

COMMERCIALISATION DES FLEURS COUPÉES : LES VENTES 2007-2008 Á LA SICA MAF DE HYÈRES

Marc Hofmann / Chambre d'Agriculture du Var

LES VENTES DE ROSES :

Après une campagne 2006-2007 dont la production avait été dopée par une quasi absence d'hiver on enregistre cette année une forte baisse des apports de 21%. La tendance à la baisse observée depuis 2002 semble s'accélérer; sur 2 ans on enregistre -33% et sur 3 ans -40%. C'est d'abord la diminution des surfaces en culture et ensuite le moindre forçage hivernal du fait du coût de l'énergie qui sont les 2 causes principales. Ceci est illustré par la figure 1 où l'on voit que dès le début de la campagne les volumes sont en net reflux alors que la saison de chauffage n'est pas encore commencée (-14% à mi-octobre 2008).

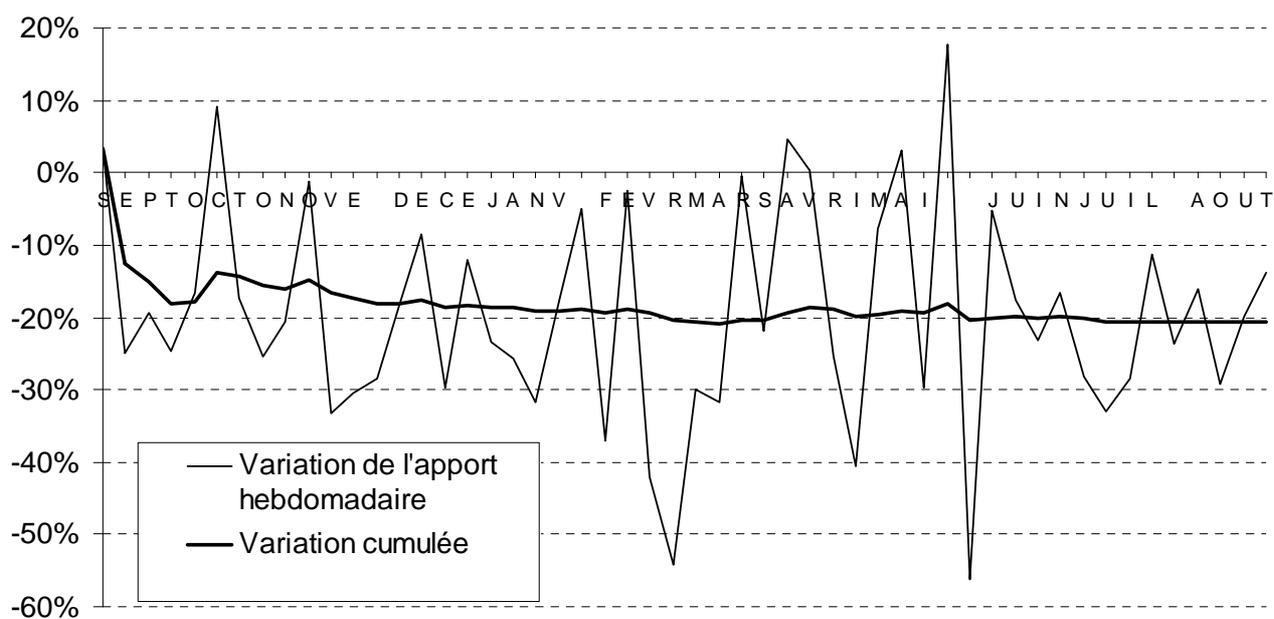


Figure 1 : Comparaison de l'apport hebdomadaire

Les principales conséquences sont que la part du chiffre d'affaires des roses est passée en 10 ans de 30 à 20% et que le prix moyen de la rose vendue à la SICA progresse de façon significative pour la 3^{ème} année consécutive (figure 2). Cette année la hausse est de 7,5% à la tige. Une partie provient d'un retour à la normale de la longueur moyenne avec 56,8 cm, on avait perdu plus d'un cm l'année dernière. La progression du prix ces 3 dernières années a 2 origines; la diminution de l'offre bien sûr mais elle s'explique aussi par le fait que ce sont, en général, les entreprises qui ont les moins bons prix de vente qui arrêtent en priorité de produire des roses. 2 indices étayaient cette hypothèse; les apports de tiges vendues en variés baissent de 30% et la vente en bouquets de 28% soit beaucoup plus que la baisse globale.

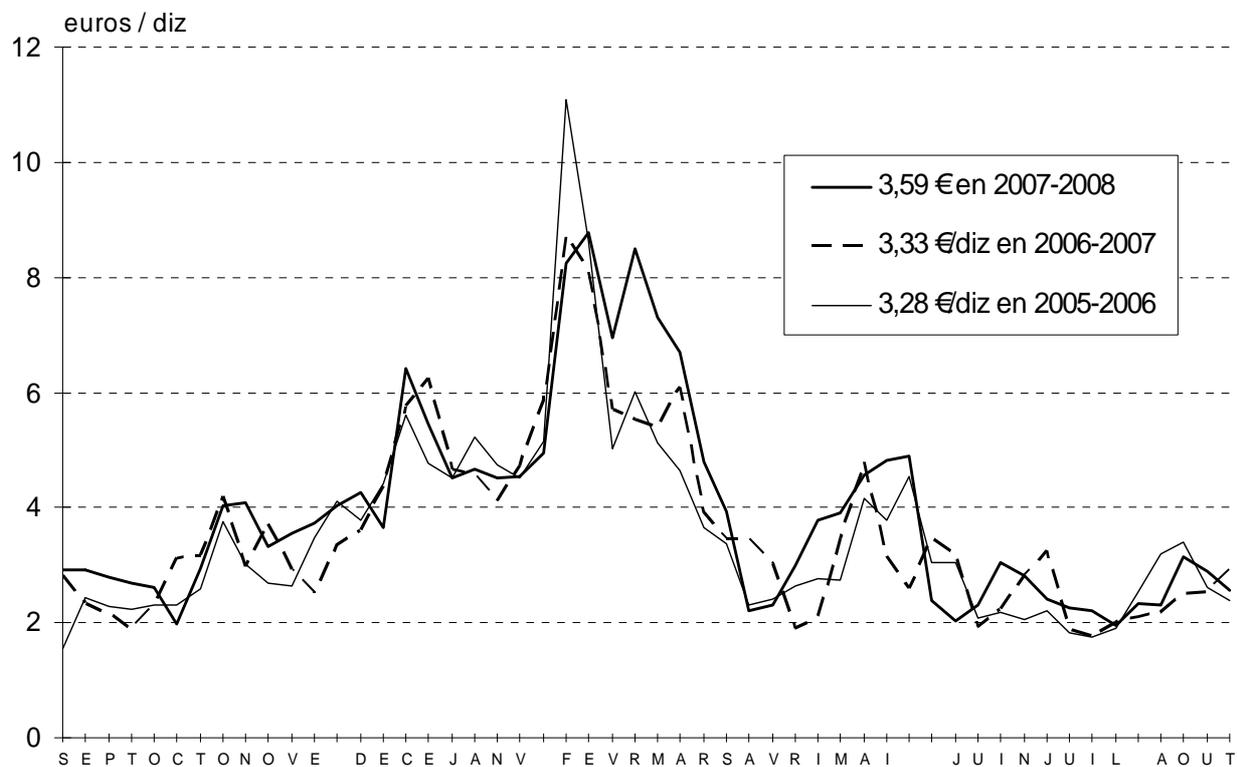


Figure 2 : Comparaison des cours hebdomadaires sur 3 ans

29 variétés font l'objet d'un suivi statistique, elles représentent avec les ventes en variés (variétés non identifiées individuellement) 86,7% des ventes. Dans ces 29 variétés, les roses de coloris rouge sont dans une proportion de 45%, les oranges 20%, les blanches 11%, le coloris rose très atomisé 10% et les jaunes 7%.

Pour la campagne 2008-2009 qui débute, des variétés sont retirées du suivi statistique, Pink Aubade®, Sweet Akito® et Cinderella®. De nouvelles variétés sont introduites Golden Fashion®, Dark Engagement® (dénommée Engagement® à la vente), Coffee Break®, Topaz®, Dynasty® et Homerun®.

Tableau n°1 : VENTES DE ROSES de début septembre 2007 à fin août 2008 (SICA MAF)

	% d'apports	Quantités en dizaine	Ventes en euros	Prix moyen en € par dizaine	Longueur moyenne des tiges	Prix en cts d'euro au dm	Evolution quantités	Evolution du chiffre d'affaires	Evolution du prix moyen	Evolution du prix moyen au dm
Miss Paris®	11,5%	222 120	1 012 976	4,6	58	7,9	-7%	-4%	3%	3%
Milva®	9,8%	189 947	683 890	3,6	61	5,9	-18%	-20%	-5%	-3%
Modena®	8,3%	161 048	674 111	4,2	65	6,4	-24%	-21%	4%	4%
Magnum®	6,6%	128 130	382 254	3,0	55	5,4	-14%	-27%	-16%	-15%
Suela®	3,9%	75 214	264 323	3,5	56	6,3	-40%	-32%	13%	9%
Voyage®	3,8%	74 120	317 322	4,3	57	7,5	-16%	-9%	8%	6%
Aubade®	3,6%	69 828	276 094	4,0	57	6,9	17%	15%	-2%	-5%
Prestige®	3,4%	65 908	253 023	3,8	59	6,5	4%	12%	8%	3%
Bianca®	2,5%	47 828	165 911	3,5	56	6,2	-16%	-9%	8%	6%
Polarstar®	2,2%	41 938	244 105	5,8	65	9,0	132%	108%	-11%	-8%
Avalanche+	1,8%	34 563	165 843	4,8	61	7,9	-24%	-25%	0%	1%
Dark Milva®	1,7%	32 561	115 516	3,5	62	5,7				
sous total 12 v	59,1%	1 143 205	4 555 368	4,0						
en variés	19,4%	374 529	944 040	2,5	47	5,3	-30%	-30%	0%	0%
Cherry Brandy®	1,2%	23 008	102 440	4,5	72	6,2	-12%	-14%	-5%	-3%
Bugatti®	1,2%	22 740	135 821	6,0	64	9,3				
Versailles®	0,9%	17 160	56 131	3,3	62	5,3	-9%	-18%	-10%	-10%
Brasil®	0,8%	15 663	64 087	4,1	64	6,4	15%	4%	-4%	-2%
Vendela®	0,7%	13 904	65 220	4,7	70	6,7	-19%	-13%	7%	10%
Royal Byblos®	0,6%	11 558	41 025	3,5	54	6,5	-44%	-31%	28%	13%
Chantelle®	0,5%	10 249	47 099	4,6	63	7,3	27%	17%	-19%	-13%
Cinderella®	0,4%	7 412	22 879	3,1	57	5,4	-67%	-75%	-17%	-11%
Grande Amore®	0,4%	6 850	42 377	6,2	66	9,3				
Iceland®	0,4%	6 792	32 475	4,8	67	7,1				
Star Rose®	0,3%	5 436	26 803	4,9	68	7,3				
Sweet Akito®	0,3%	4 908	7 588	1,5	51	3,0	-68%	-76%	-33%	-20%
Ranuncula®	0,2%	4 649	16 035	3,4	55	6,3				
Bordeaux®	0,2%	4 336	17 693	4,1	62	6,6				
Samourai®	0,2%	3 404	26 276	7,7	73	10,6				
Revival®	0,1%	1 002	4 568	4,6	62	7,3				
Pink Aubade®	0,0%	26	139	5,3	55	9,7				
ROSES TOTAL	100%	1 933 274	6 930 798	3,58	56,8	6,3	-21%	-15%	+7,5%	+5,2%
Bouquets	1,9%	36 110	52 769	1,5	50	2,9	-28%	-34%	-8%	-8%
Sprays	4,1%	79 078	306 164	3,9	49	8,0	-11%	9%	23%	25%

LES VENTES DES AUTRES FLEURS

Sur 35 espèces analysées qui sont commercialisées à la SICA MAF on constate plus de 10 millions de tiges en moins (essentiellement roses, anémones, renoncules, tulipes et œillets) mais comme dans 20 cas les prix progressent, le chiffre d'affaires global reste quasiment stable. Dans un contexte où la campagne précédente servant de référence était très atypique, les principaux faits marquants de la campagne qui vient de se terminer en août sont les suivants:

La pivoine accède, cette année, à la 2^{ième} place après une campagne 2006-2007 perturbée par le climat. Le cours moyen reste soutenu sans revenir au 0,57 € de 2006; la hausse des apports est conséquente.

Pour les fleurettes d'hiver (renoncules et anémones) les volumes sont globalement en baisse et les prix en hausse. On constate des transferts importants de l'anémone de Caen vers la Jérusalem et secondairement de la Galilée vers la Carmel.

Pour le Gerbera on observe des transferts de volume du mini vers le standard avec des évolutions de cours inverses ; le cours du mini gerbera remonte après une très mauvaise année, le standard baisse.

Pour l'alstroëmeria, les différents lis, l'anthurium, le lisianthus, la célosie Bombay et le viburnum, la hausse des apports entraîne une baisse des cours.

Le muflier est une des rares espèces qui progresse en prix et en volume.

A l'opposé la baisse des volumes en chrysanthème alvéolé ne permet pas d'enrayer la diminution du prix de vente.

Les surfaces de culture soumises à un forçage hivernal en chauffage étant de moins en moins nombreuses, les variations climatiques prennent plus d'importance dans la répartition et l'intensité des apports. Les cours sont donc plus susceptibles de fluctuer.

Tableau n°2 : VENTES DE FLEURS campagne 2007-2008

ESPECES	Nombre de tiges	Ventes en euros	% du chiffre d'affaires total	Prix moyen en euros	Evolution des quantités	Evolution du prix en euro	Evolution du prix en %
Rose unitige	19 332 740	6 930 798	20,1%	0,36	-21%	+0,03	+7,5%
Pivoine	4 486 947	2 452 681	7,1%	0,55	45%	+0,05	+10%
Renoncule	12 025 795	2 115 507	6,1%	0,18	-10%	+0,04	+26%
Mini Gerbera	13 618 997	2 069 909	6,0%	0,15	-7%	+0,02	+13%
Alstroemeria	10 016 718	1 782 100	5,2%	0,18	+10%	-0,02	-11%
Gerbera	5 878 549	1 542 654	4,5%	0,26	+13%	-0,01	-4%
Tulipe tirée	3 121 097	1 201 309	3,5%	0,38	-14%	-0,01	-2%
Mufler	2 385 145	1 039 474	3,0%	0,44	+10%	+0,01	+4%
Chrysanthème Alvéole	4 455 855	966 035	2,8%	0,22	-6%	-0,02	-9%
Lys orientaux	1 147 800	880 690	2,5%	0,77	+17%	-0,14	-15%
Anémone Galilée	6 399 480	860 098	2,5%	0,13	-34%	+0,04	+43%
Anthurium	1 253 110	787 473	2,3%	0,63	+19%	-0,07	-10%
Strelitzia	816 445	690 480	2,0%	0,85	-2%	+0,03	+4%
Oeillet Multiflore	4 010 670	616 266	1,8%	0,15	-14%	+0,01	+5%
Glaïeul	1 700 236	551 451	1,6%	0,32	-11%	+0,01	+2%
Amarante	1 456 520	549 703	1,6%	0,38	-20%	+0,02	+7%
Lisianthus *	1 756 048	534 808	1,6%	0,30	+11%	-0,04	-11%
Renoncule success	1 280 550	523 041	1,5%	0,41	+2%	+0,09	+26%
Lys LA	1 258 635	492 864	1,43	0,39	+52%	-0,11	-22%
Hélianthus	1 730 582	429 842	1,3%	0,25	-14%	-0,01	-4%
Tulipe coupée	2 448 300	417 942	1,2%	0,17	+1%	+0,01	+5%
Arum	942 650	417 123	1,2%	0,44	-14%	+0,14	+45%
Rose spray	790 780	306 164	0,9%	0,39	-11%	+0,07	+23%
oeillet uniflore	1 453 861	287 963	0,8%	0,20	-3%	+0,01	+8%
Freesia	1 792 320	271 764	0,8%	0,15	-8%	-0,00	-1%
Lys	726 290	266 069	0,77%	0,37	19%	-0,13	-26%
Anémone Jérusalem	2 418 150	228 635	0,66%	0,09	154%	+0,03	+46%
Anémones Carmel	1 498 360	214 895	0,62%	0,14	+48%	+0,04	+39%
Iris	663 495	176 707	0,51%	0,27	-30%	+0,01	+5%
Renoncule giga	841 680	148 248	0,43%	0,18	-22%	+0,01	+3%
Lys longiflorum	249 600	132 262	0,38%	0,53	-9%	-0,06	-10%
Anémone de Caen	1 373 442	110 153	0,32%	0,08	-65%	+0,03	+69%
Célosie Bombay	261 965	104 395	0,30%	0,40	+13%	-0,02	-4%
Matricaire	322 368	89 032	0,26%	0,28	+2%	-0,01	-4%
Viburnum	478 295	59 103	0,17%	0,12	-33%	-0,01	-5%
TOTAL fleurs étudiées		30 247 638	87,75%				
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES SICA		34 472 149	100%				