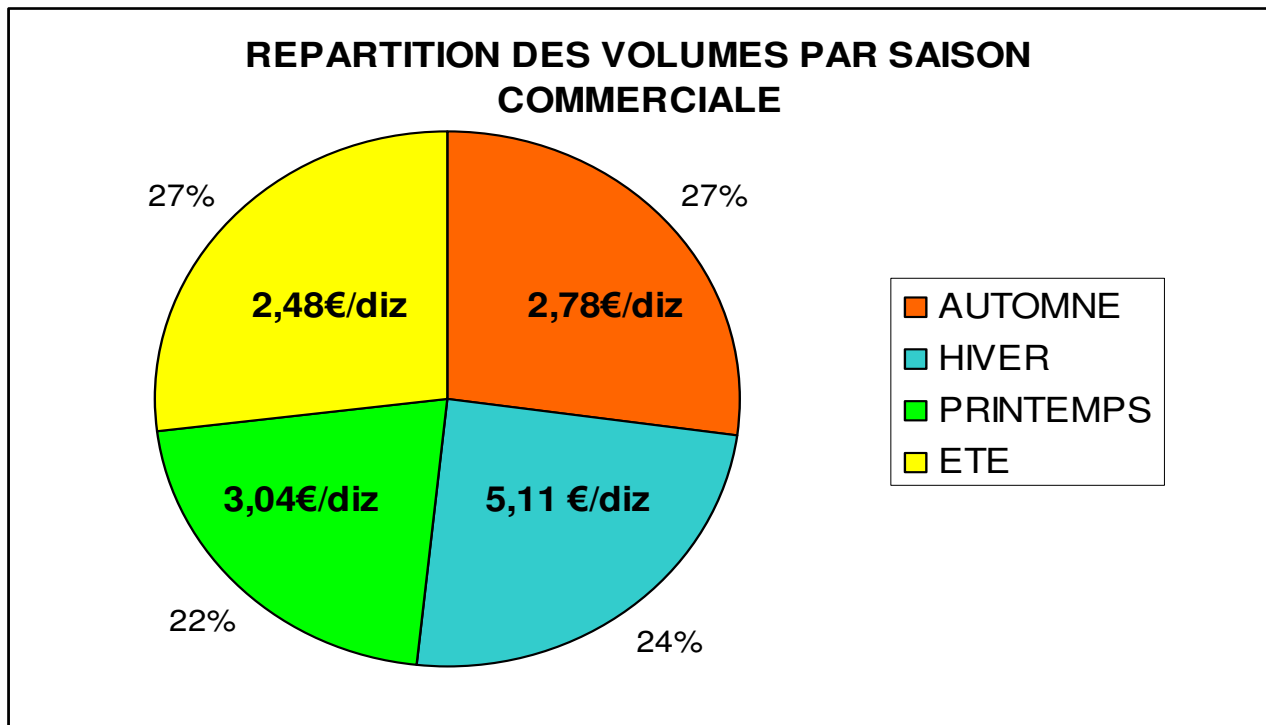


L'analyse par saison montre que la progression du cours moyen annuel résulte des bons cours de l'automne 2006 et d'été 2007 et dans une moindre mesure de l'augmentation relative des ventes d'hiver qui représentaient cette année 24,4% du volume annuel contre 22,8% lors la campagne précédente. Les volumes d'hiver ont été dopés par les bonnes conditions climatiques et par une probable augmentation des importations afin de combler une partie du vide laissée par la production locale. Le niveau des prix peut être considéré comme satisfaisant malgré le tassement apparent. Il faut se souvenir du niveau très élevé des cours à la Saint Valentin 2006 qui avaient soutenu le prix moyen de l'hiver 2006. Les prix d'été favorables sont la conjonction de plusieurs facteurs qui trouvent leurs origines dans les conditions climatiques de juin-juillet : une consommation soutenue de fleurs, des conditions de production difficiles en Europe du nord et en Afrique, et l'obtention d'une production estivale de qualité dans le Var.

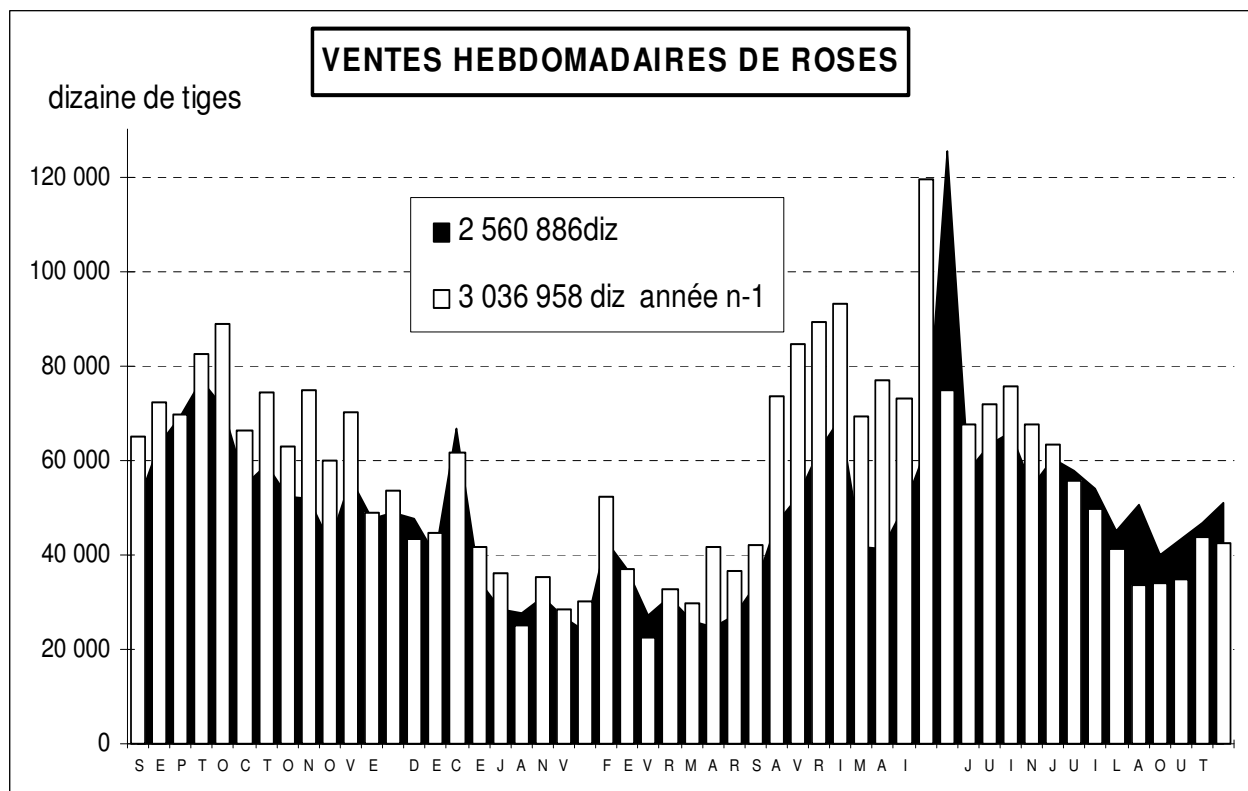


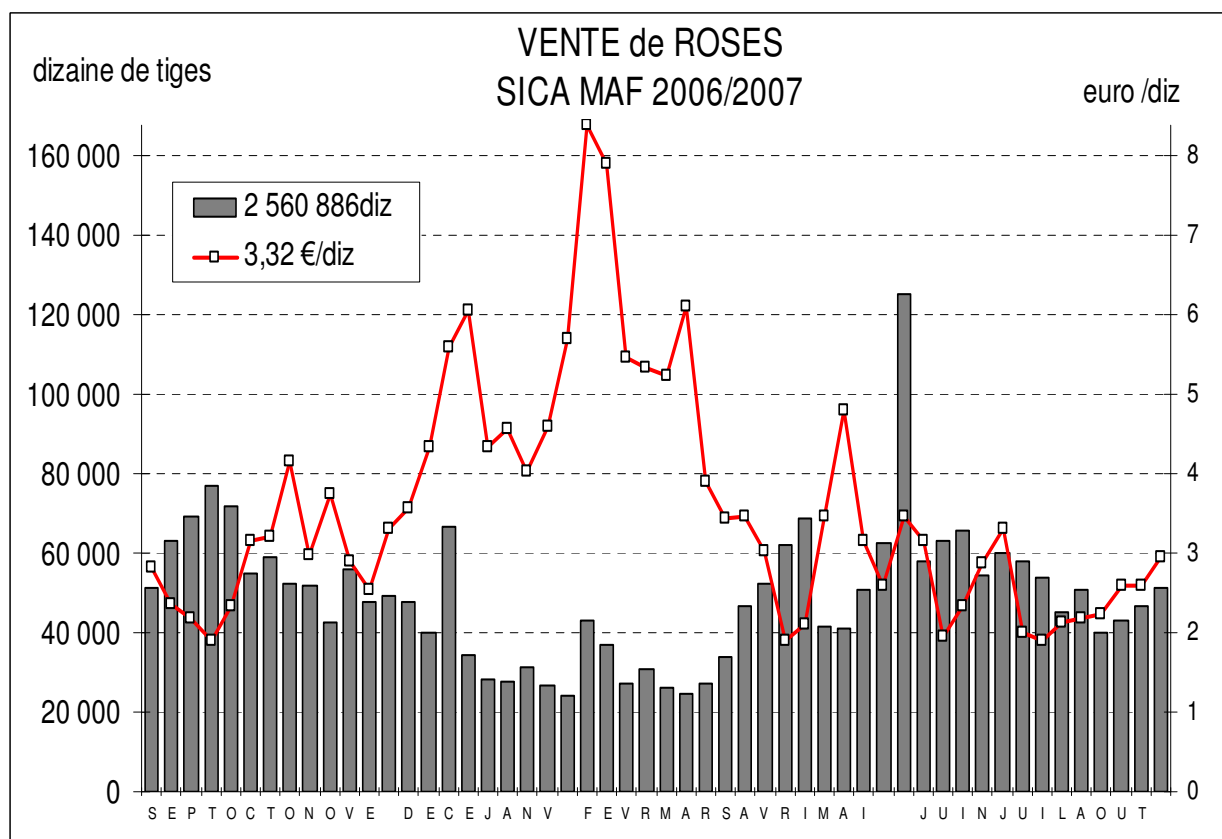
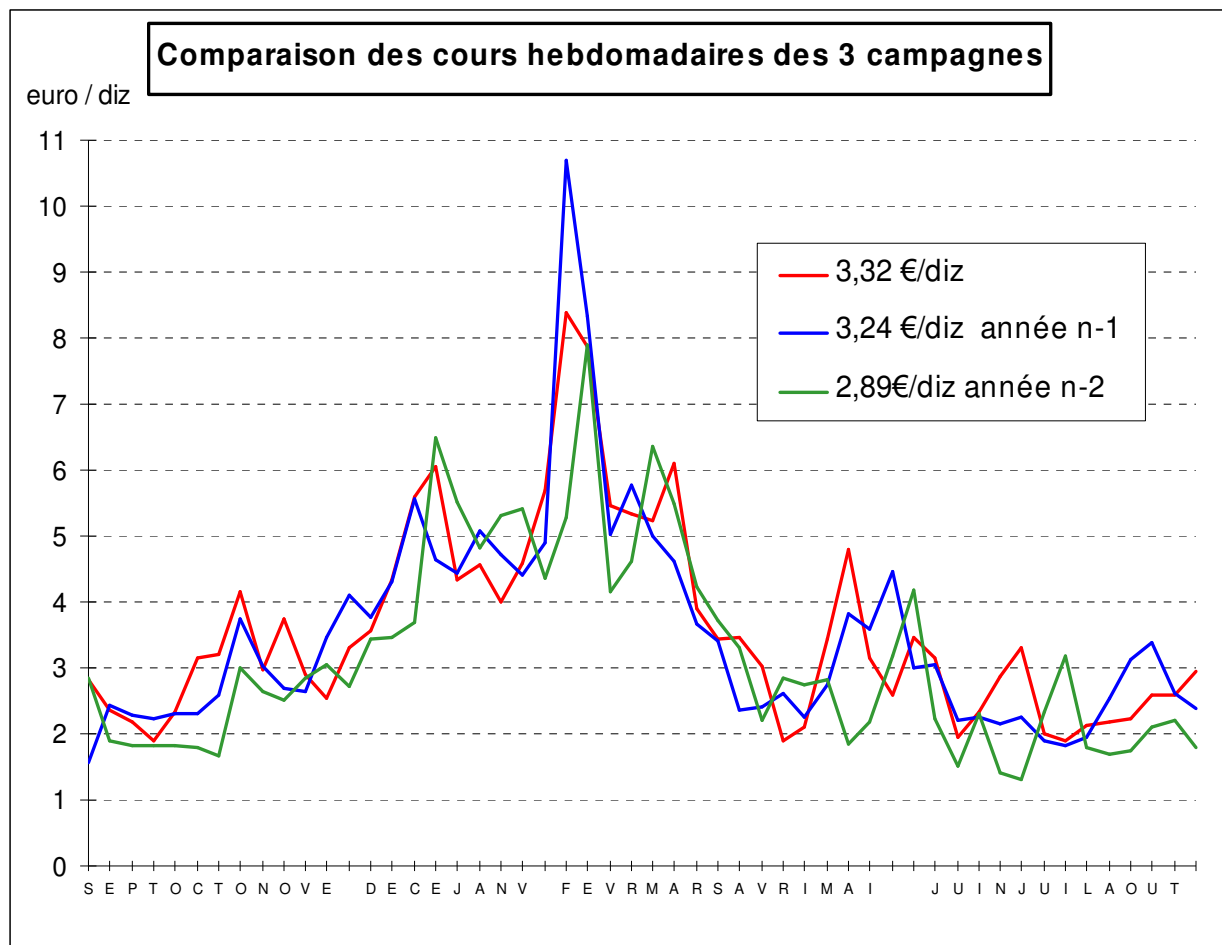
A noter que l'augmentation du prix au cm est plus importante qu'à la tige (5%) car la longueur moyenne des tiges est passée de 56,7cm à 55,4cm.

Comme on peut le constater il convient d'être prudent, les tendances de cours sont peu marquées, variables suivant les périodes et les caractéristiques du produit moyen fluctuent parfois beaucoup d'une année à l'autre.



La répartition des volumes par saison commerciale est assez bien équilibrée compte tenu du fait que les périodes sont de durée très différente. L'hiver comporte 4 mois de décembre à mars alors que le printemps 2 mois : avril et mai. La valorisation des fleurs d'hiver est toujours et de loin, la plus lucrative.



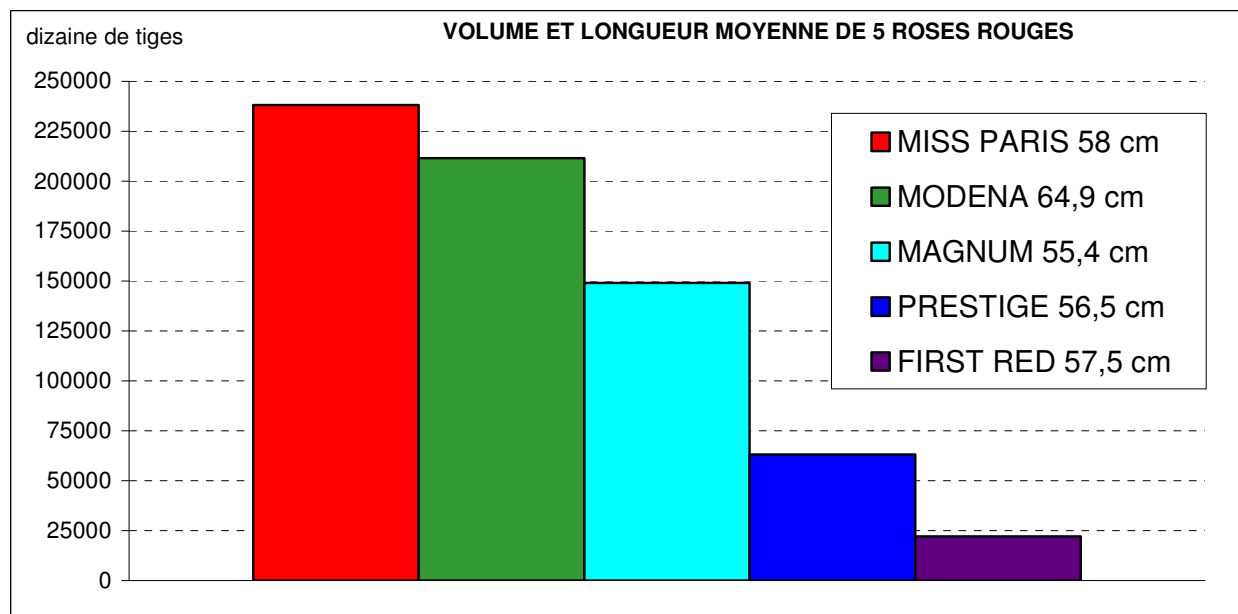


ANALYSE PAR COLORIS/VARIETES

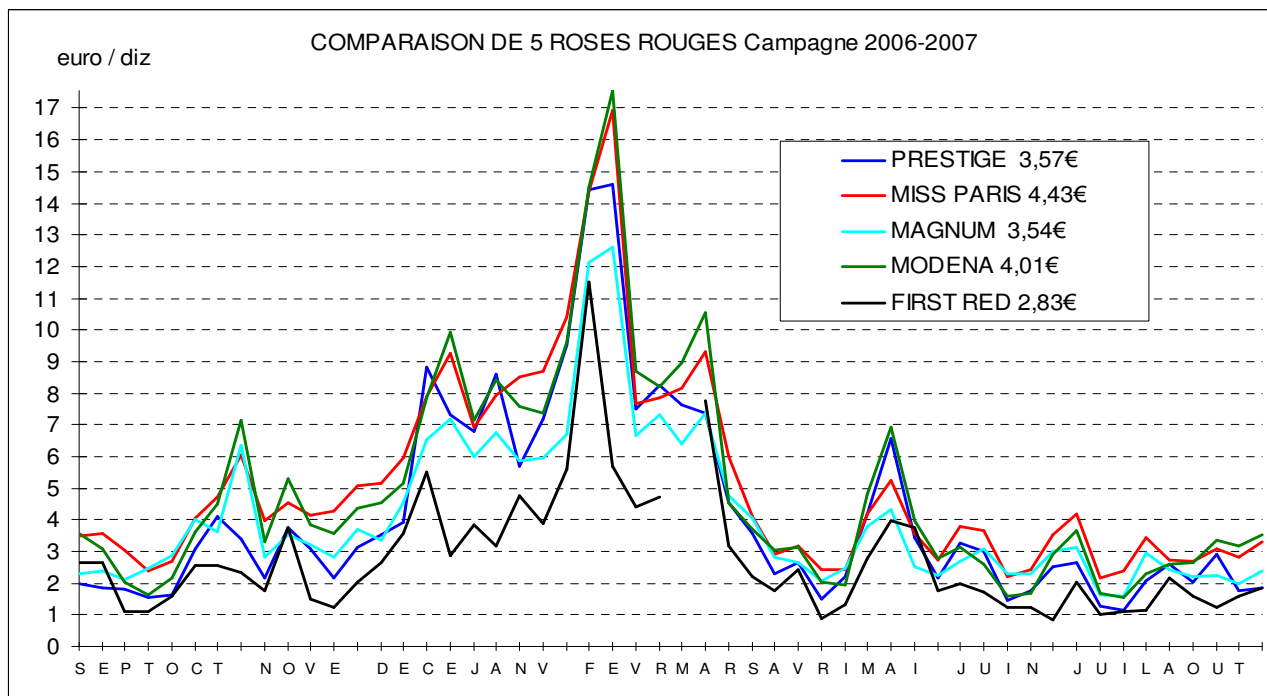
• *COLORIS ROUGES*

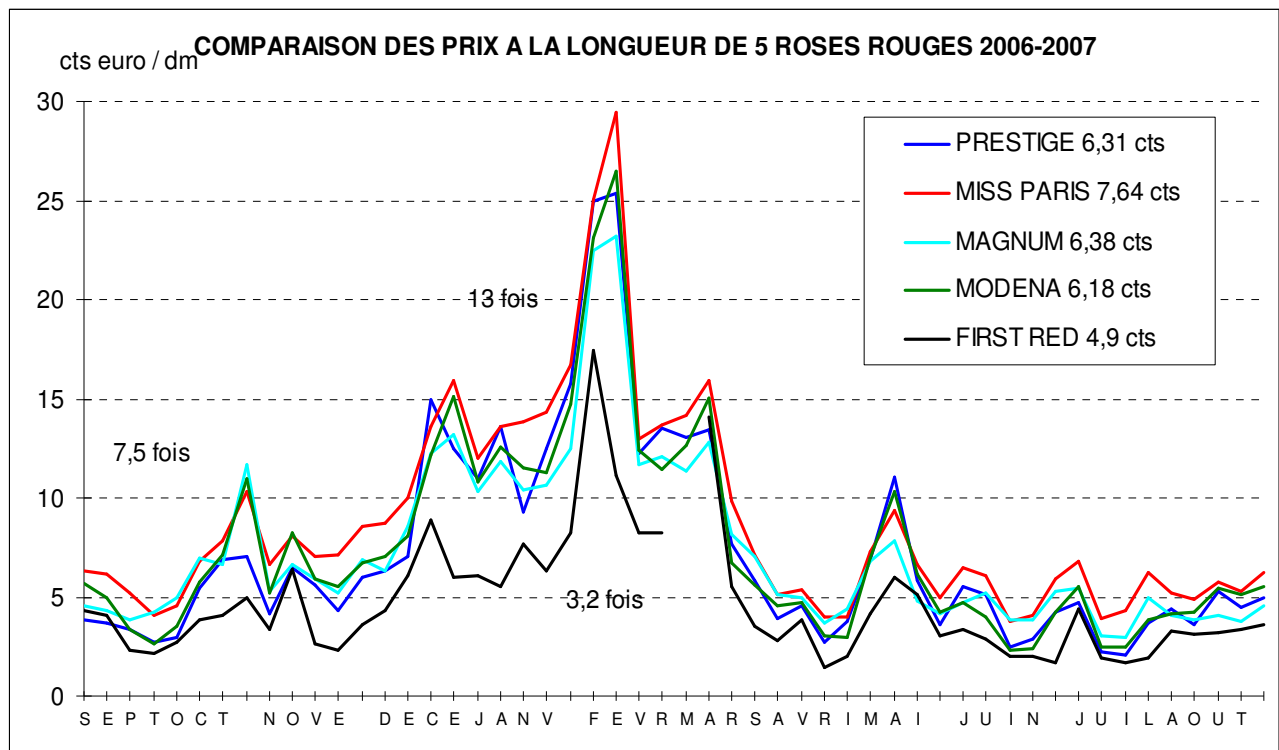
Les 5 principales variétés représentent 27% des volumes. Par ordre de représentativité on distingue Miss Paris®, Modena®, Magnum®, Prestige® et First Red®.

Modena® se détache des autres par sa grande longueur de tiges, environ 65 cm.



La comparaison des cours montre des écarts importants.



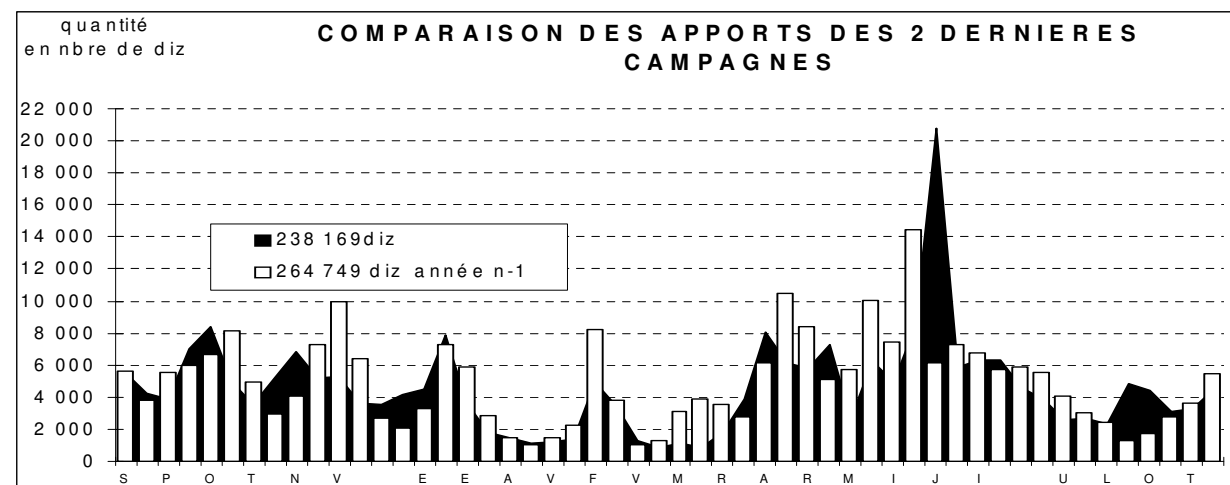
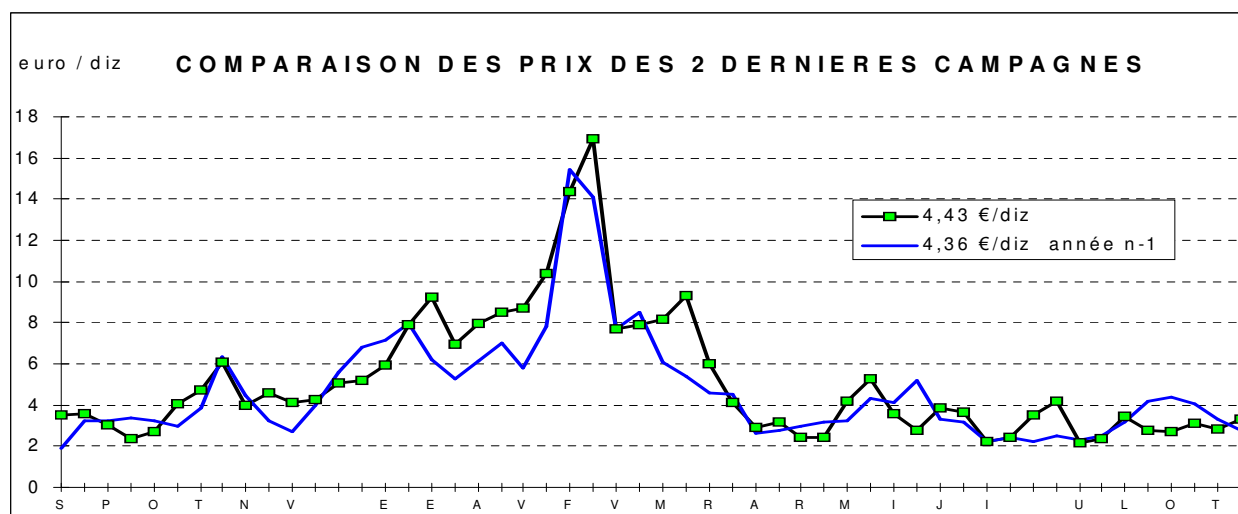
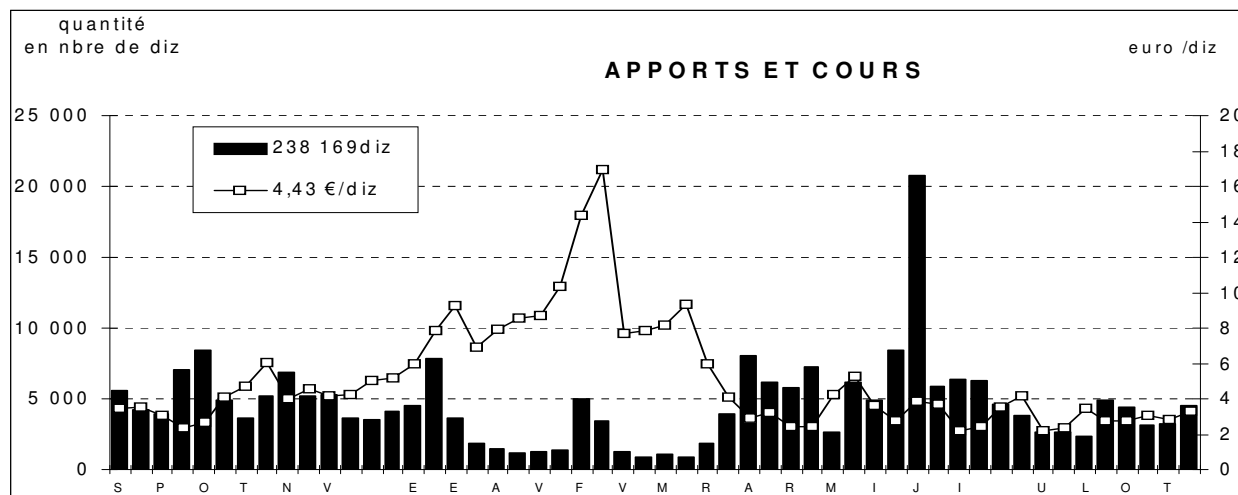




MISS PARIS® - Obtention NIRP International

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Variété commercialement très prisée. La baisse des volumes du fait de la diminution de rendement sur plantations de plus de 3 ans, génère une petite reprise du cours qui reste le meilleur des roses rouges.

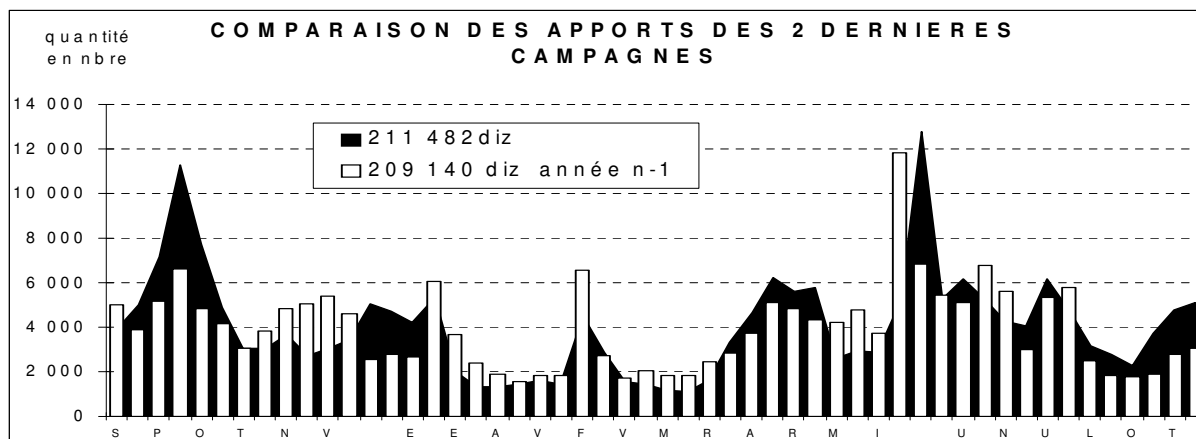
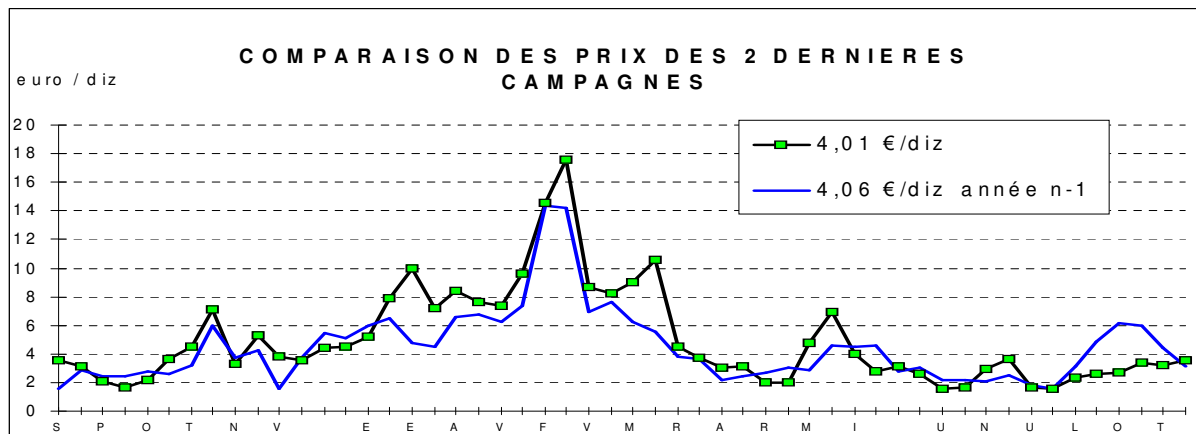
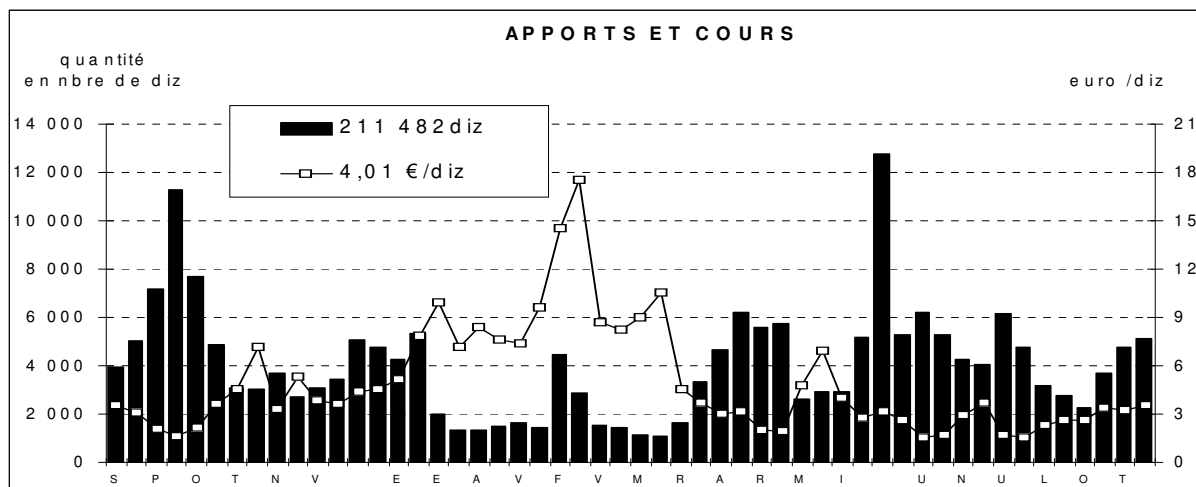




MODENA® - Obtention OLIJ ROZEN

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Recherchée pour sa longueur et sa bonne résistance au botrytis en période difficile, les apports continuent leur progression pour se rapprocher de ceux de Miss Paris®. Les cours d'automne et d'hiver ont été particulièrement soutenus. Le cours moyen annuel baisse légèrement du fait d'une petite perte de longueur de tige et des moins bons cours d'août 2007 par rapport à l'exceptionnel août 2006.

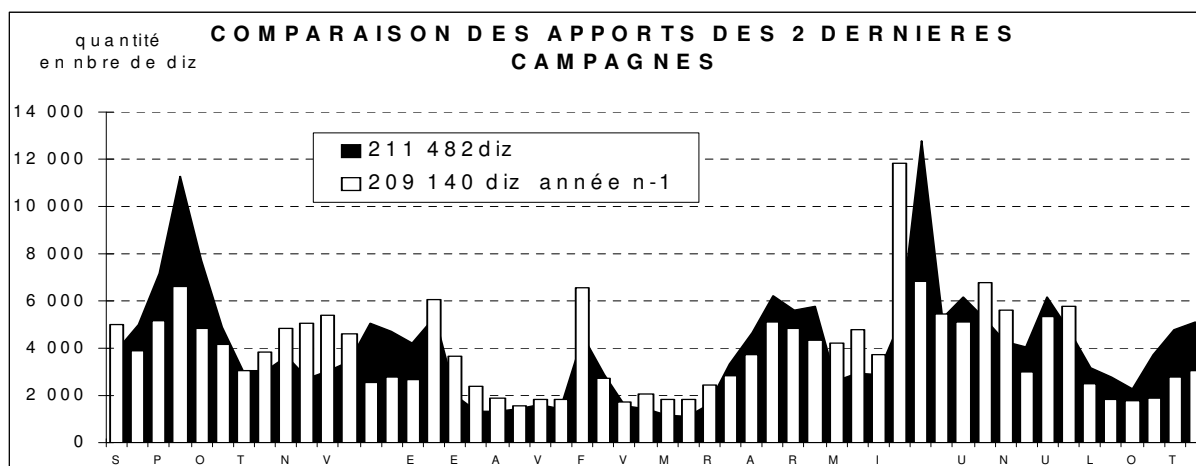
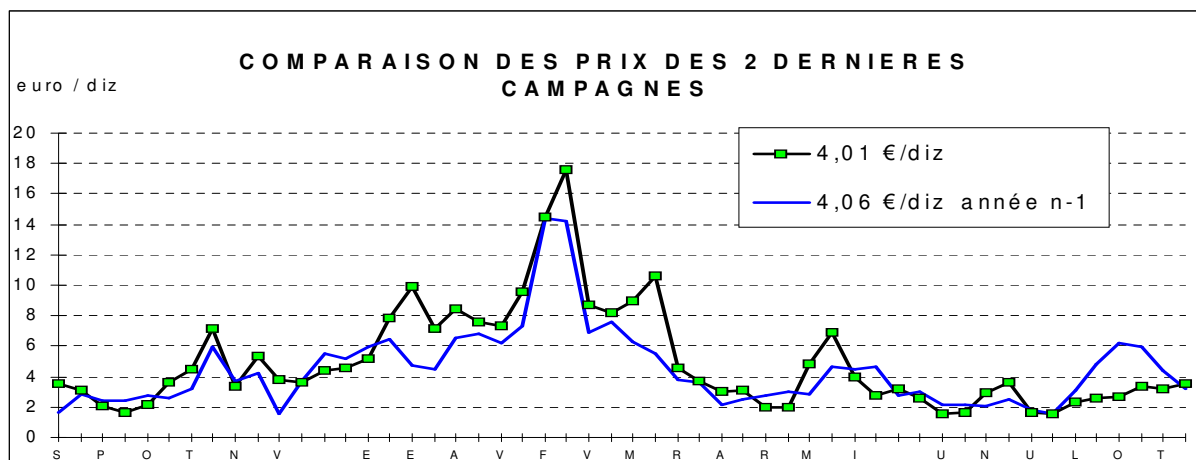
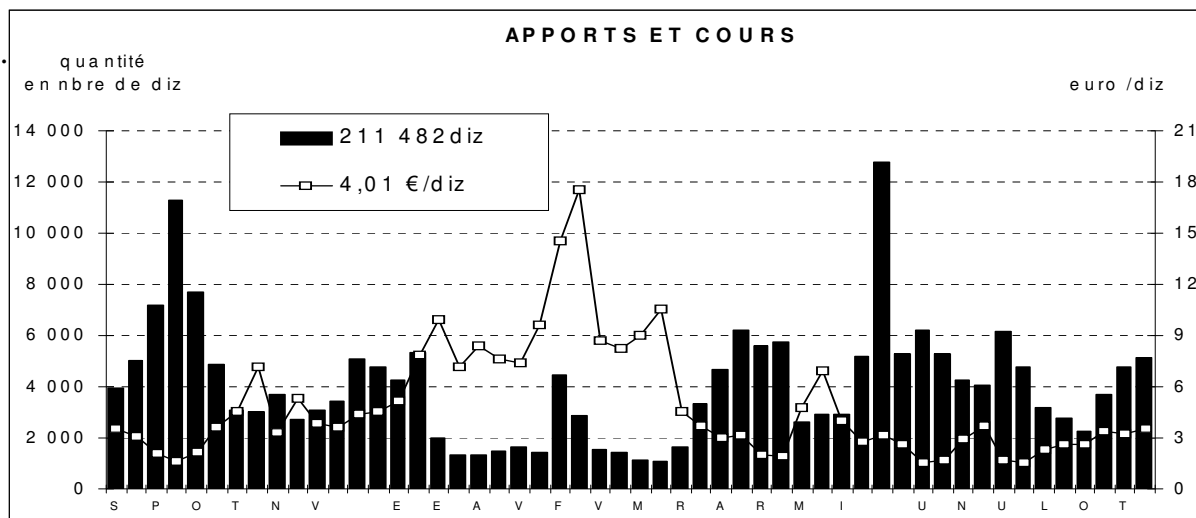




MAGNUM® - Obtention MEILLAND

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

La baisse des volumes se poursuit (-20%) cependant la demande est toujours là. Elle enregistre la meilleure progression de cours et avec 6,4 cts/dm elle est mieux cotée que Modena® à la longueur malgré 10 cm de moins en longueur moyenne de tige. Déjà ancienne, elle est peu replantée, les apports devraient donc continuer à diminuer

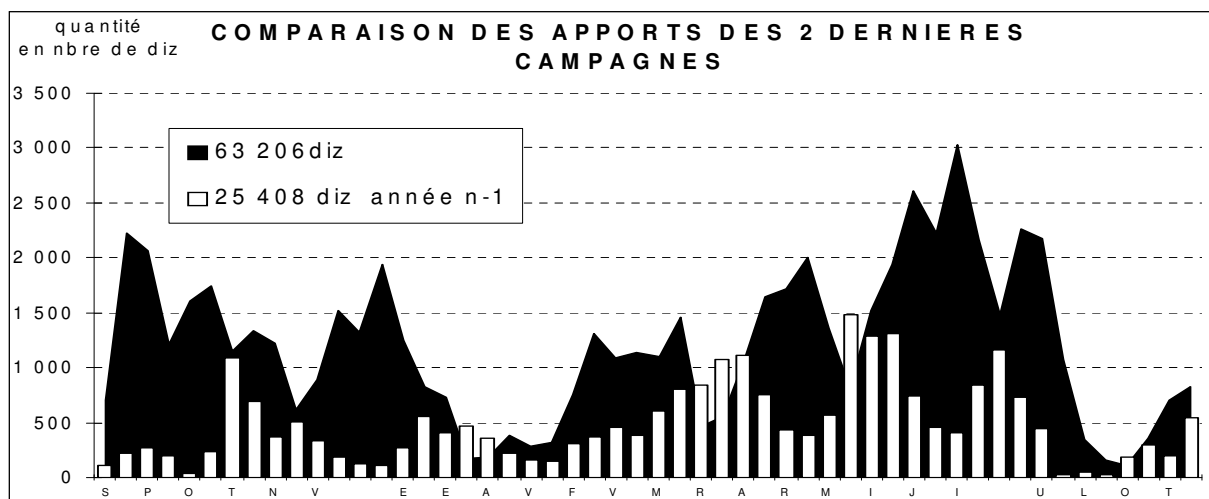
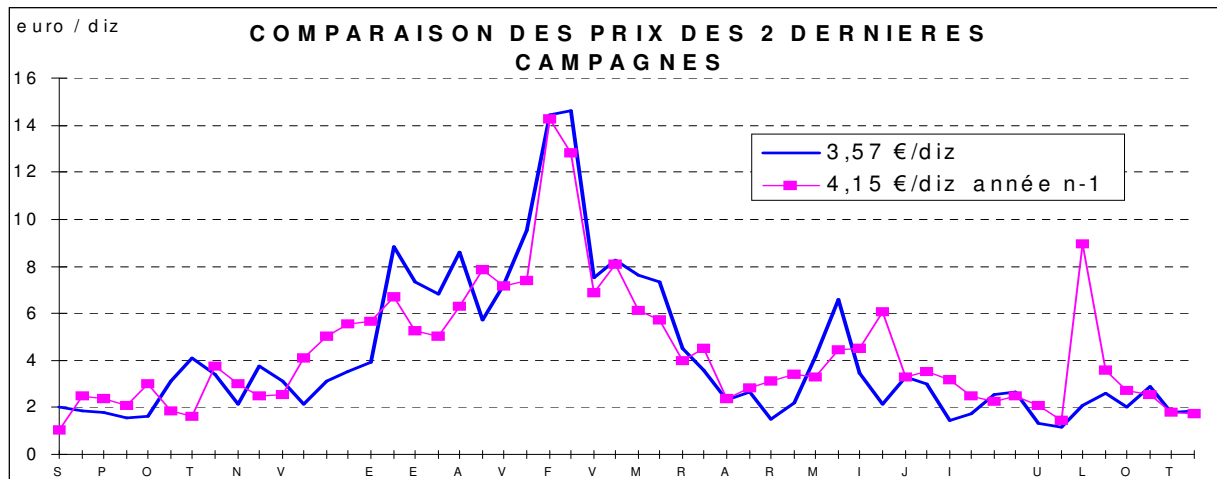
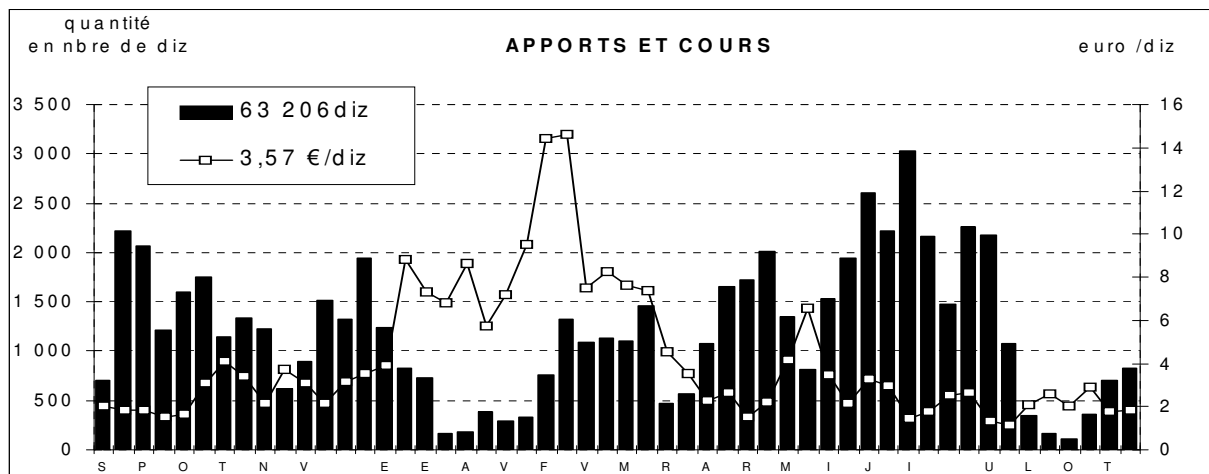




PRESTIGE®- Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

D'introduction récente ses apports sont logiquement en forte progression (149 %). Le cours subit une sévère remise à niveau avec -14% à la tige pour se retrouver au niveau de Magnum® mais avec 2 fois moins de tiges. Les cours d'automne sont stables, ceux d'hiver progressent mais les cours de printemps et d'été sont en forte baisse. Ils ne semblent pouvoir rivaliser avec les autres variétés qu'en plein hiver. Elle compense pour l'instant ces handicaps par une très bonne productivité.

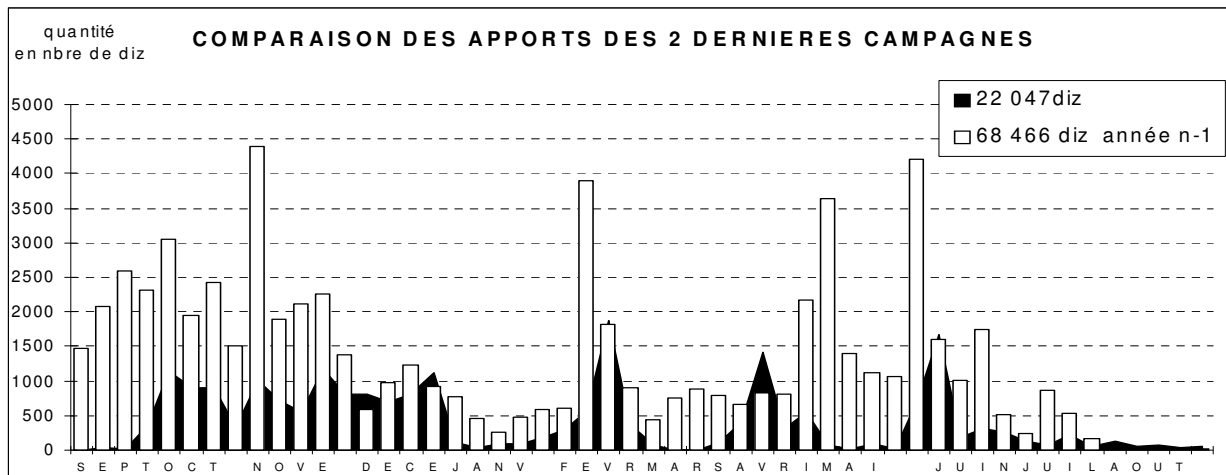
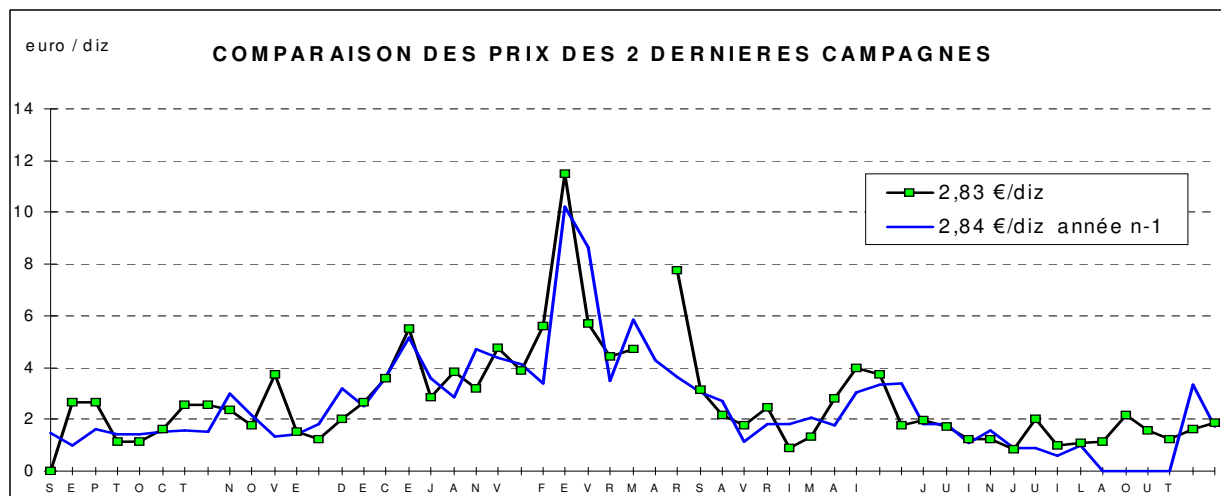
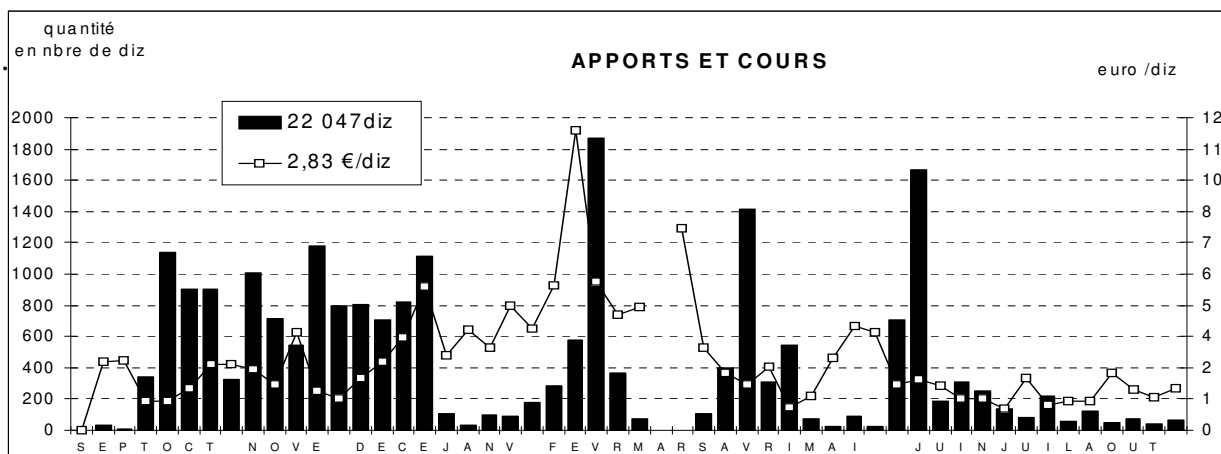




FIRST RED®- Obtention NIRP International

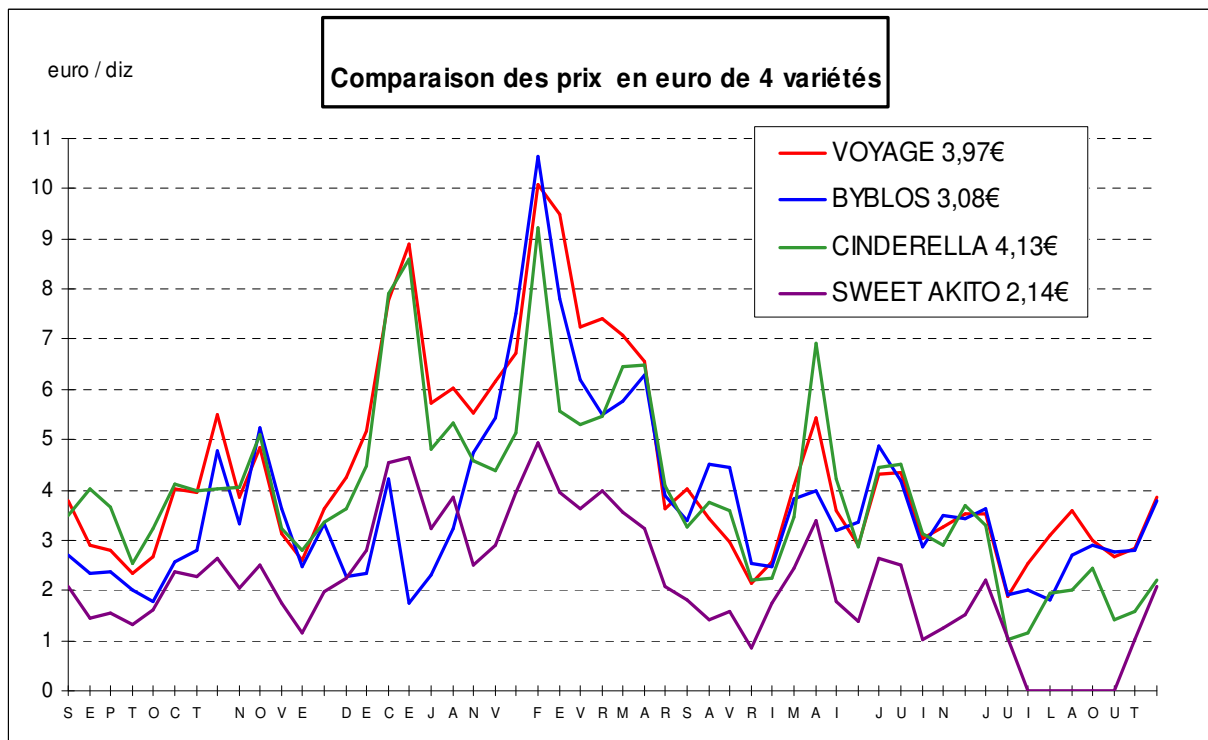
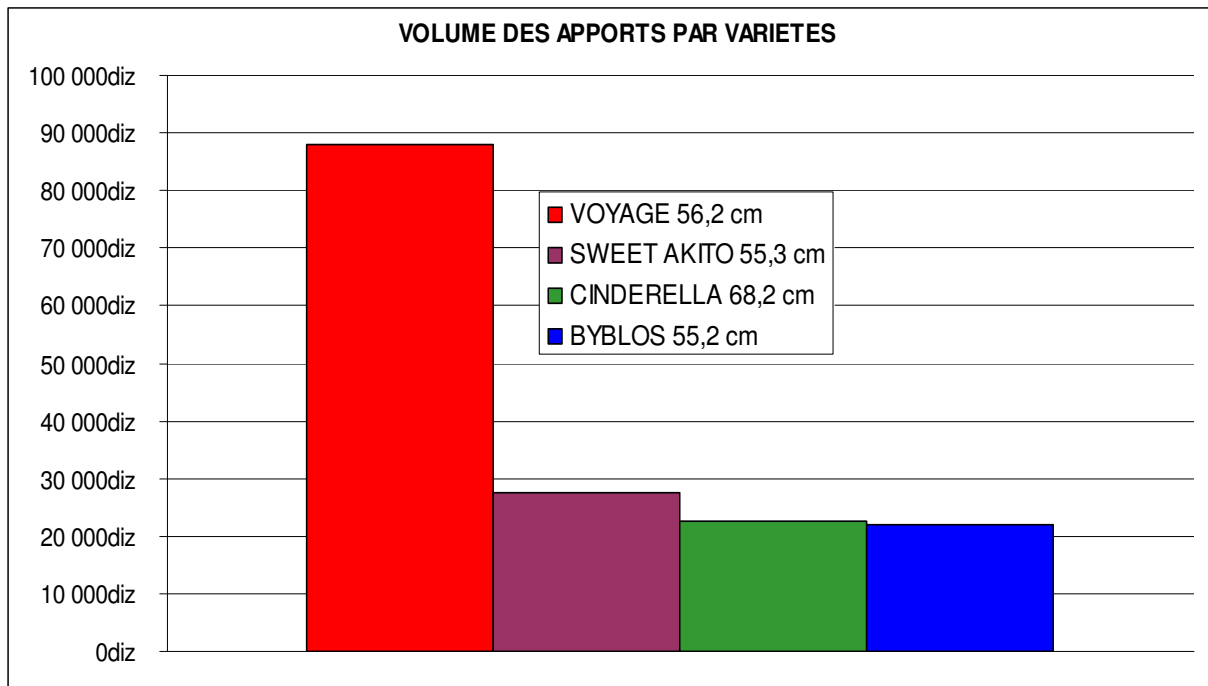
Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

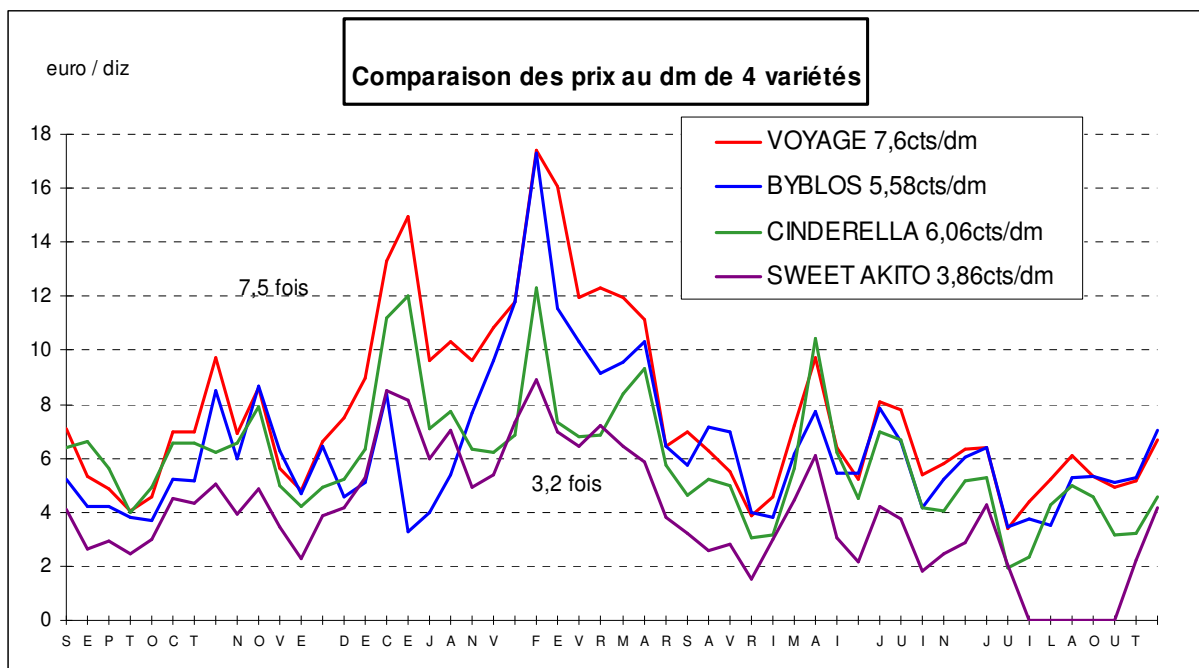
Vieille gloire de bientôt 20 ans, en tête des apports dans les années 90, elle passe cette année en dessous des 1% avec -67% par rapport à l'année dernière. Les plantations sont âgées, parfois en pleine terre. On distingue principalement 2 types de conduite : soit en continu sur l'automne puis à froid et en coupe sur fêtes des mères, soit en coupes réglées plus ou moins chauffées sur les fêtes. Ses cours sont continuellement en retrait par rapport aux autres rouges. Il s'agit ici de sa dernière année dans l'analyse.



- **COLORIS ROSES STANDARDS**

4 variétés représentent 6,3% des volumes, il s'agit de Voyage®, Sweet Akito®, Cinderella® et Byblos®. Ce créneau est très hétérogène à tous niveaux : volume, cours, teinte, taille du bouton et avenir des variétés.



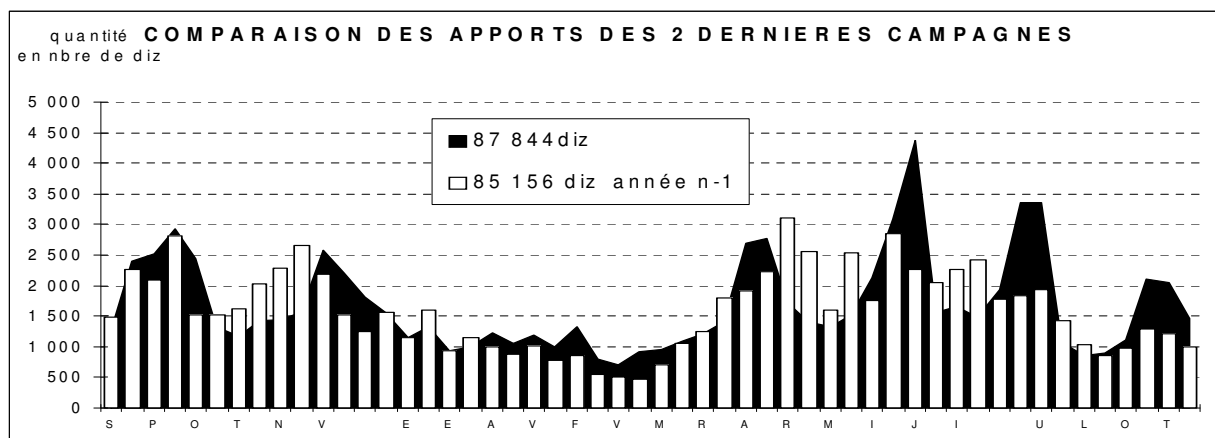
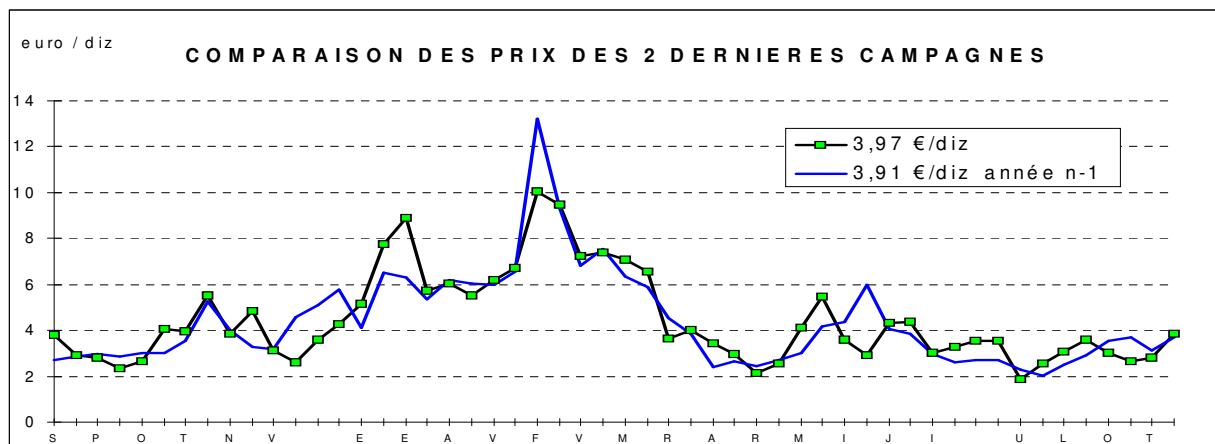
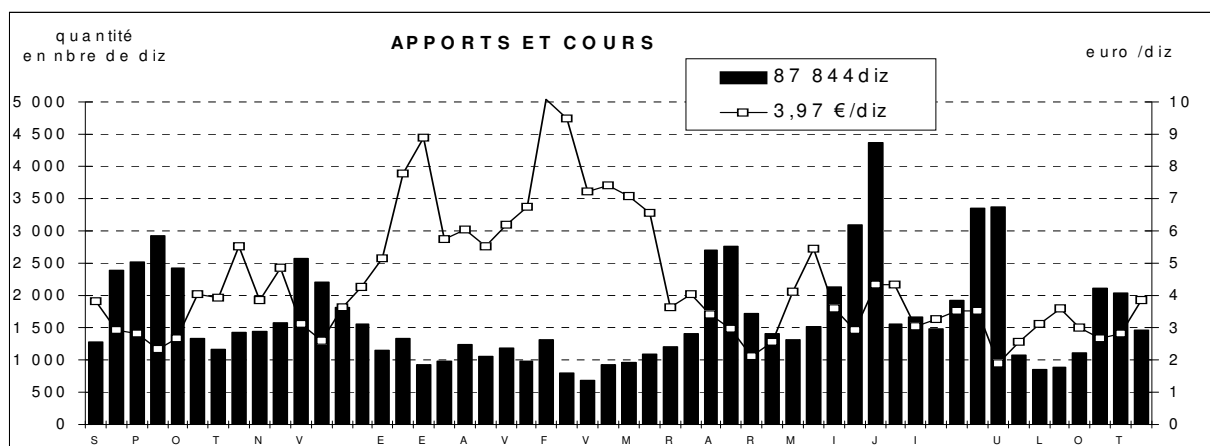




VOYAGE® - Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Avec seulement 3,4% des volumes de roses, elle domine cependant largement ses concurrentes. Elle a démarré tardivement dans le Var qui lui avait préféré Byblos®. Les problèmes de culture de cette dernière ont laissé une ouverture à Voyage® qui continue sa progression cette année avec +5%. Son cours progresse légèrement +1% à la tige, +4% à la longueur.

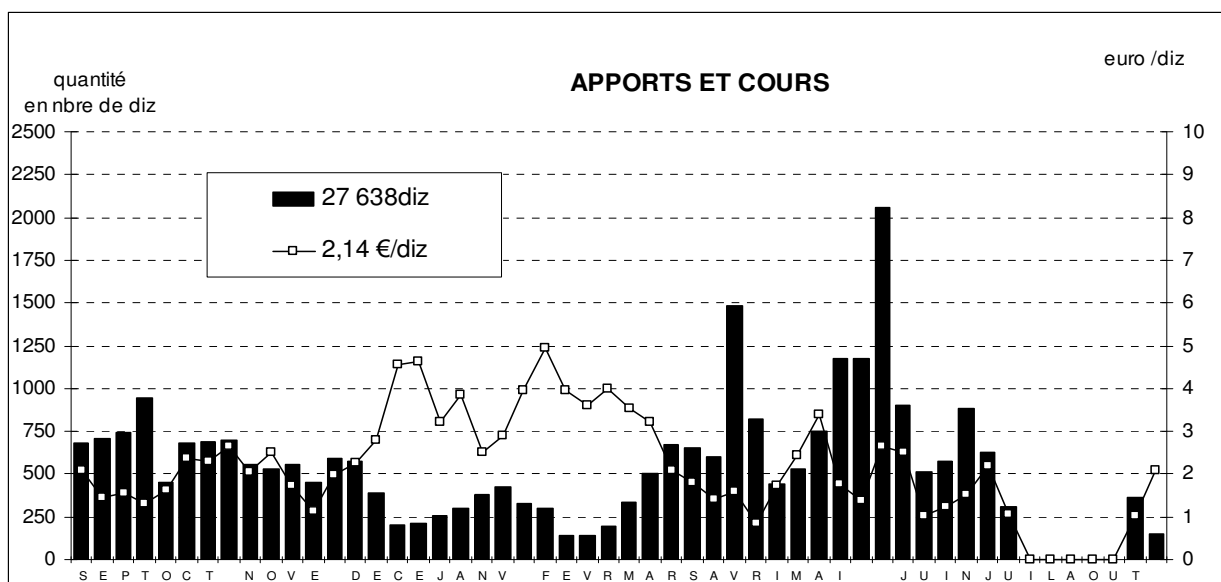




SWEET AKITO® - Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

D'un gabarit plus modeste et d'un rose plus clair, Sweet Akito® réussit un petit parcours dans les 12 premières du classement par volume. Son cours, à la tige ou à la longueur, n'est pas très élevé. Son principal atout repose sur son fort rendement.

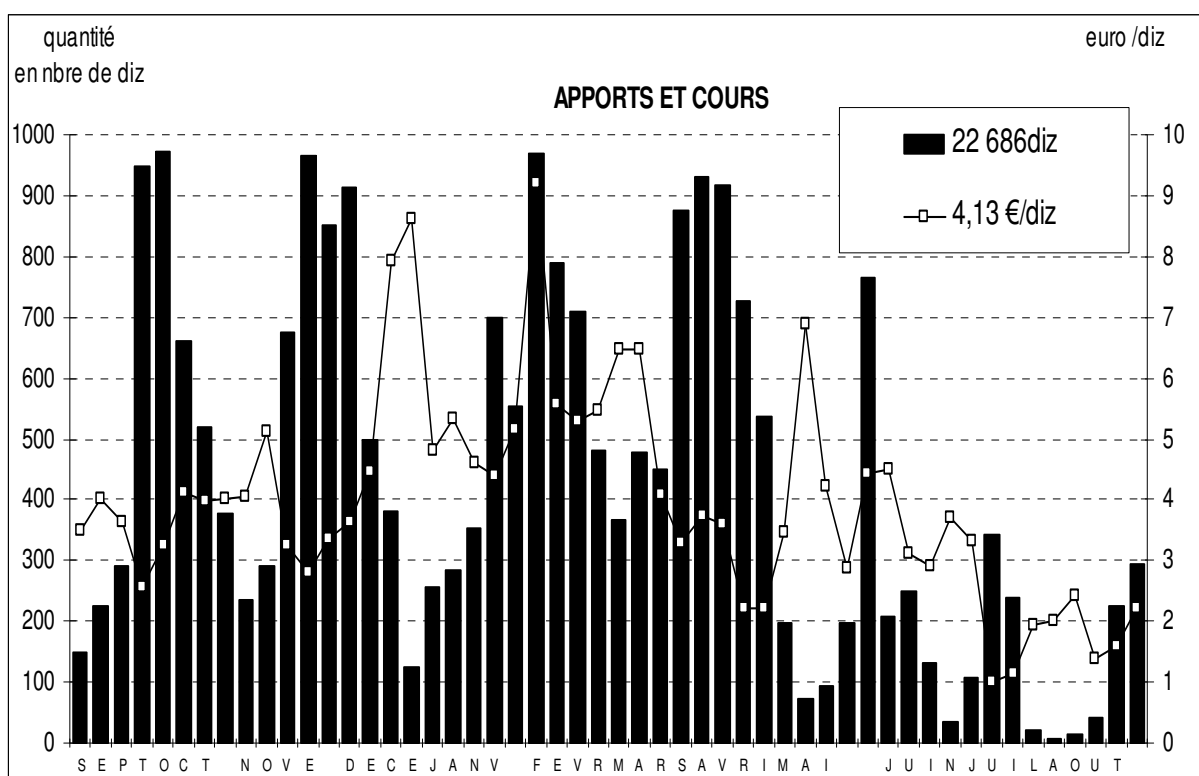




CINDERELLA® - Obtention KORDES

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

D'introduction très récente, des problèmes en post-récolte ont bloqué son essor. Les cours à la tige masquent ses difficultés commerciales. Son cours moyen est influencé par une forte proportion de tiges d'hiver, les arrachages ayant fait fortement diminuer les apports de printemps et d'été. De plus sa grande longueur de tige lui sauve en partie la mise. Son cours au cm est souvent très en dessous de celui de Voyage®.

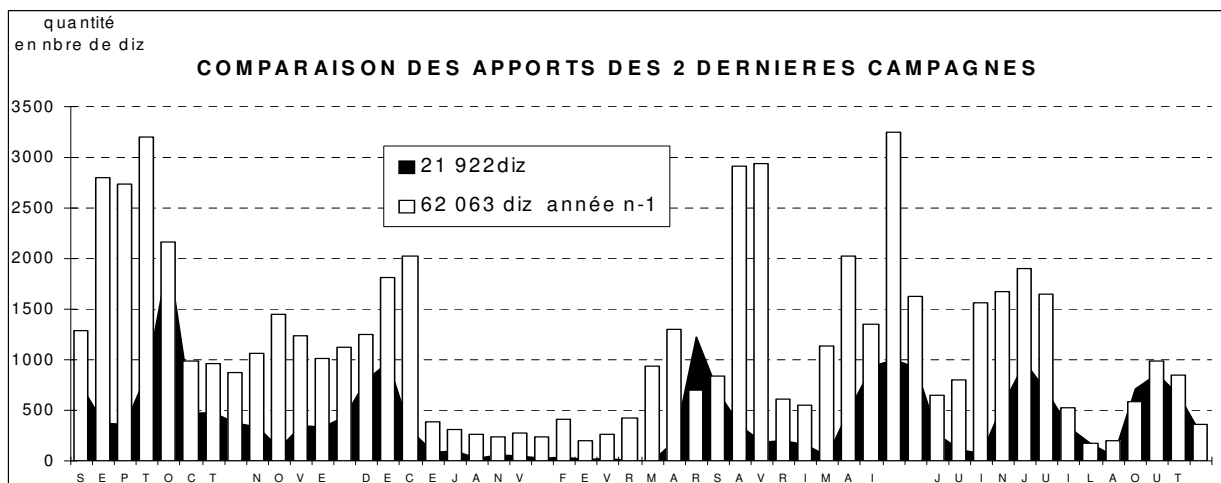
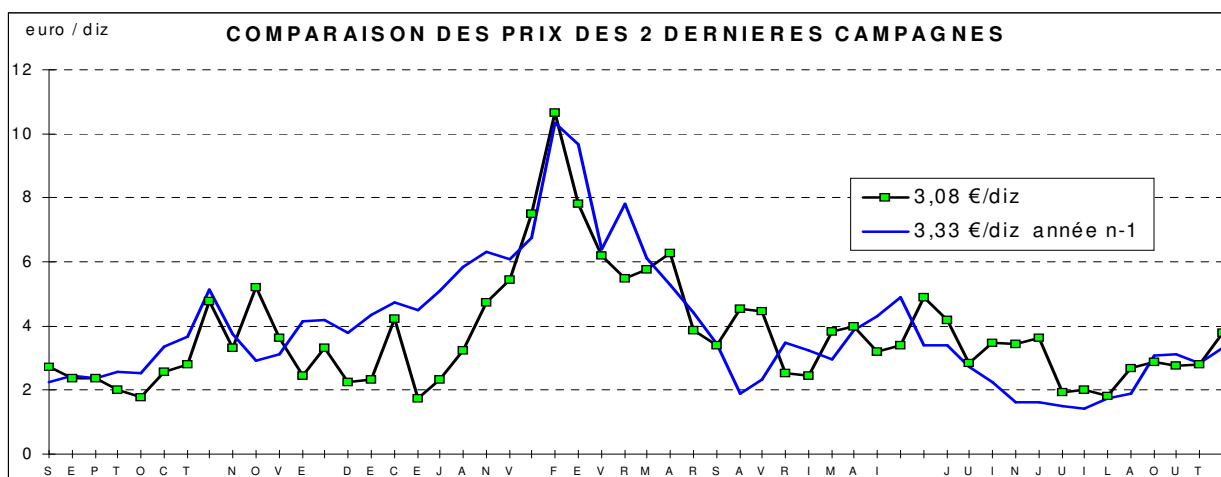
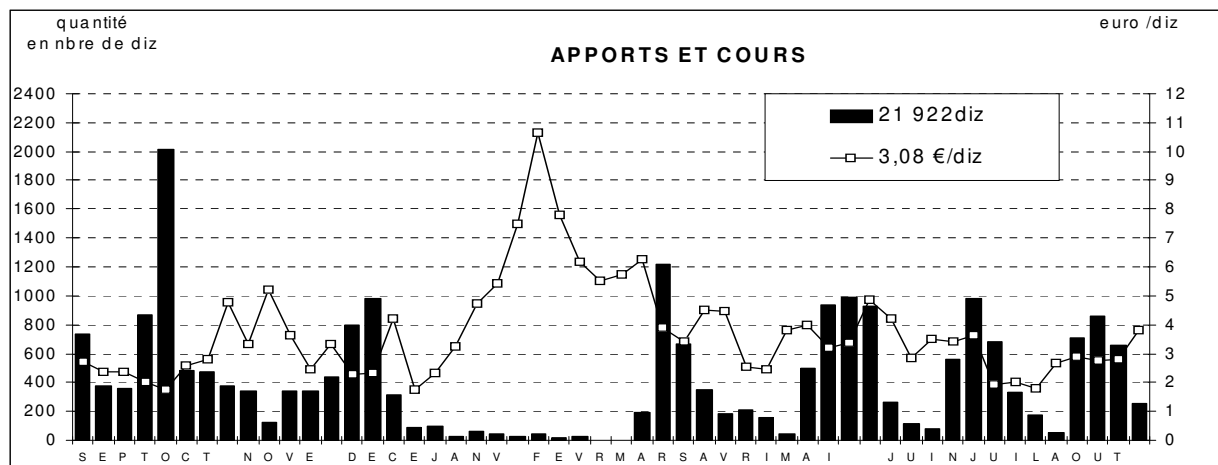




BYBLOS® - Obtention NIRP International

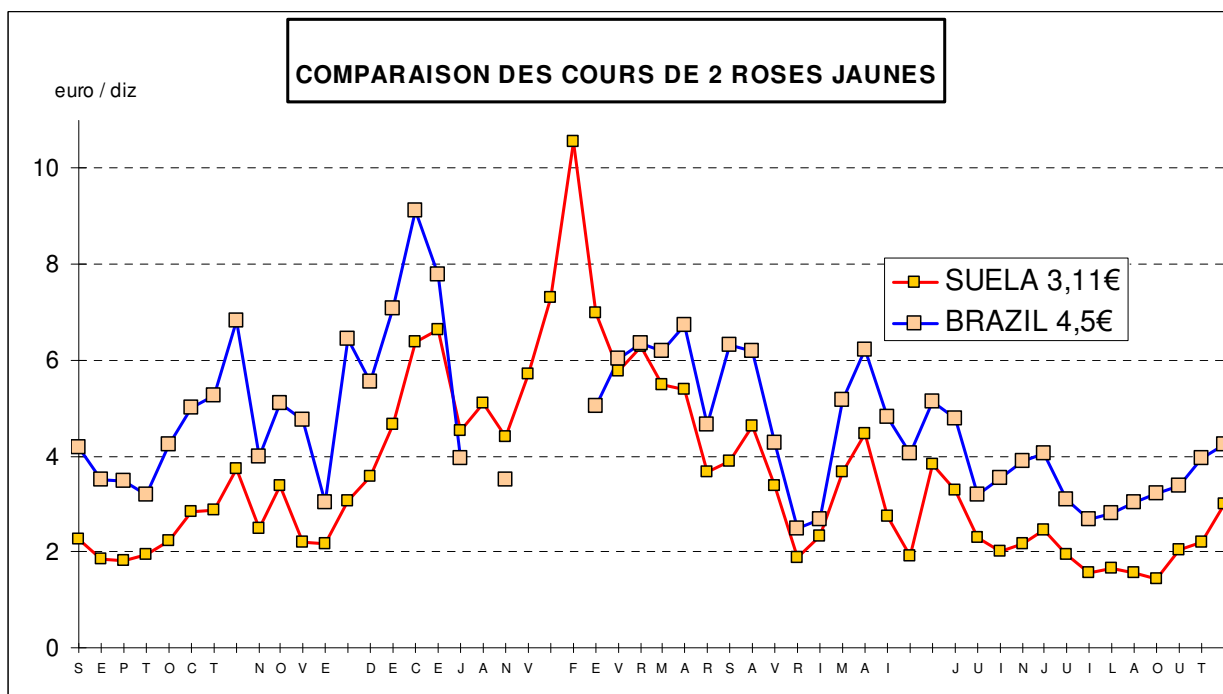
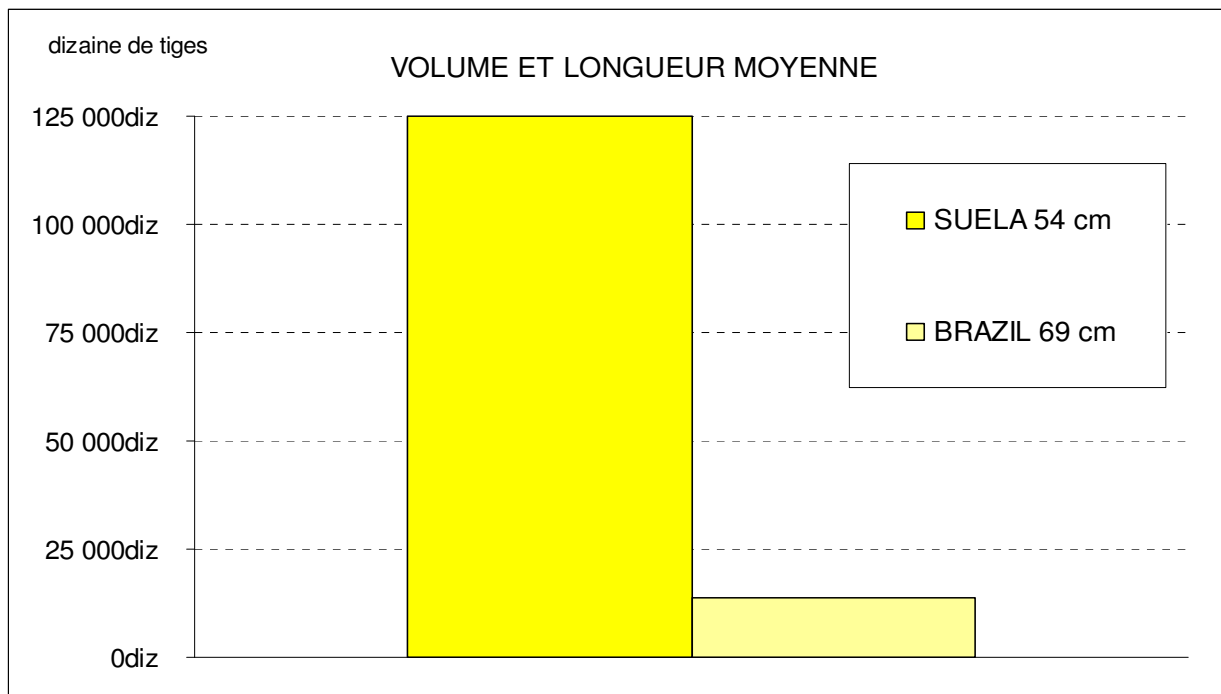
Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

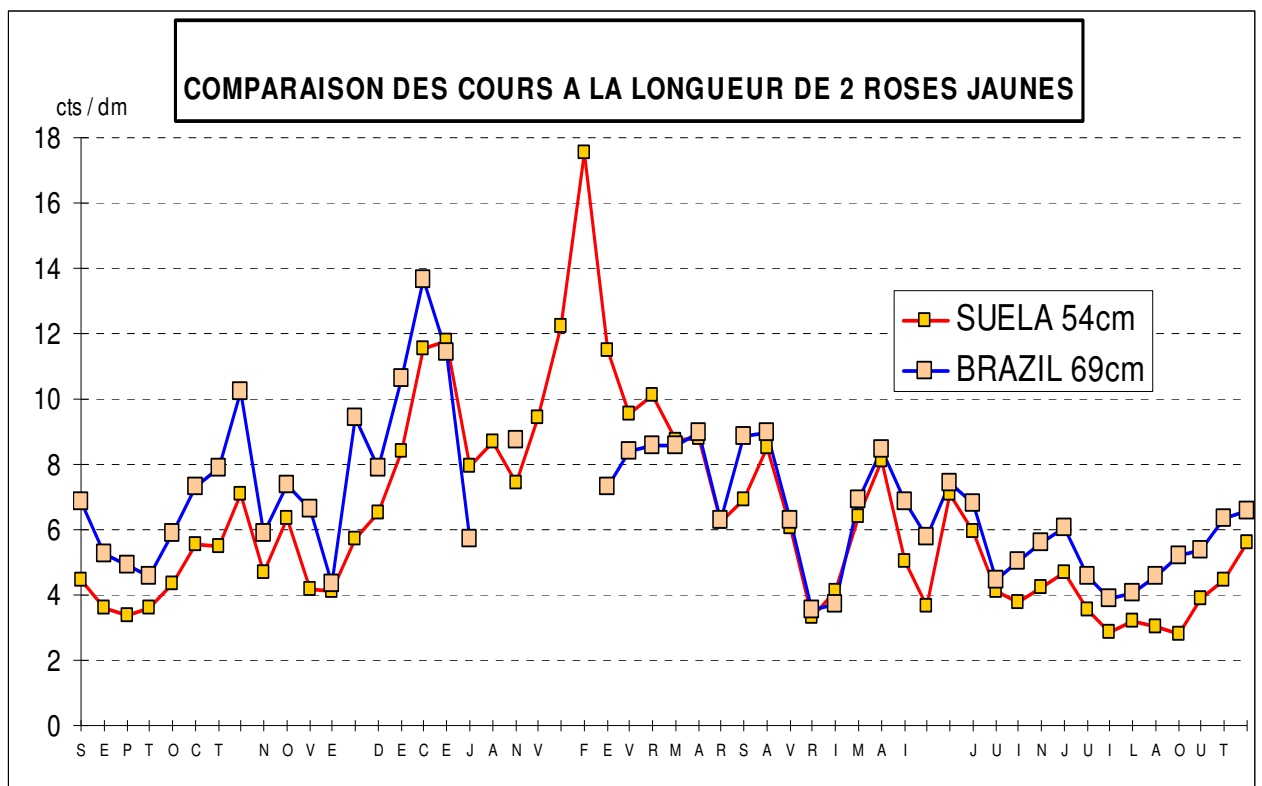
Les volumes poursuivent leur forte baisse (-64%) du fait du dépérissement de cette variété en culture. Les cours d'automne hiver sont en forte régression, ceux de printemps et de l'été progressent mais insuffisamment car le cours moyen annuel diminue de 8%. Comme pour First Red® elle ne fera plus l'objet d'une analyse.



- **COLORIS JAUNES**

Seules 2 variétés ont été retenues représentant 5,4% des tiges de roses. Les apports de Suela® dominant largement ce coloris. Apparue à la fin des années 90 elle s'est très rapidement imposée dans le Var et elle continue à garder sa suprématie depuis 2001.



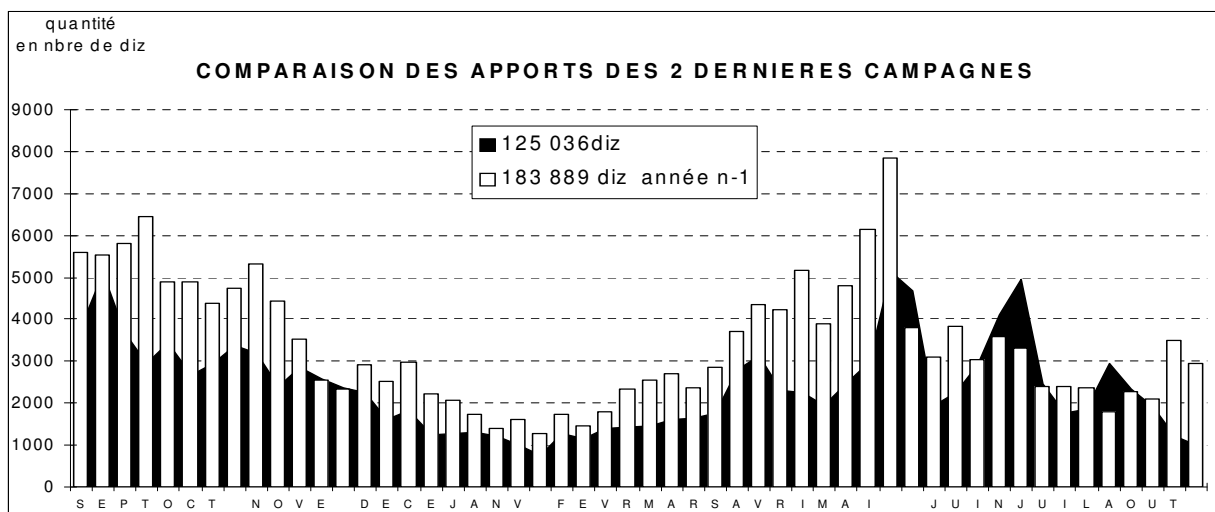
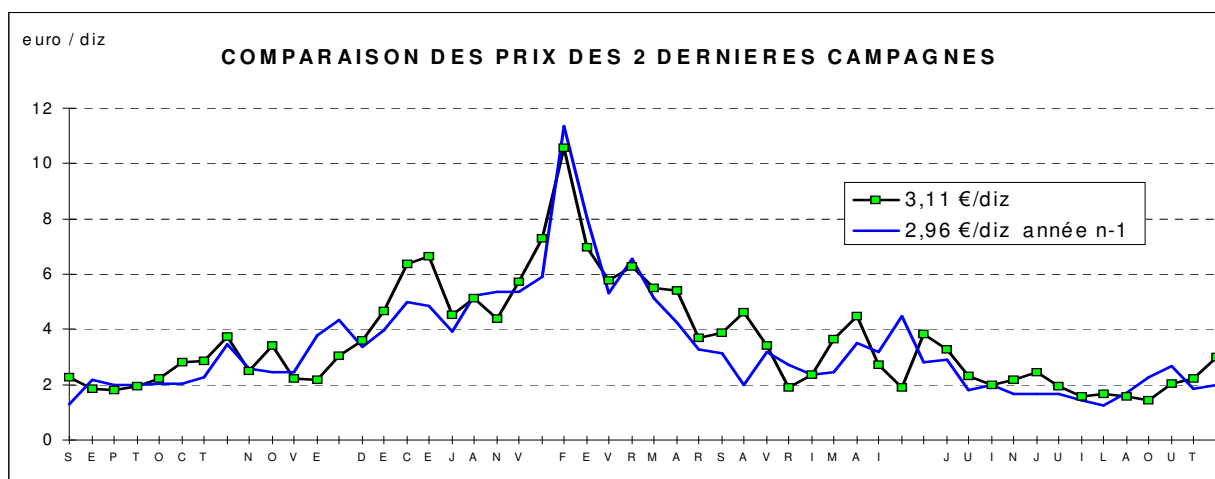
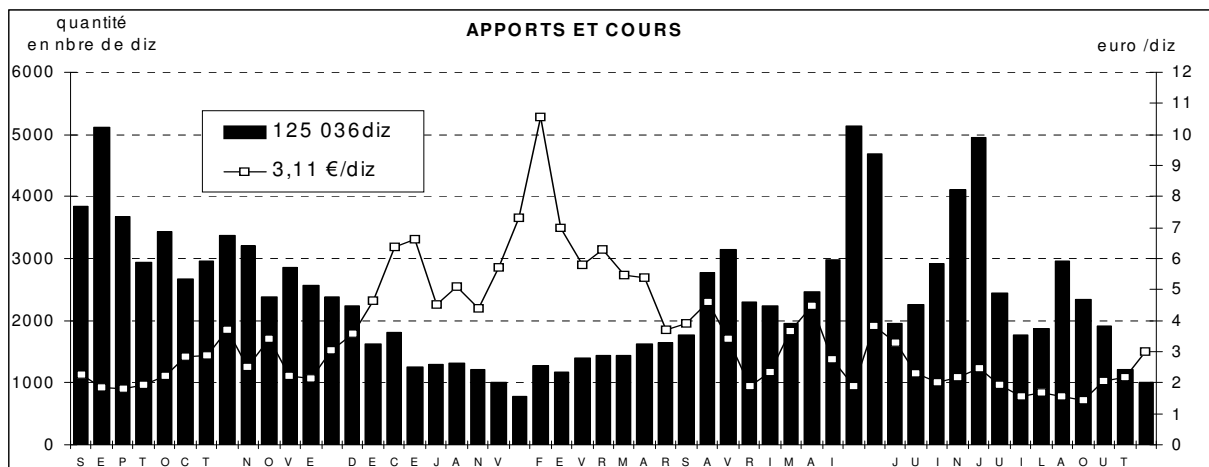




SUELA® - Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

De moins en moins replantée, la diminution des apports se poursuit à un rythme soutenu, -30% cette année. Le cours réagit à la hausse (+4%) l'offre de roses jaunes se rétrécit nettement, la progression des apports de Brasil® étant loin de compenser les 520 000 tiges en moins.

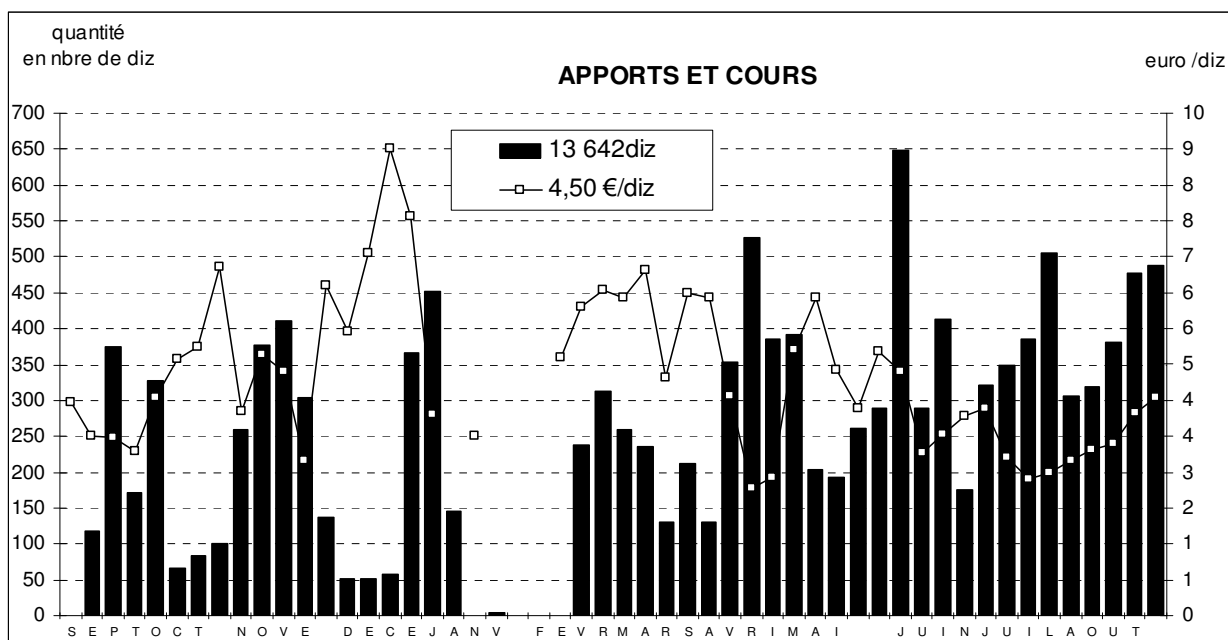




BRASIL® - Obtention OLIJ ROZEN

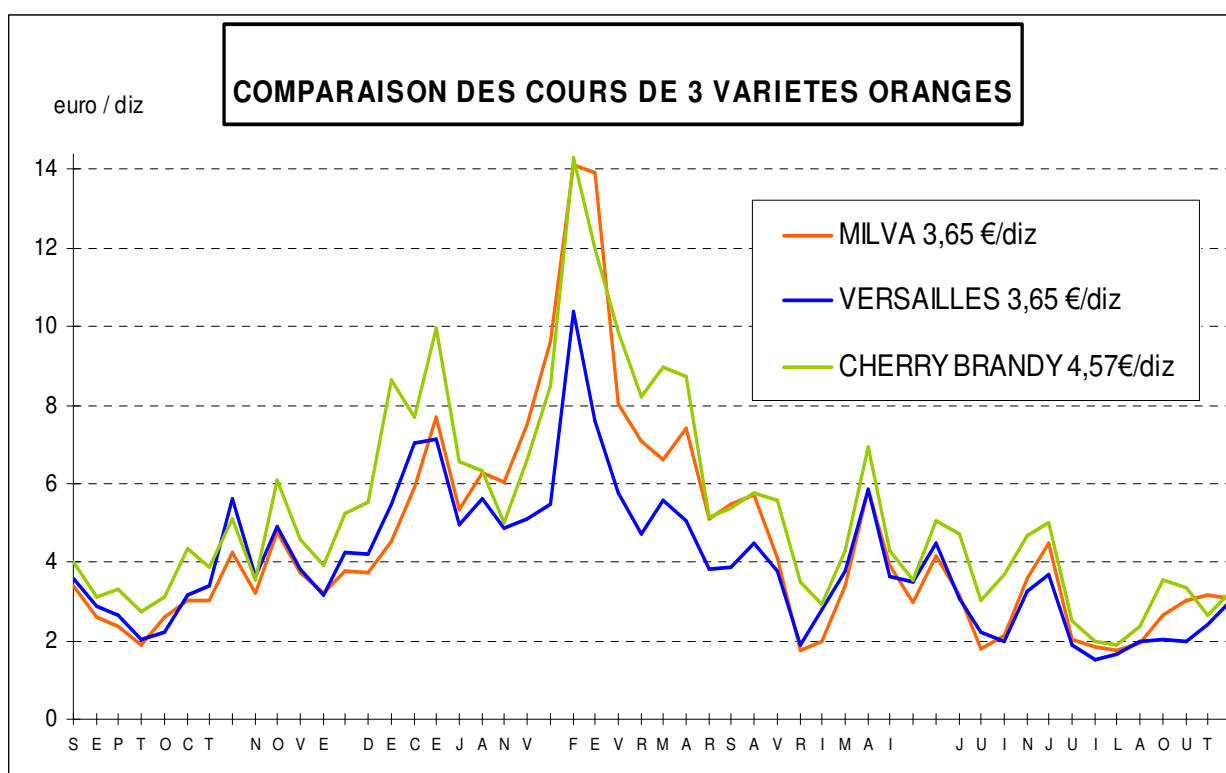
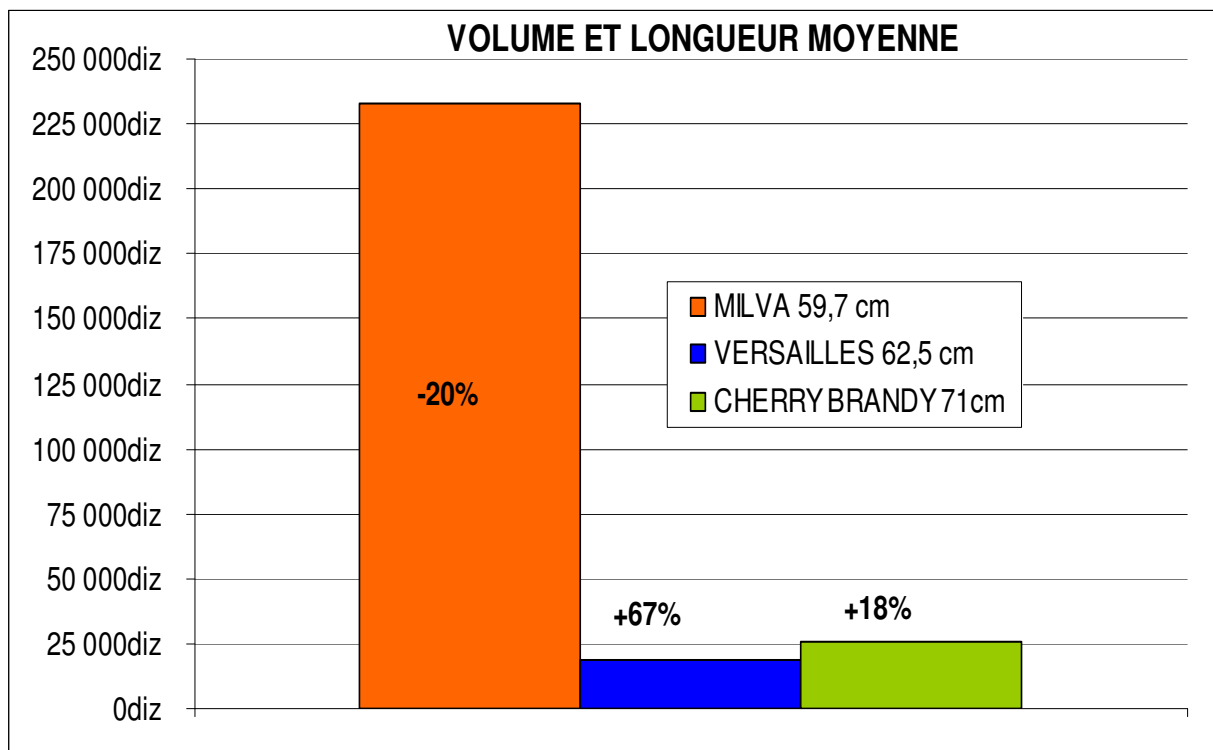
Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

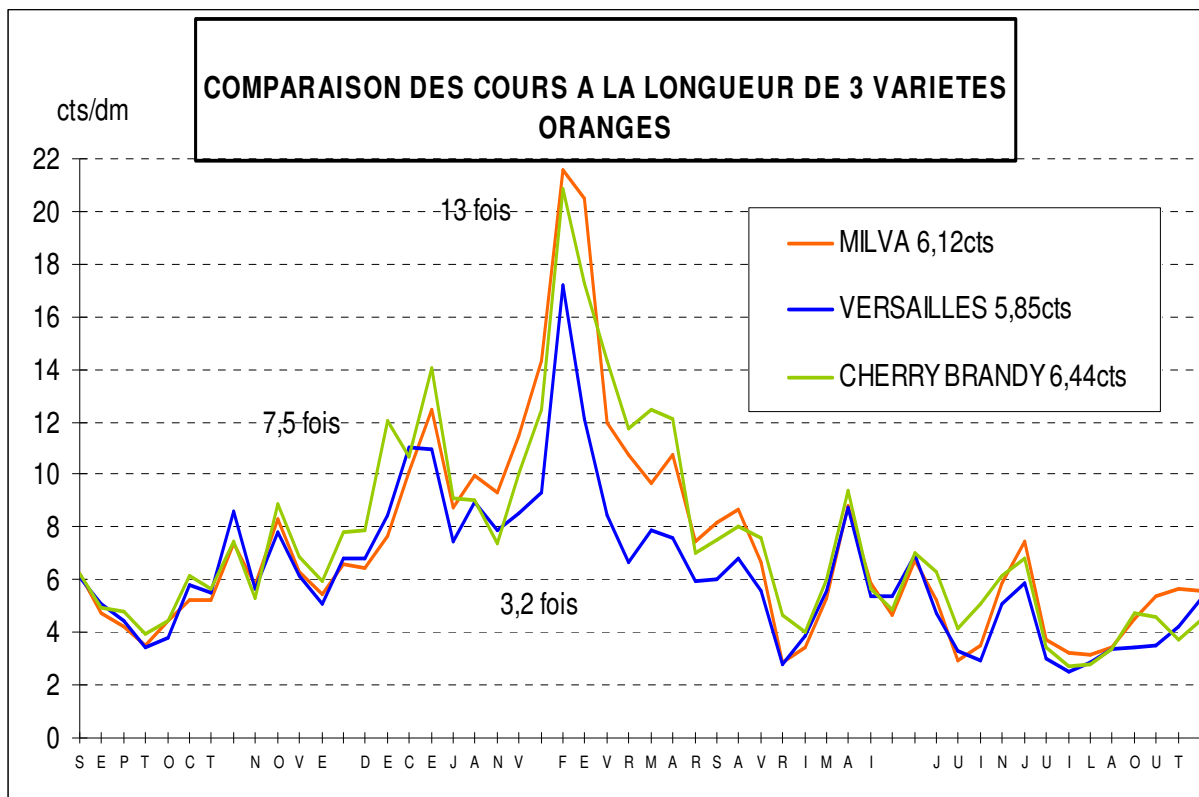
Nouveauté aux longues tiges (69cm) qui tente de profiter des espaces laissés libres par les arrachages de Suela®. Les volumes sont encore un peu irréguliers, voir très faible l'hiver pour avoir une réelle idée de son potentiel commercial. Les ventes d'automne et d'été se sont avérées bien rémunérées et l'on peut dire que, pour l'instant, de part sa longueur elle complète bien Suela®.

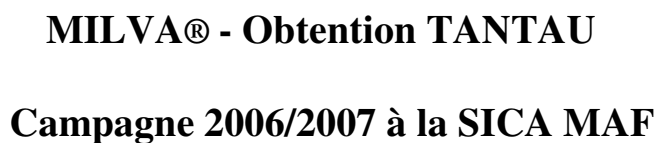


• **COLORIS ORANGES**

L'essor de Milva® a considérablement accru l'importance du coloris orange. Complétée par Cherry Brandy® et Versailles®, elles représentent toutes les trois, 10,8% des tiges.





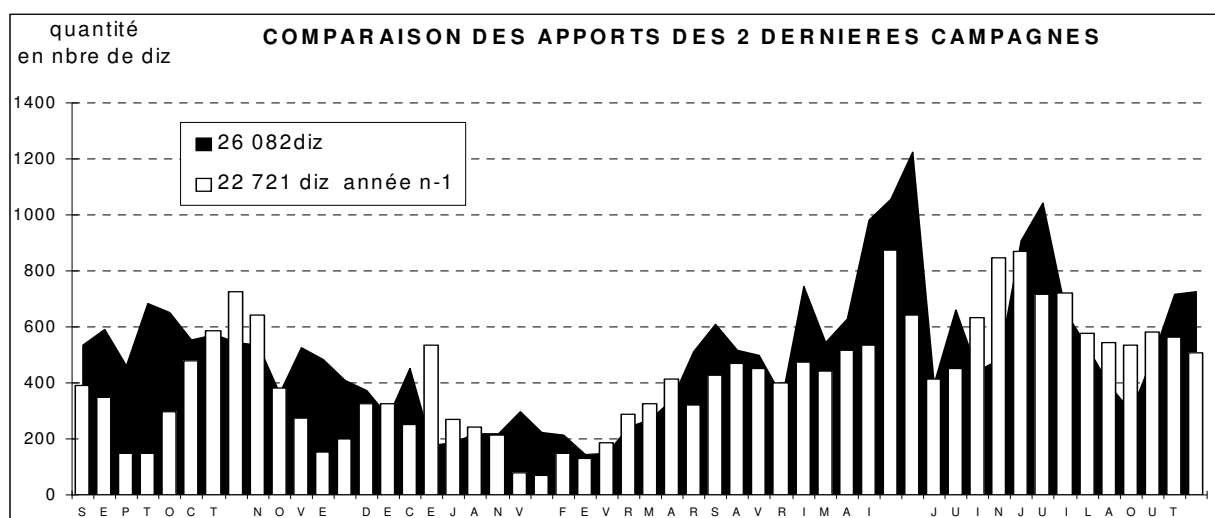
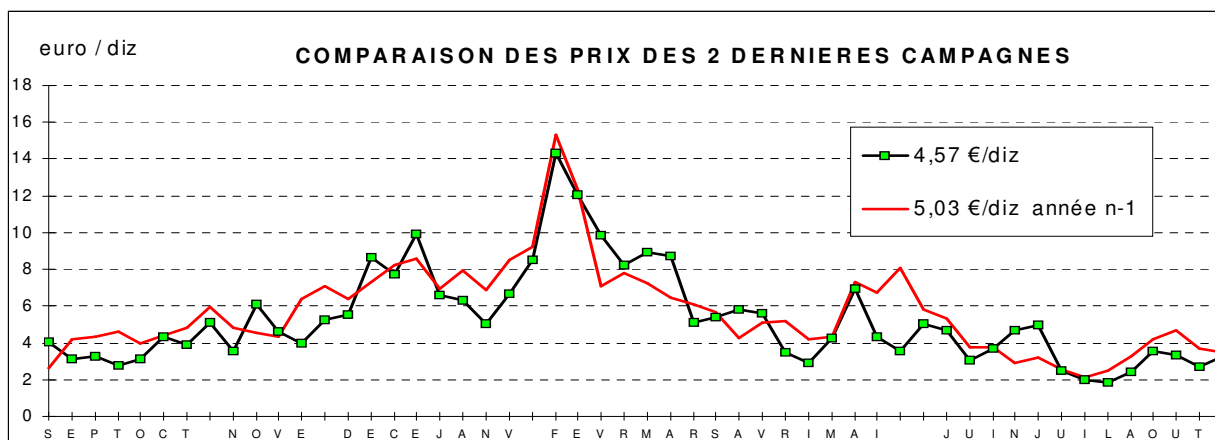
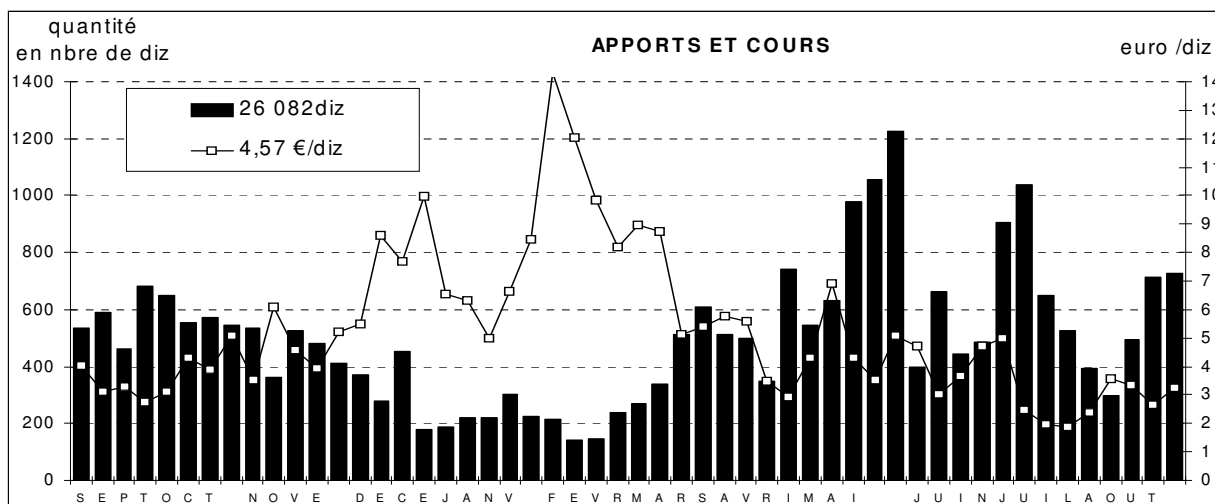
[illegible]



CHERRY BRANDY® - Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Bien présente depuis 2 ans on peut s'attendre à lui voir faire une incursion dans le Top 12 l'année prochaine. Elle devrait toutefois rapidement plafonner. C'est une des variétés les plus longues du marché et sa teinte automnale limite probablement son essor. Les 18% d'augmentation des apports font régresser les cours de 10%. Ils sont maintenant très voisins de ceux de Milva®.

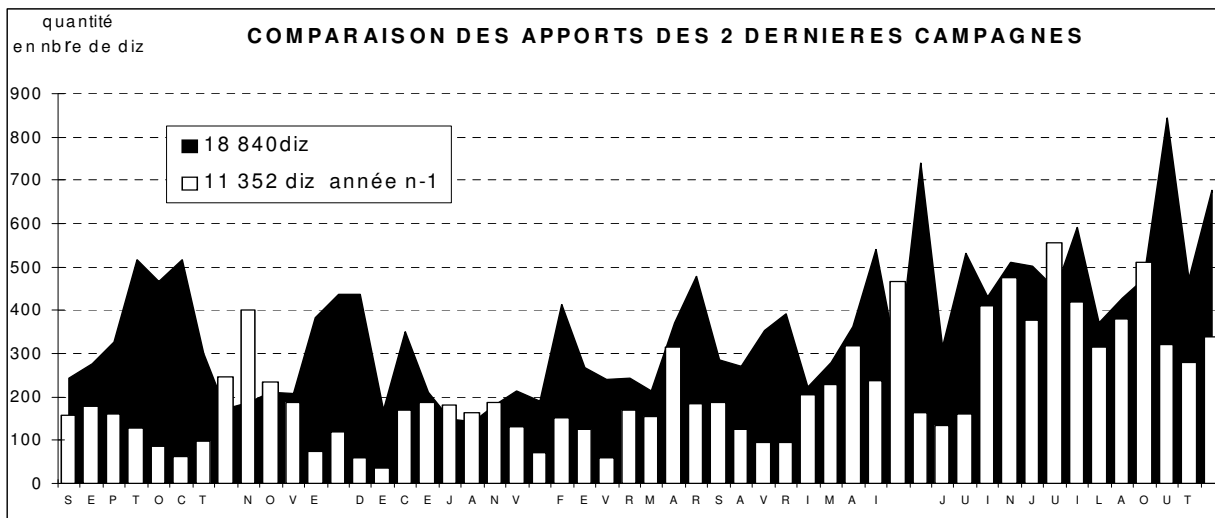
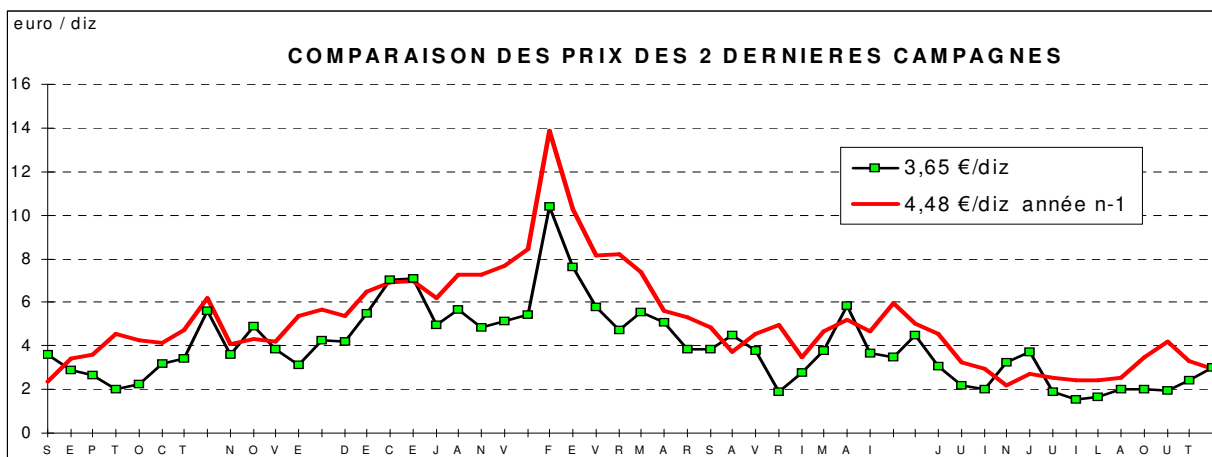
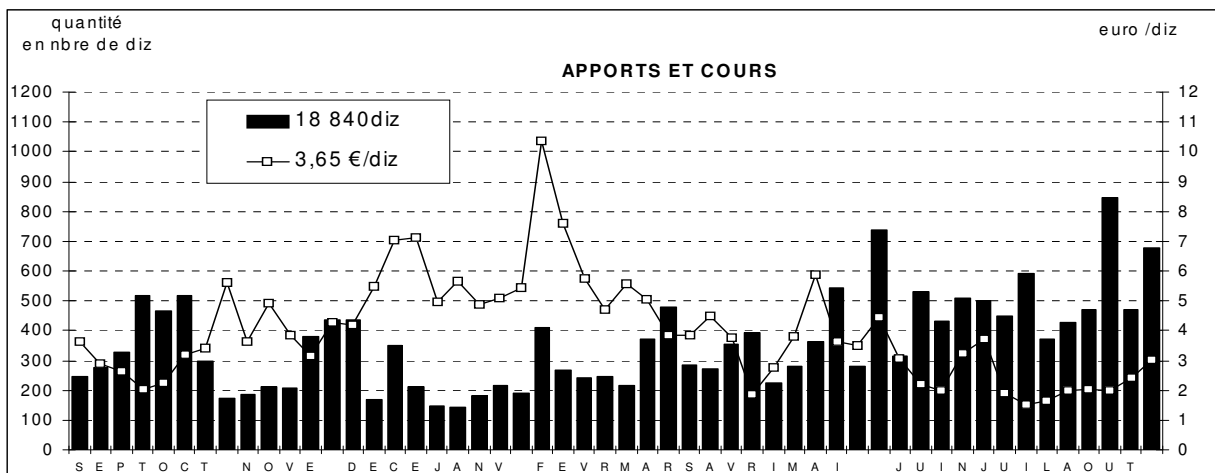




VERSAILLES® - Obtention OLIJ ROZEN

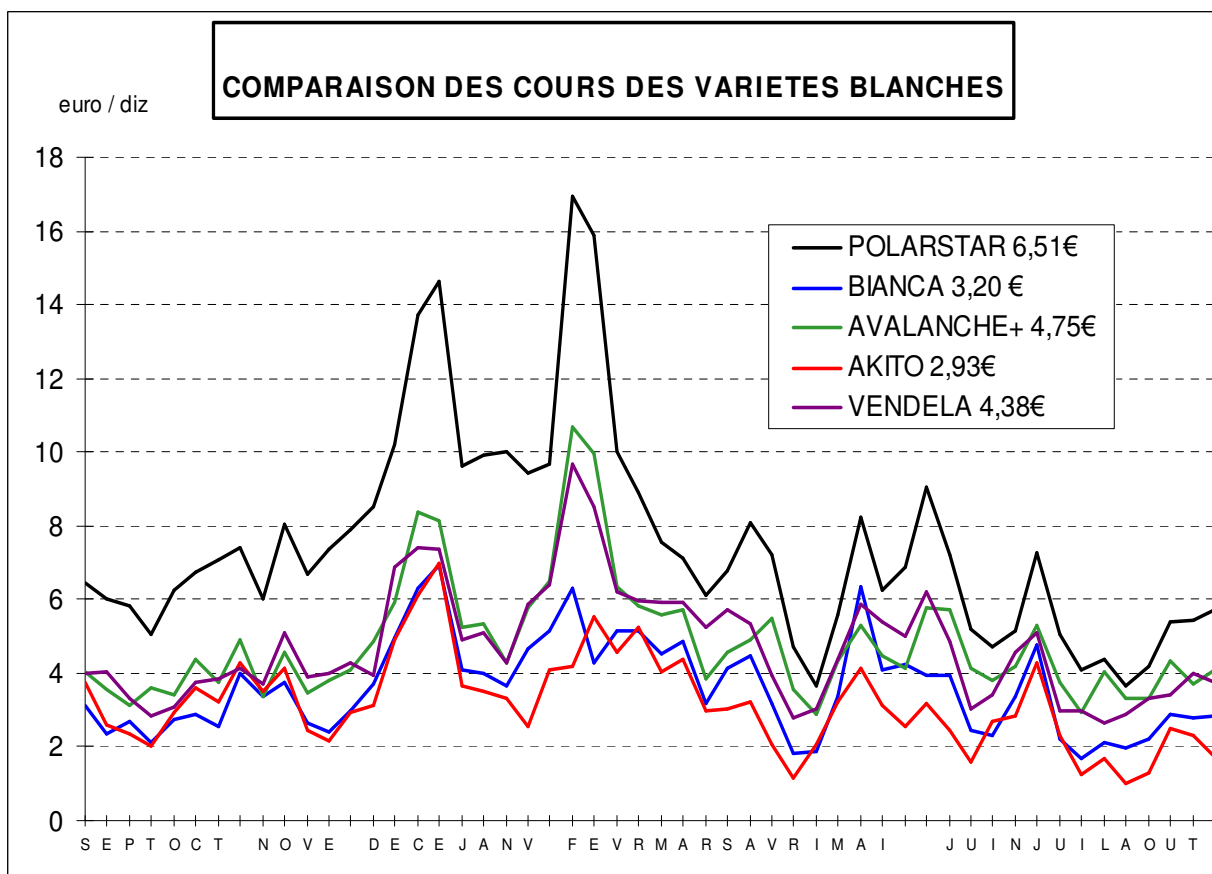
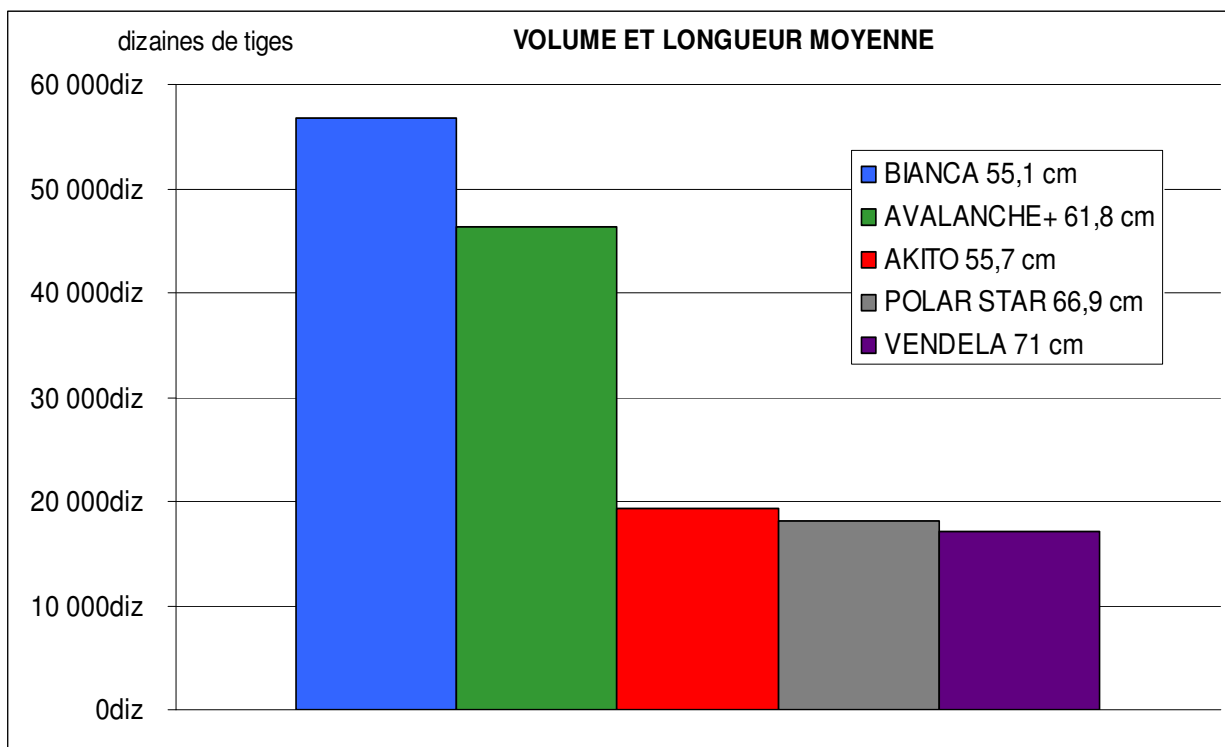
Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

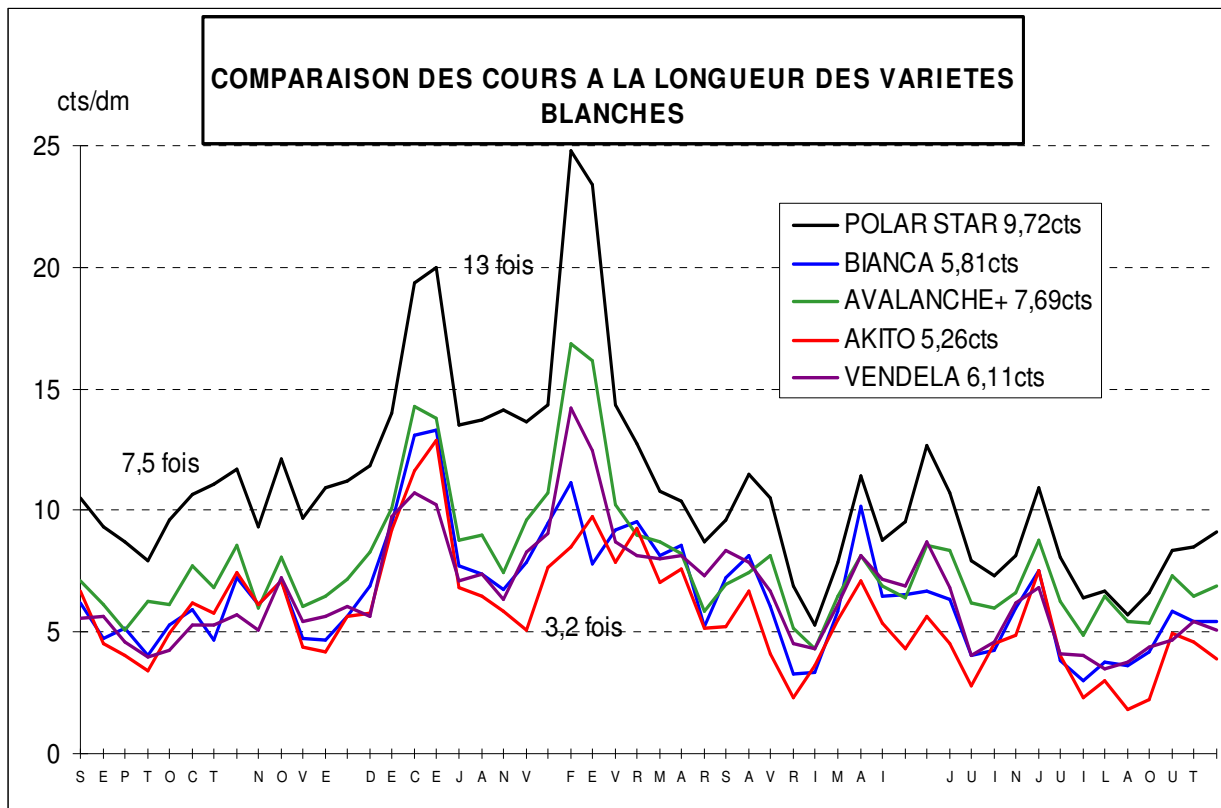
En très forte progression (+67%) mais encore sur une base assez modeste. Le cours de l'année dernière a été corrigé à la baisse de 19%. Elle semble moins recherchée que ses concurrentes en période hivernale ce qui confirme l'indispensable présence d'un éclairage photosynthétique en jours courts afin de maintenir une bonne coloration de la fleur, parfois rosée.



• **COLORIS BLANCS**

La rubrique est riche : 5 variétés ont été retenues qui représentent 6,2% des tiges commercialisées. Bianca® et Avalanche+ prédominent au voisinage des 500 000 tiges, tandis qu'Akito®, Polar Star® et Vendela® sont aux alentours des 180 000 tiges.



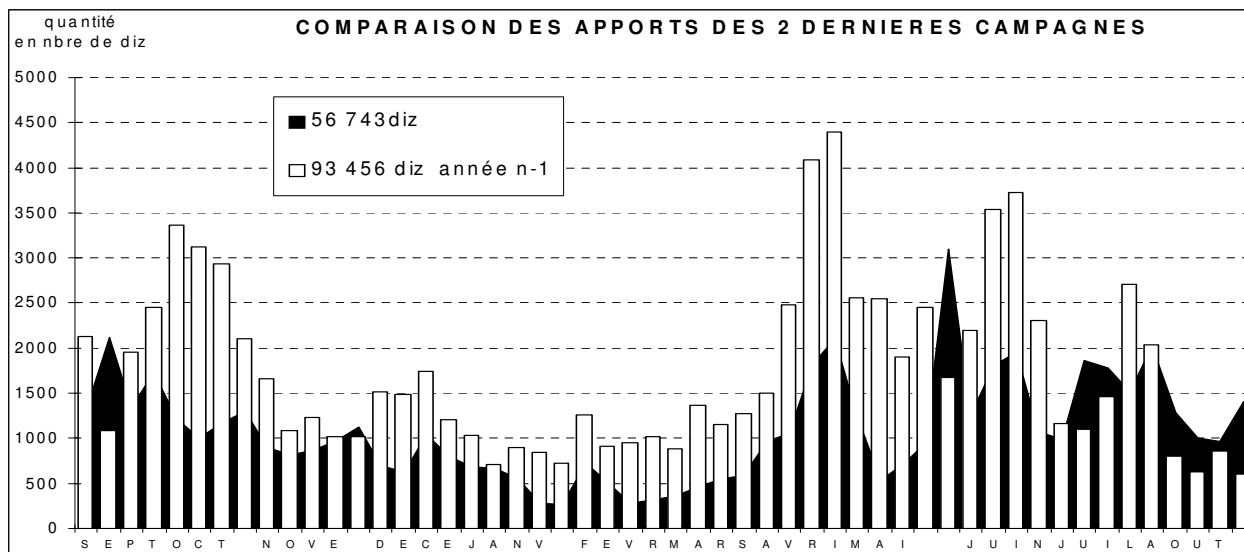
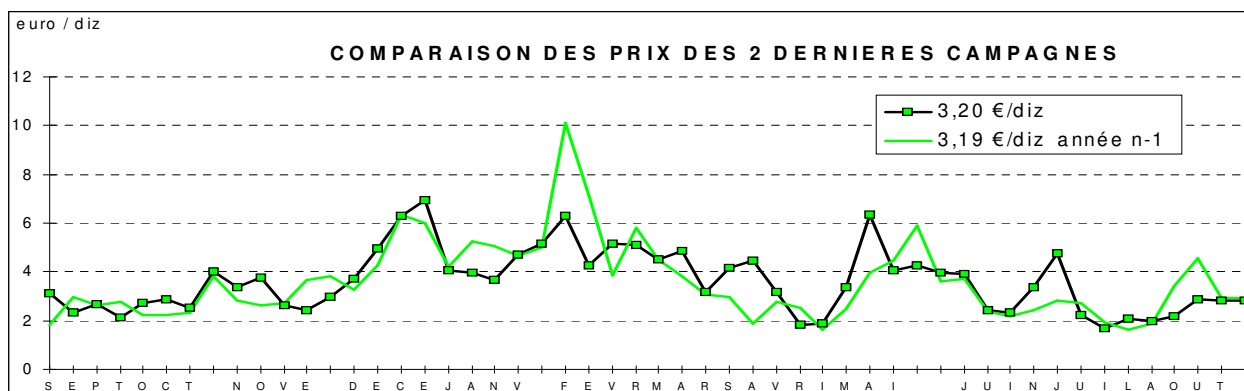
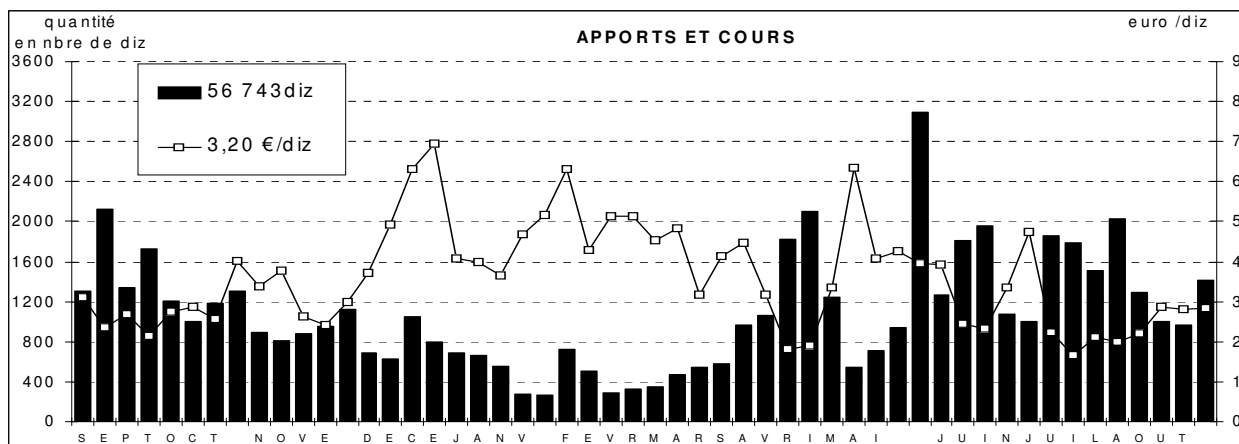




BIANCA® - Obtention PREESMAN

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Une des plus anciennes variétés apparue dans le milieu des années 90 elle a réalisé une belle carrière de par ses qualités qui ont longtemps écrasé les velléités de concurrences. Depuis le sommet de 2003 où elle avait atteint 1,280 million de tiges, les apports diminuent. Cette année, la baisse est de 38% et le cours est stabilisé mais subit la concurrence des variétés plus récentes.

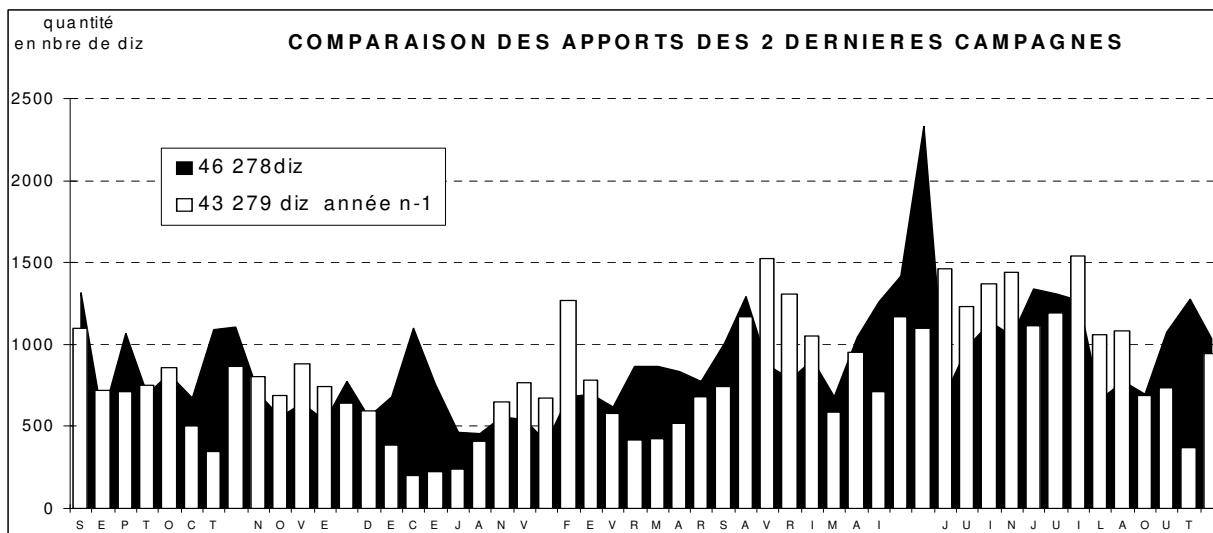
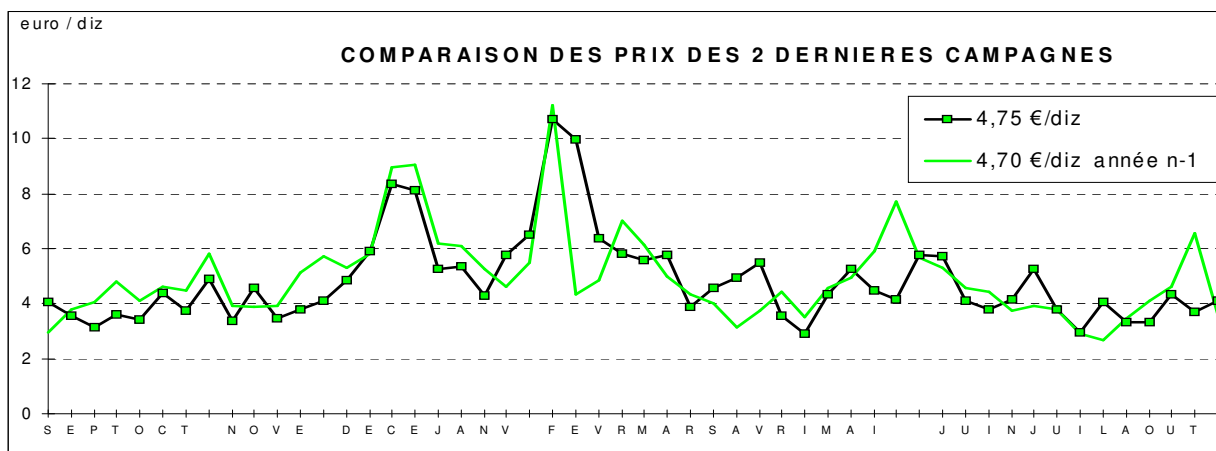
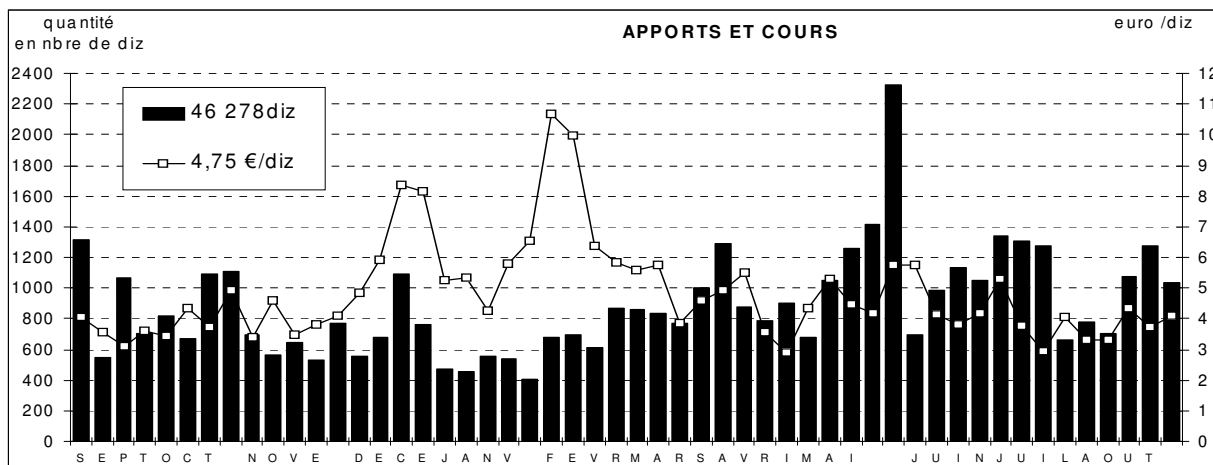


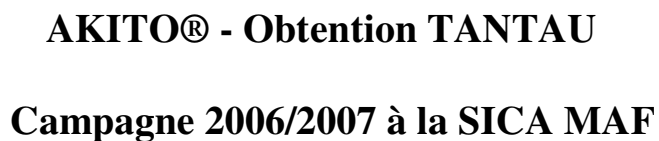


AVALANCHE + - Obtention LEX

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Bonne implantation commerciale, des cours soutenus en toutes périodes, elle devrait passer en tête des volumes dans ce coloris lors de la prochaine campagne.





quantité
en nbre de diz

COMPARAISON DES APPORTS DES 2 DERNIERES CAMPAGNES

■ 19 361 diz
□ 32 234 diz année n-1

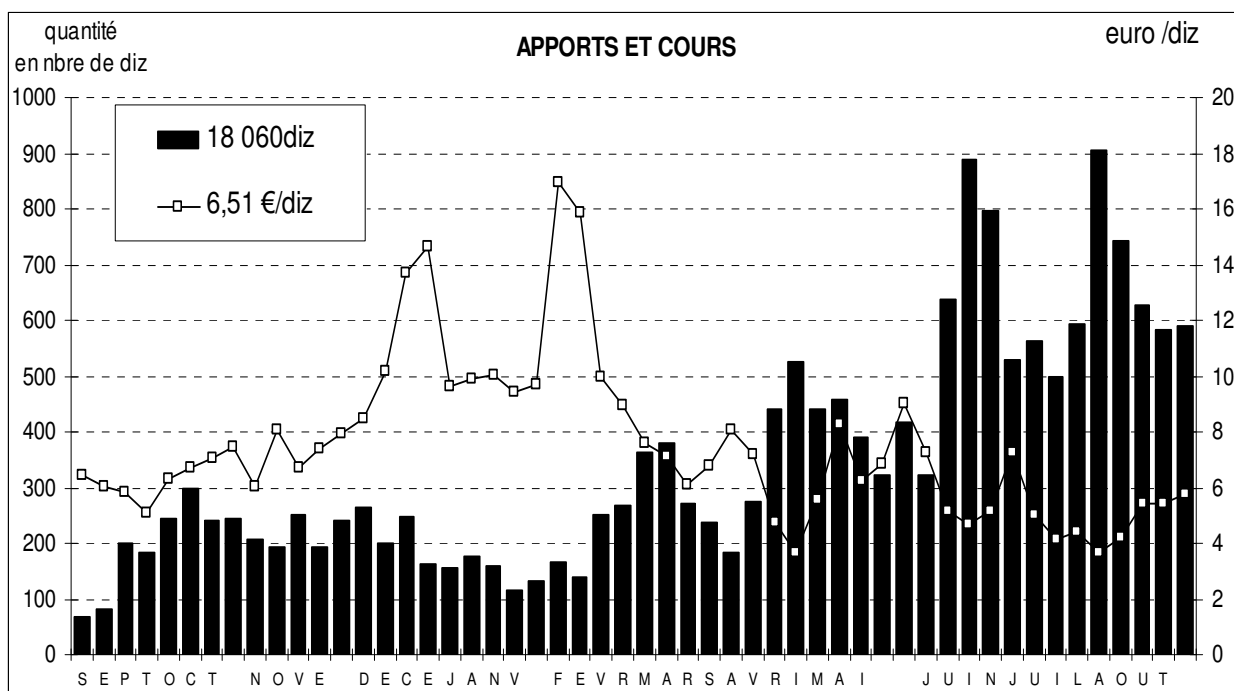
S E P T O C T N O V E D E C E J A N V F E V R M A R S A V R I M A I J U I N J U I L A O U T



POLAR STAR® - Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

C'est une des meilleures introductions effectuées ces dernières années. Avec des volumes significatifs elle réalise les meilleurs cours du marché : 6,5 €/diz.

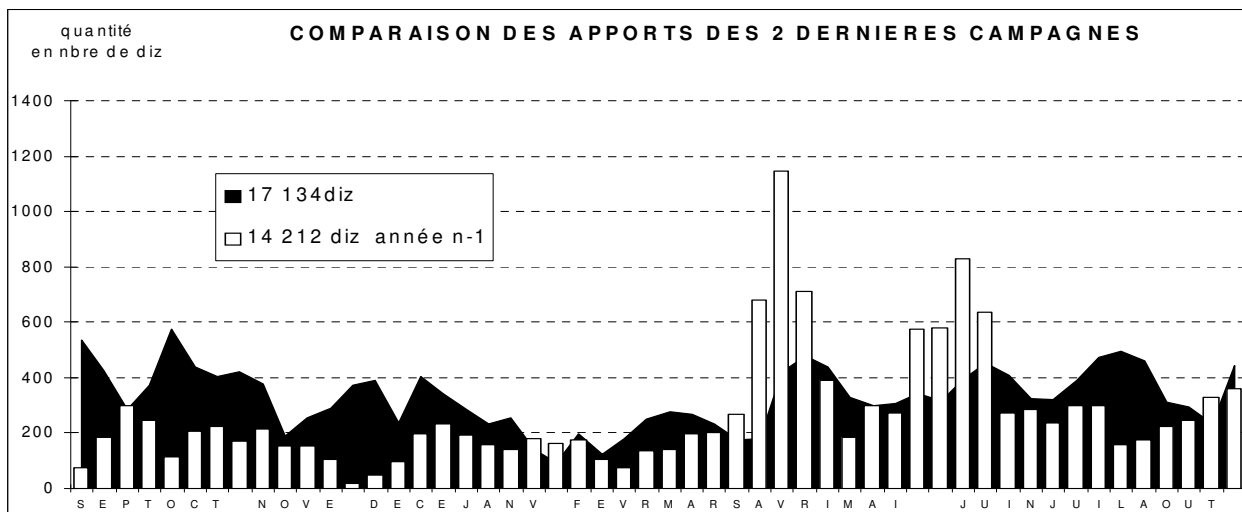
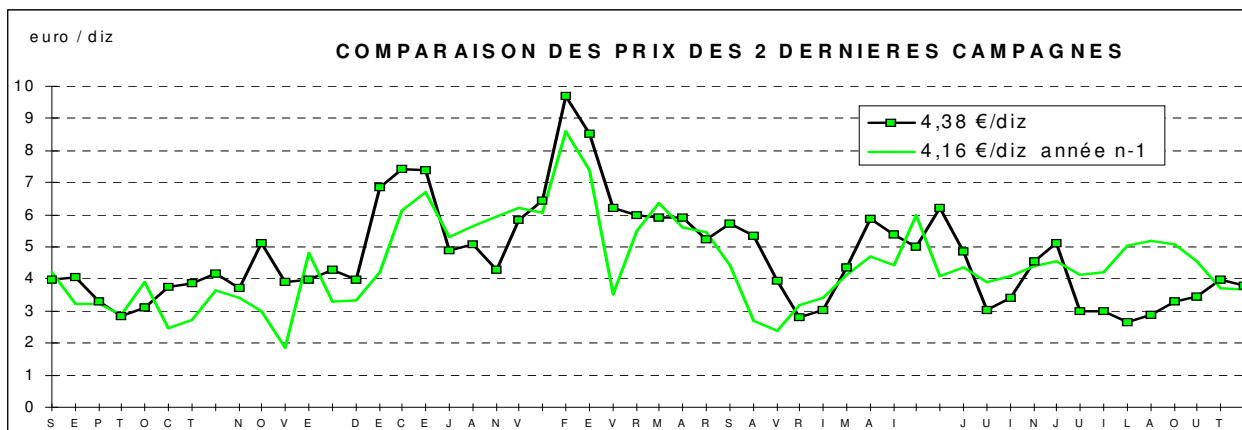
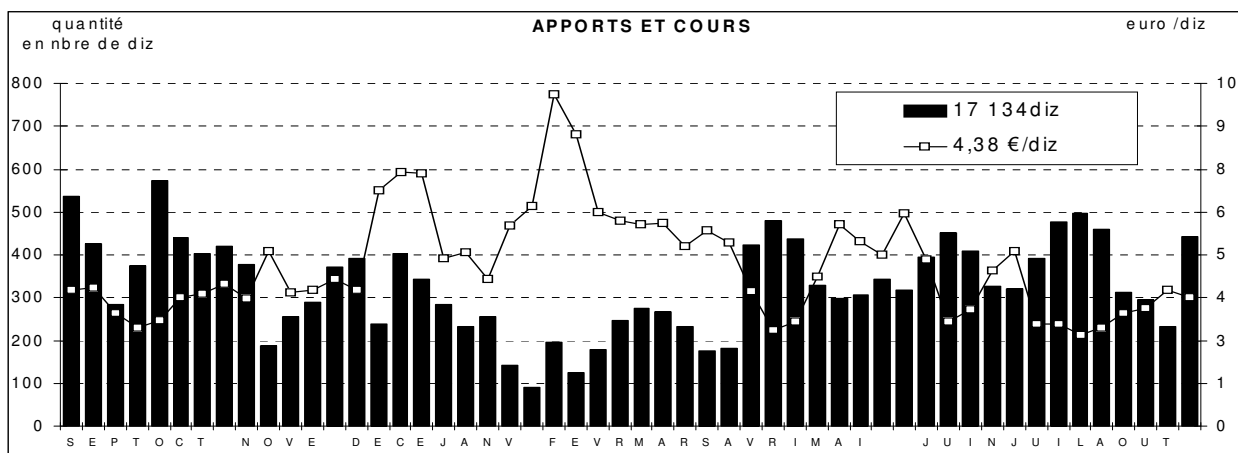




VENDELA® - Obtention TANTAU

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Déjà 6 ans de présence, les apports, mieux régulés cette année, continuent à progresser (+22%) et elle ne semble actuellement pas souffrir de la concurrence de Polar Star® du fait de l'écart de cours. Le cours à la tige progresse du fait d'une augmentation de 2,5 cm de la longueur moyenne. Le blanc est moins pur que les précédentes.



• LES COLORIS FANTAISIES

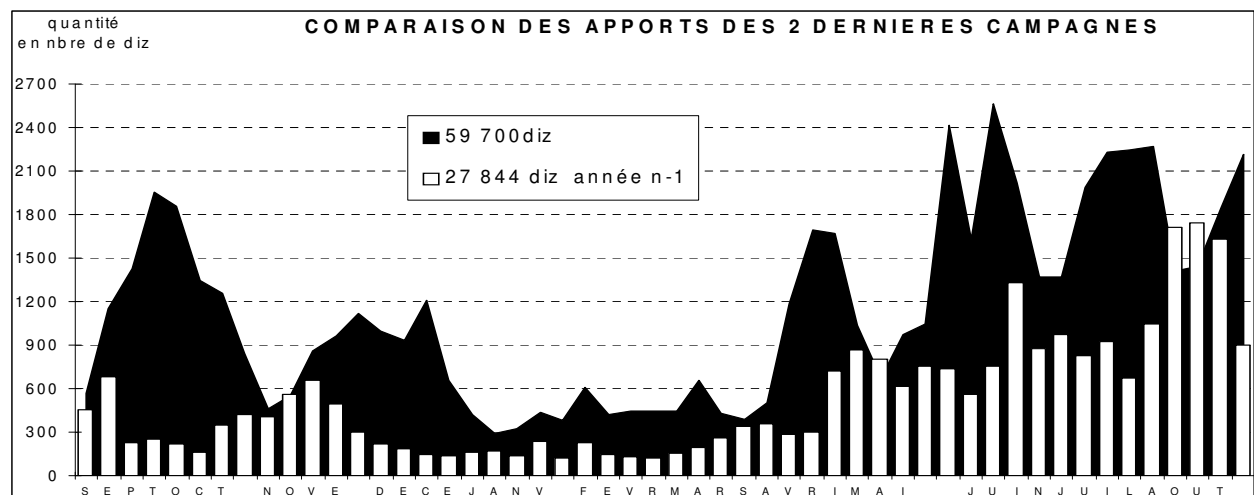
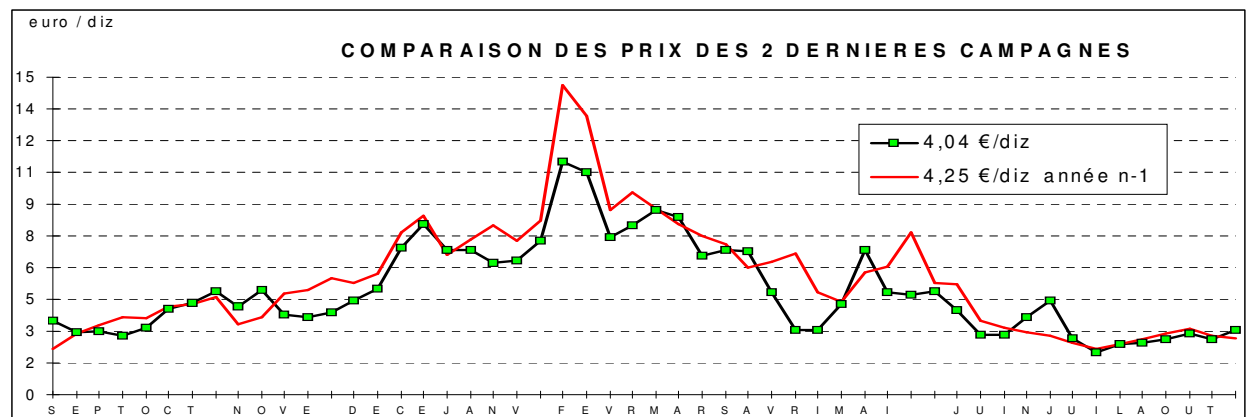
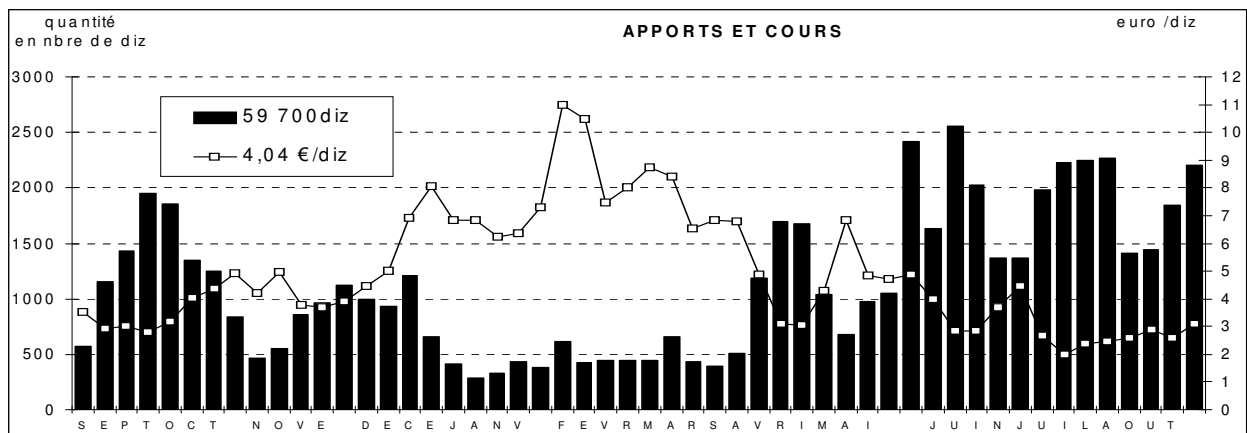
8 variétés enregistrées représentent 5,5% des tiges. Elles sont présentées par ordre décroissant d'apports.



AUBADE® - Obtention NIRP International

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Très bonne implantation, déjà en 8^{ème} position pour sa 2^{ème} campagne, les volumes ont doublé en un an. Le cours résiste bien malgré une longueur de tige modeste (55 cm).

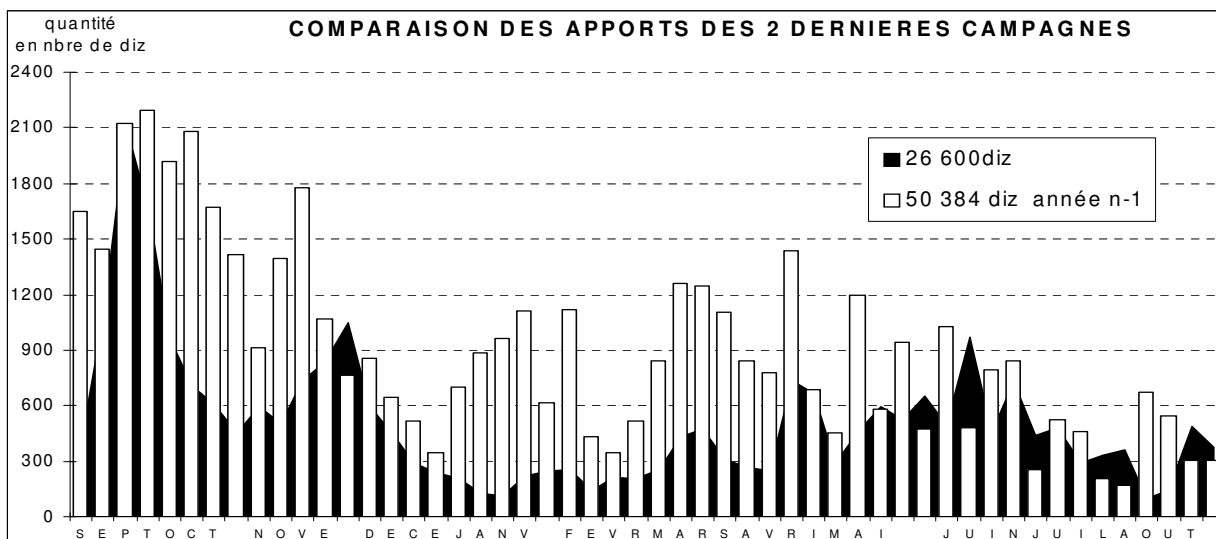
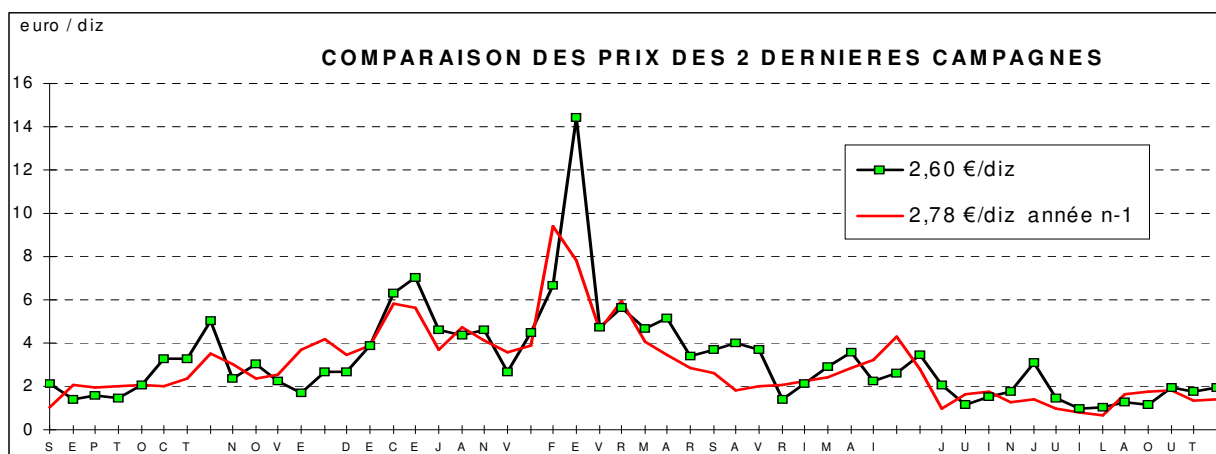
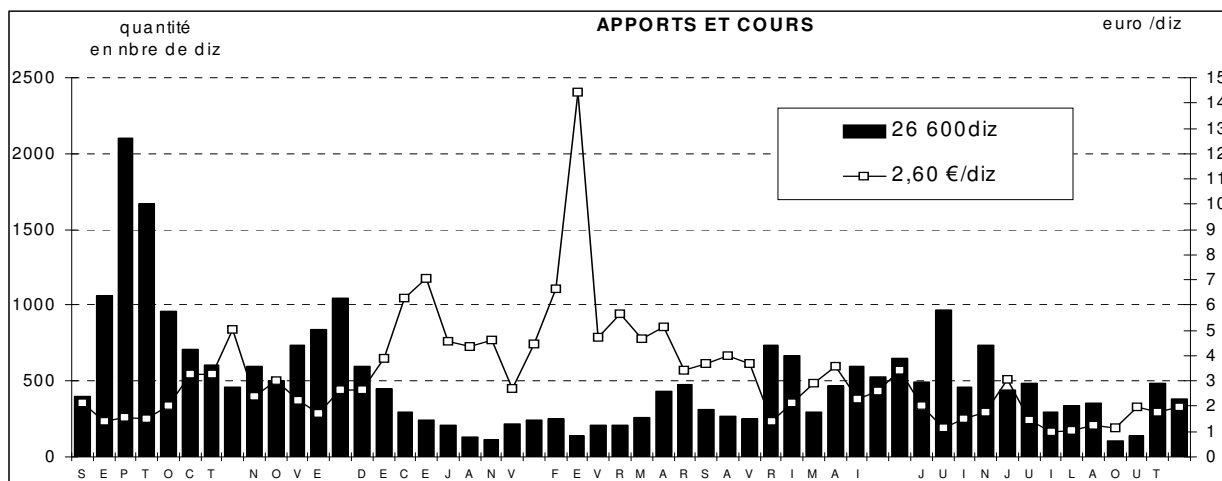




LEONIDAS® - Obtention MEILLAND

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Variété de plus de 10 ans, peu concurrencée du fait de son coloris très original. Elle est rarement replantée, les apports sont en forte baisse. Les tiges deviennent courtes du fait de l'âge des plantations. Les cours sont en baisse.

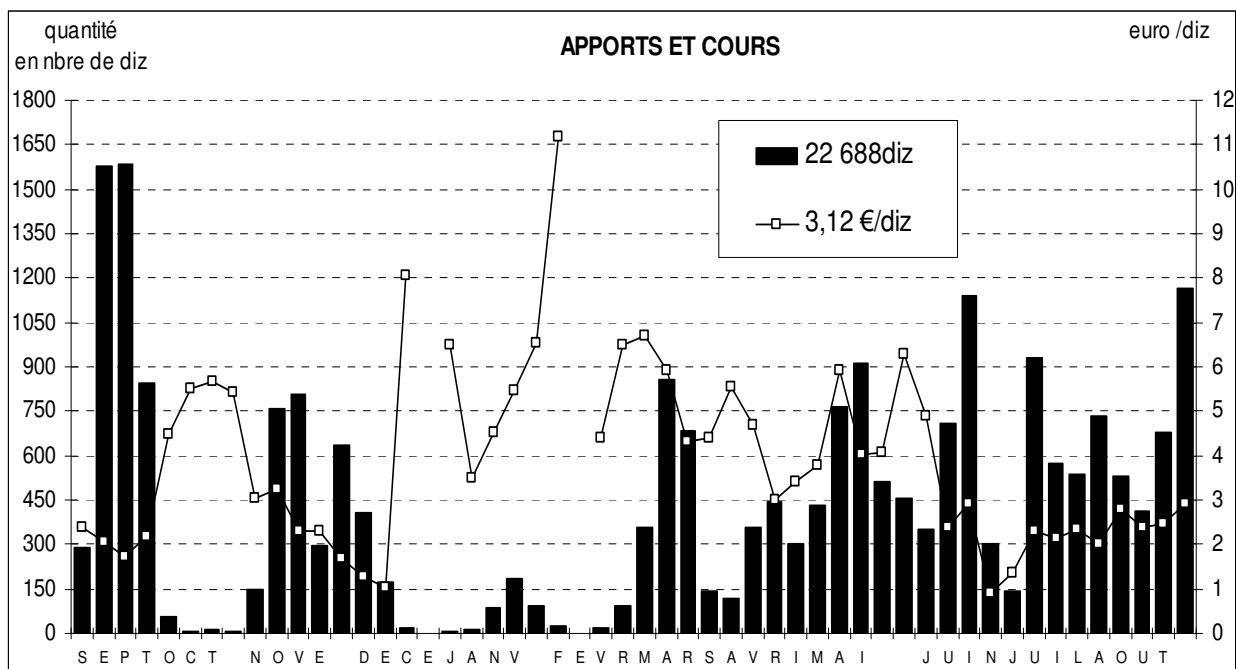




ROYAL BYBLOS® - Obtention NIRP International

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Tiges étonnamment courtes pour ce spore de Byblos® de plantation très récente. Le cours à la longueur est correct en revanche à la tige, avec 3,1€/diz, c'est en dessous du cours moyen du marché. Il est difficile de lui prédire un grand avenir.

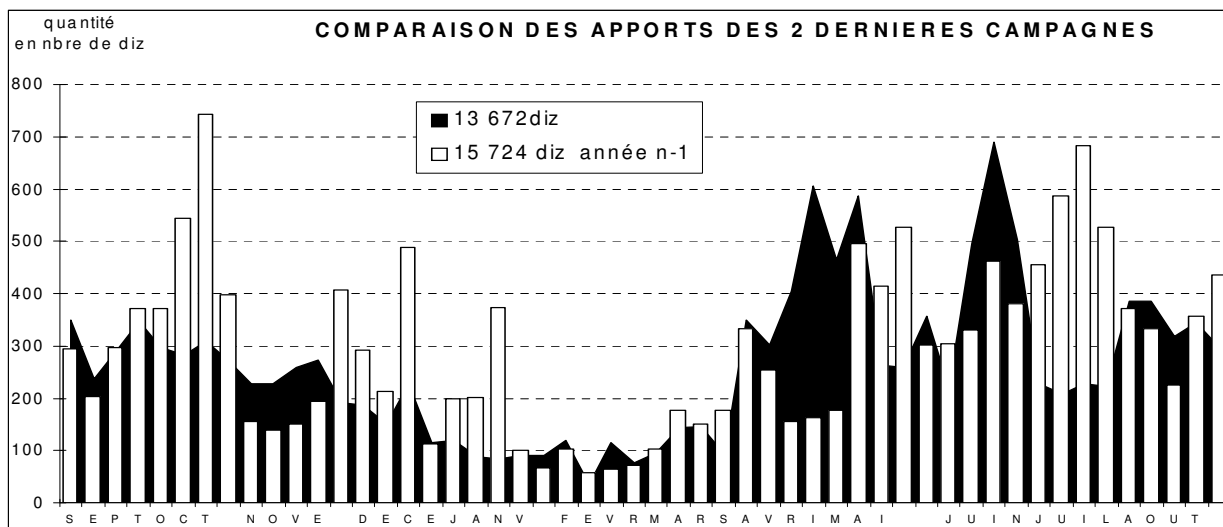
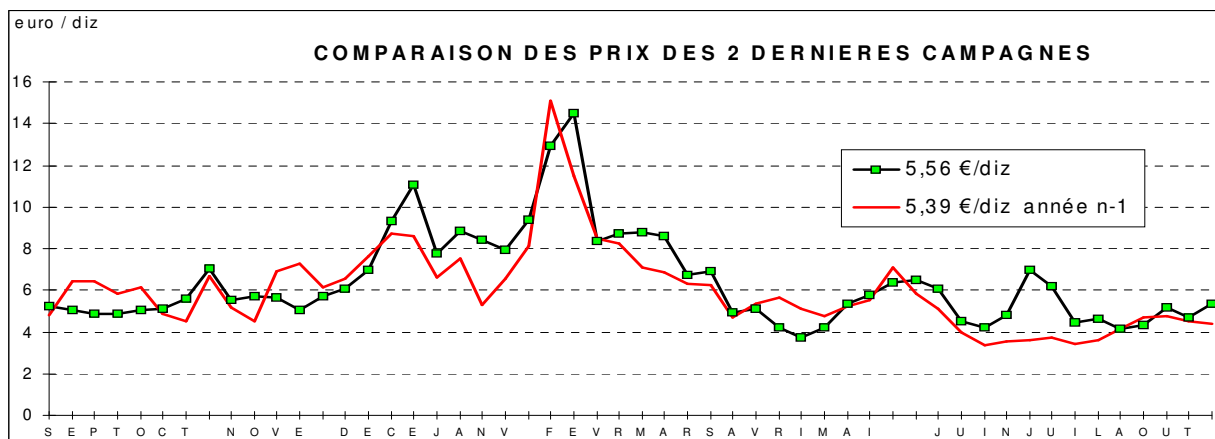
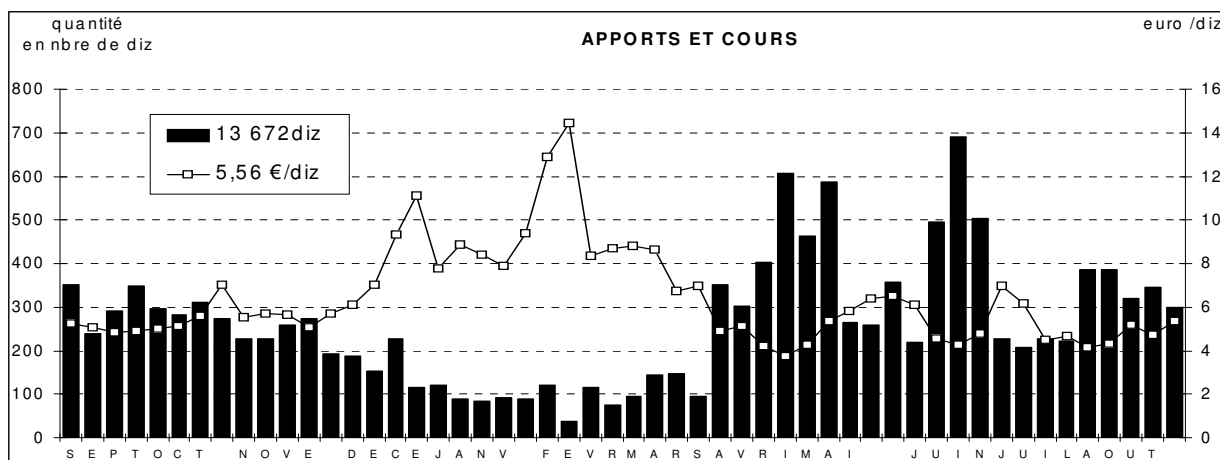




AMANDINE® - Obtention OLIJ ROZEN

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Sur le marché depuis environ 4 ans, elle réalise un beau parcours en terme de cours, elle est recherchée en toutes saisons. Ses volumes, restés modestes, diminuent depuis 2 ans.



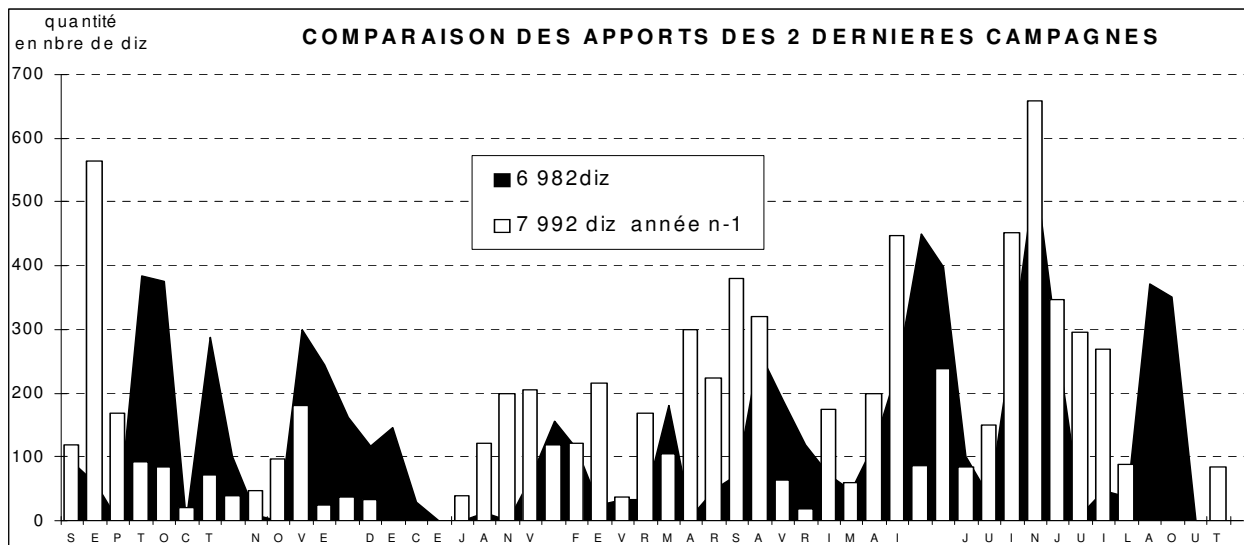
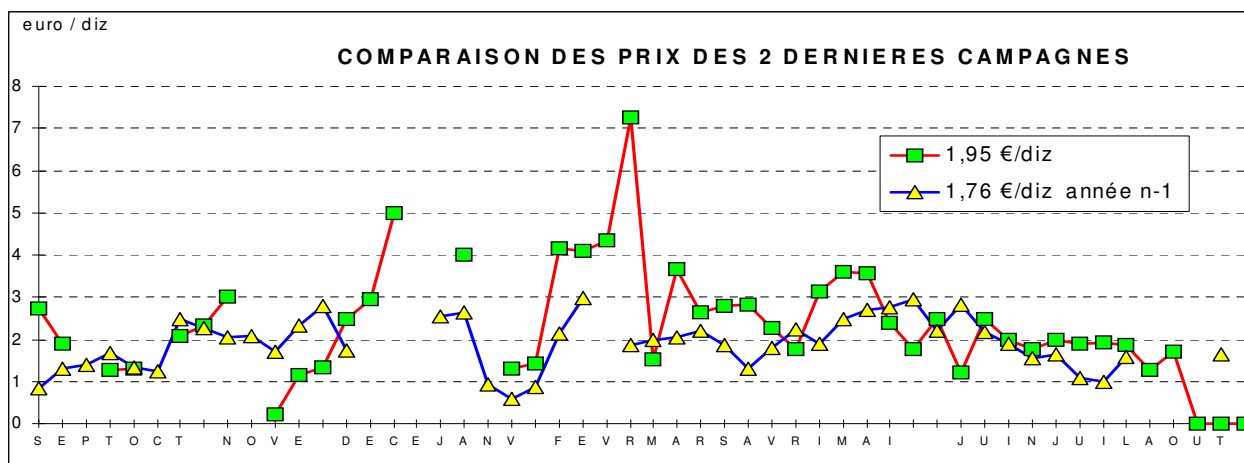
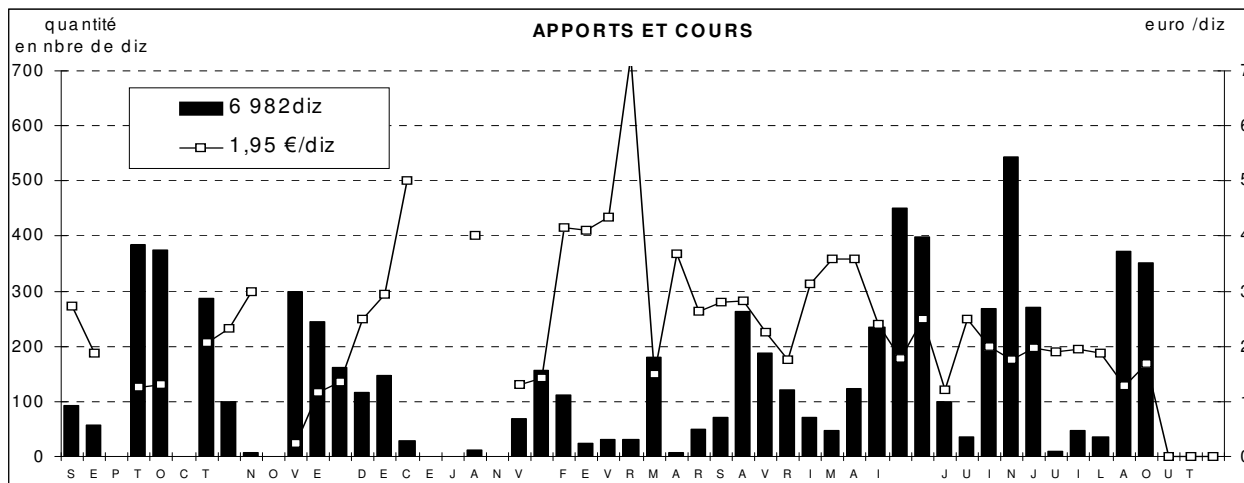




ABRACADABRA® - Obtention KORDES

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Elle a été sélectionnée pour faire référence de prix sur les petites roses. Les apports déjà très modestes sont en baisse de 4%. Ils sont très irréguliers, rares l'hiver, le cours moyen à 1,95 €/diz n'est donc peut-être pas très représentatif. Il se situe à environ 1,2 €/diz sur les veiling néerlandais.

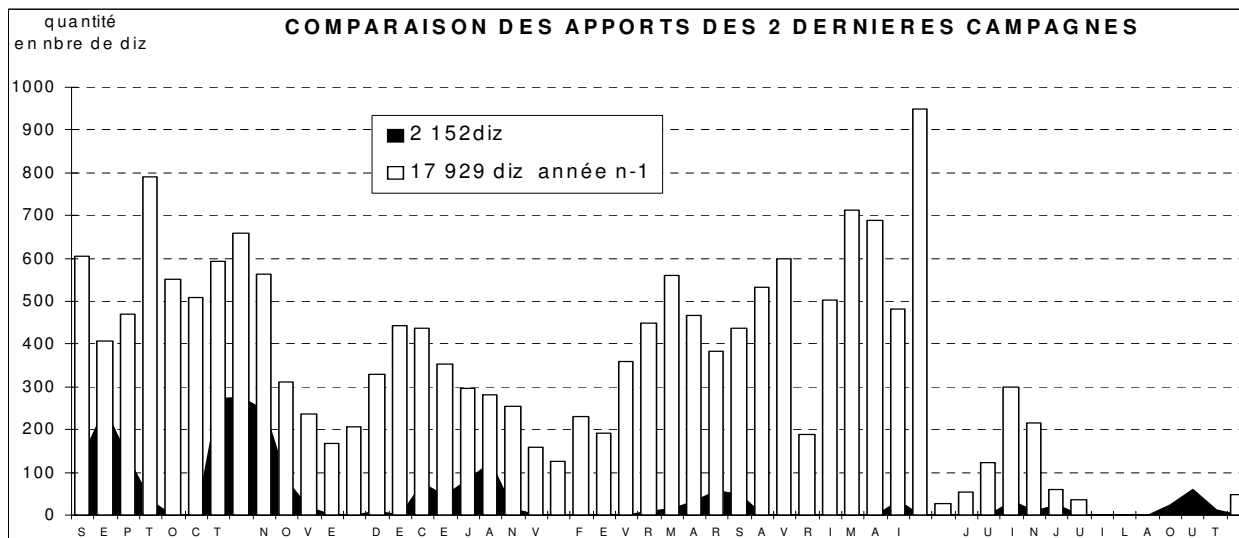
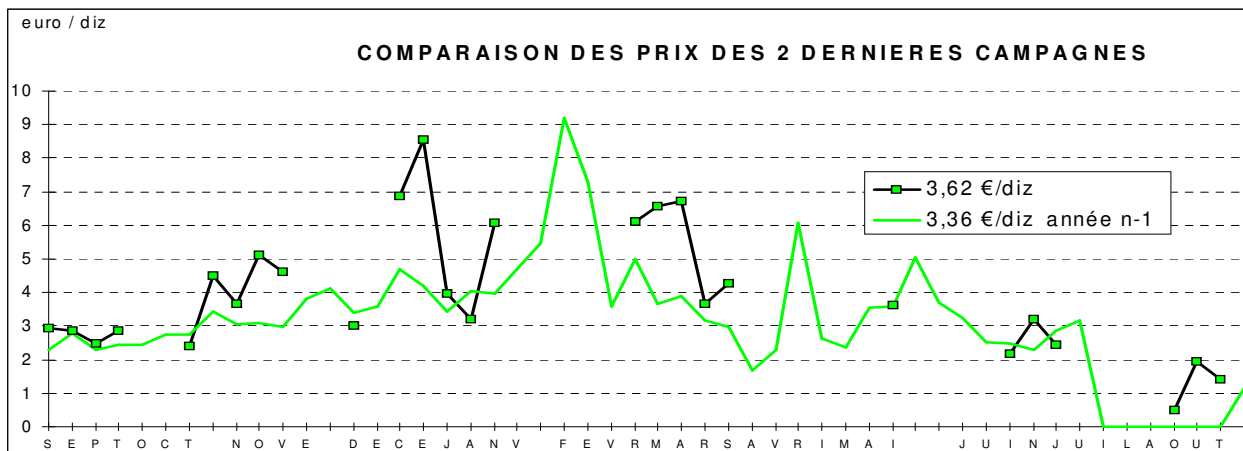
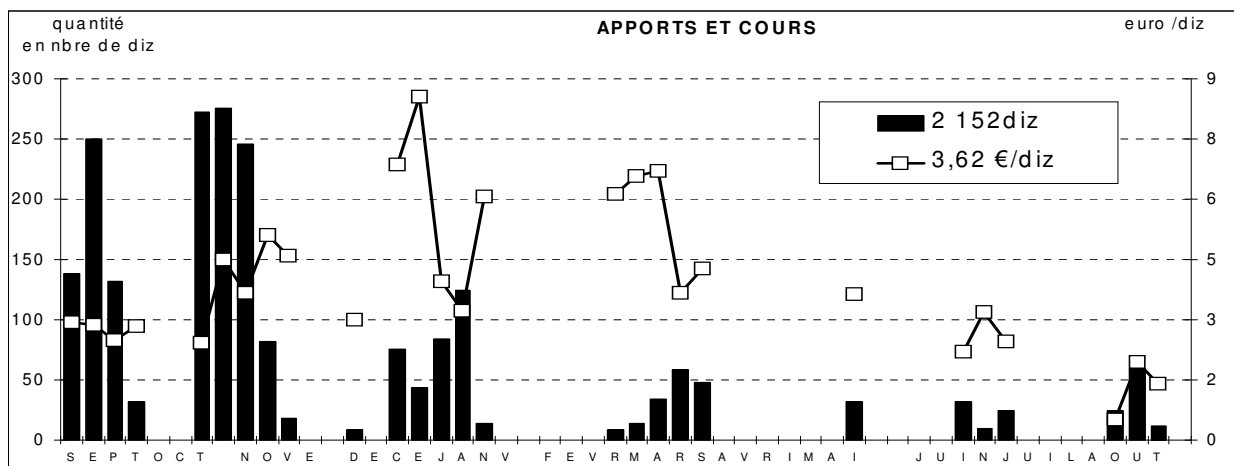




REVUE® - Obtention KORDES

Campagne 2006/2007 à la SICA MAF

Même problématique que la précédente avec 2 aspects moins favorables : le cours plus faible et les apports en baisse de 78%. Les arrachages ont été nombreux et les apports deviennent anecdotiques.



- ***LES ROSES VARIEES***

Les ventes en mélange de variétés restent nombreuses avec 20,8% des tiges vendues, ne baissant que de 4% contre 14% au total roses. Elles sont plus courtes (de 8 cm) et moins bien vendues que la rose moyenne du marché. La qualité est peut-être moins bonne, de plus c'est souvent un moyen d'écouler des variétés obsolètes. Le cours baisse nettement par rapport à l'année dernière (-7% à la tige).

- ***LES SPRAYS***

Les apports se maintiennent grâce à l'hiver clément ; c'est en général des cultures peu chauffées. Contrairement aux unitiges, c'est en hiver que les cours sont les moins favorables (2,7€/diz). Les cours progressent nettement (10%) du fait d'une gamme attrayante (Mimi Eden®, Baby Romantica®...) et d'une bonne demande de printemps et d'été. Le contexte européen semble porteur pour la consommation de sprays, les cours sont en progression de 20% sur les veiling.



- ***LES BOUQUETS***

On se situe ici avec un produit conditionné différemment des préconisations de la normalisation. Les bouquets sont composés de 10 tiges en général variées, comptées en 50 cm de longueur moyenne. La baisse des apports est cette année, très importante (-39%), avec l'hiver et le printemps plus touchés respectivement -56 et -59%. Le cours moyen progresse de 16% avec de très bons cours fin décembre, en mai et fin juin lorsque les apports de bouquets deviennent insuffisants.

VENTES A LA SICA D' HYERES ET COMPARAISONS PAR RAPPORT AUX VENTES DE 2005/2006

du début septembre 2006 à fin août 2007								Evolution des quantités		Evolution du C.A.	Evolution du prix moyen				
	Variétés	% d'apports	quantités en diz	C A en Euro	prix moyen en €/diz	longueur	prix en cts d'€/dm	Diz. tiges	en %	euro	%	€/diz de tige	en %	en €/ dm	en %
1	Miss Paris ®	9,3%	238 169	1 055 533	4,4	58	7,6	-20 539	-8%	-84 180	-7%	0,03	1%	0,31	4%
2	Milva®	9,1%	232 696	850 332	3,7	60	6,1	-56 745	-20%	-214 606	-20%	-0,03	-1%	0,09	1%
3	Modena ®	8,3%	211 482	849 042	4,0	65	6,2	5 523	3%	6 860	1%	-0,07	-2%	0,02	0%
4	Magnum®	5,8%	149 042	526 986	3,5	55	6,4	-37 988	-20%	-124 183	-19%	0,05	2%	0,23	4%
5	Suela®	4,9%	125 036	388 540	3,1	54	5,7	-52 531	-30%	-144 553	-27%	0,11	4%	0,24	4%
6	Voyage®	3,4%	87 844	348 895	4,0	56	7,1	4 446	5%	21 771	7%	0,05	1%	0,26	4%
7	Prestige®	2,5%	63 206	225 606	3,6	57	6,3	37 808	149%	120 236	114%	-0,58	-14%	-0,57	-8%
8	Aubade®	2,3%	59 700	241 003	4,0	55	7,3	32 056	116%	123 462	105%	-0,22	-5%	-0,59	-7%
9	Bianca®	2,2%	56 743	181 643	3,2	55	5,8	-34 201	-38%	-110 886	-38%	-0,02	0%	0,22	4%
10	Avalanche+®	1,8%	46 278	219 930	4,8	62	7,7	3 279	8%	17 268	9%	0,04	1%	0,34	5%
11	Sweet Akito ®	1,1%	27 638	59 036	2,1	55	3,9								
12	Leonidas®	1,0%	26 600	69 181	2,6	50	5,2	-21 304	-44%	-67 443	-49%	-0,25	-9%	-0,11	-2%
	Sous total 12 v	51,7%	1 324 434	5 015 727	3,8			-140 196		-456 253					
	Variés	20,8%	533 572	1 343 850	2,5	47	5,3	-20 984	-4%	-150 504	-10%	-0,18	-7%	-0,17	-3%
13	Cherry Brandy®	1,0%	26 082	119 161	4,6	71	6,4	3 993	18%	6 691	6%	-0,52	-10%	-0,67	-9%
14	Royal Byblos ®	0,9%	22 688	70 723	3,1	50	6,2								
15	Cinderella®	0,9%	22 686	93 765	4,1	68	6,1								
16	First red®	0,9%	22 047	62 288	2,8	58	4,9	-44 941	-67%	-130 159	-68%	-0,05	-2%	0,16	3%
17	Byblos®	0,9%	21 922	67 503	3,1	55	5,6	-39 137	-64%	-137 051	-67%	-0,27	-8%	-0,30	-5%
18	Akito®	0,8%	19 361	56 780	2,9	56	5,3	-11 919	-38%	-30 619	-35%	0,14	5%	0,24	5%
19	Versailles ®	0,7%	18 840	68 841	3,7	62	5,8	7 568	67%	18 198	36%	-0,84	-19%	-0,66	-10%
20	Polar Star®	0,7%	18 060	117 484	6,5	67	9,7								
21	Vendela®	0,7%	17 134	74 963	4,4	72	6,1	3 082	22%	16 554	28%	0,22	5%	0,01	0%
22	Amandine ®	0,5%	13 672	76 044	5,6	60	9,2	-1 822	-12%	-7 604	-9%	0,16	3%	0,53	6%
23	Brasil®	0,5%	13 642	61 386	4,5	69	6,6								
24	Chantelle®	0,3%	8 054	40 428	5,0	60	8,4								
25	Abracadabra ®	0,3%	6 982	13 599	1,9	50	3,9	-258	-4%	506	4%	0,14	8%	0,45	13%
26	Bohème ®	0,1%	2 406	13 795	5,7	63	9,1	690	40%	3 902	39%	-0,03	-1%	0,13	1%
27	Revue®	0,1%	2 152	7 796	3,6	58	6,3	-7 786	-78%	-24 570	-76%	0,37	11%	0,47	8%
	Roses TOTAL	100,00%	2 560 886	8 509 752	3,32	55	6,0	-476 072	-16%	-1 330 901	-14%	0,083	2,6%	0,28	5%
	Bouquets	2,0%	50 260	79 485	1,6	50	3,2	-32 092	-39%	-32 848	-29%	0,22	16%	0,43	16%
	Spray (5 tiges)	3,5%	89 196	281 242	3,2	50	6,4	-2 602	-3%	17 666	7%	0,28	10%	0,77	14%
	totaux enregistrés	81,8%	2 093 734	7 657 063	3,7										
	autres variétés non enregistrées	18,2%	467 152	852 689	1,8										